

SANLORENZO

Press Review - July 2019

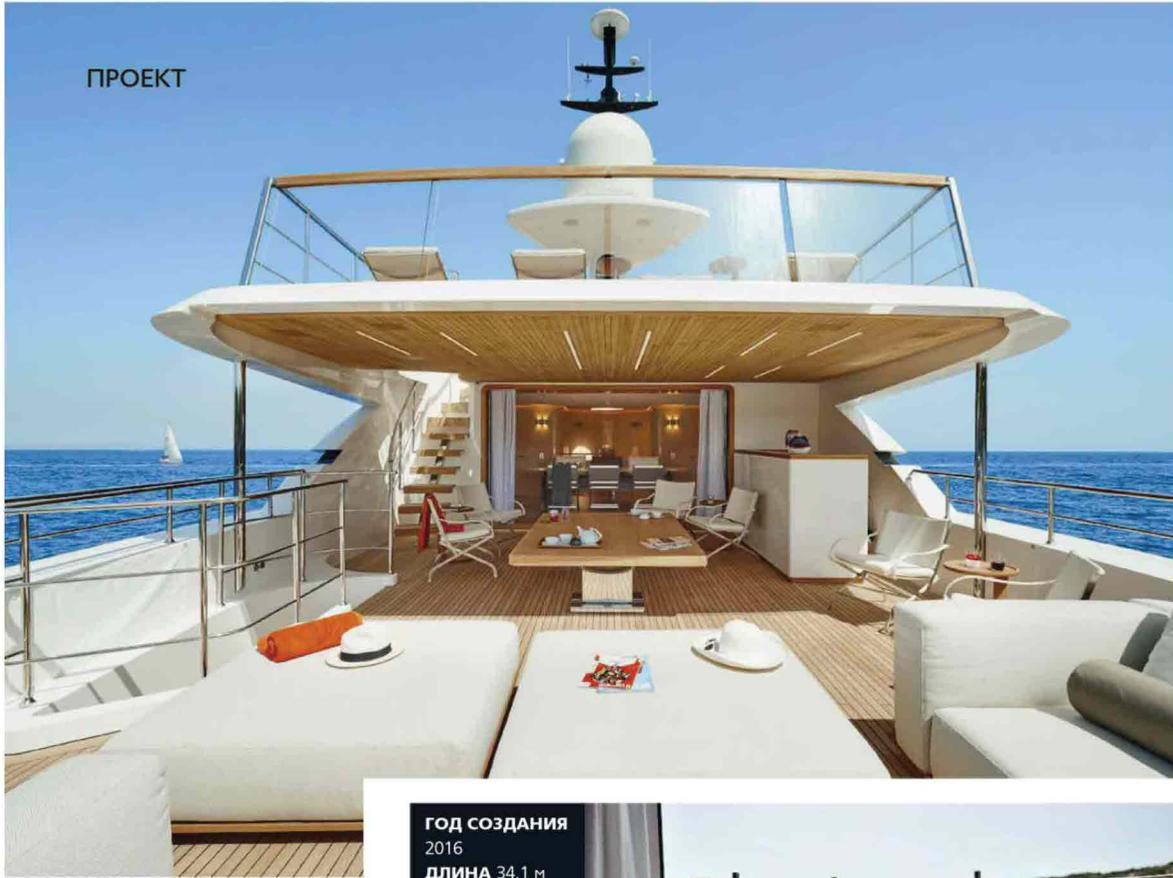
Sommaro Rassegna Stampa

Magazine	Date	Title	Pag.
AD (Russia)	01/07/19	Plavali - Znaem	1
Barche	01/07/19	Uscire dalla nicchia	2
Barche	01/07/19	Elogio dell'asimmetria	9
Boote Exclusiv Germania	01/07/19	Die Magie der Asymmetrie	20
Boote Exclusiv Germania	01/07/19	Neuer CEO	27
Gentleman Turchia	01/07/19	Hem Guzel	31
Hello! Turchia	10/07/19	Sanlorenzo Yatlar Elite days	35
IFDM	01/07/19	Dimensione assoluta	40
Interni	01/07/19	Looking Around	42
Interni	01/07/19	Super talk	44
L'orafo italiano	01/07/19	Daydream Luxury	48
Pambianco Design	01/07/19	Sanlorenzo Yacht fa rotta sulla borsa	55
Robb Report	01/07/19	Best of the best	56
Rumore	22/07/19	Cumpleanos en Ibiza	57
Superyacht Internatiional	01/07/19	SD 96 e SL96 asymmetric	58
Superyacht Internatiional	01/07/19	SL102Asymmetric	62
Superyacht Internatiional	01/07/19	Superyacht captains	70
Superyacht Internatiional	01/07/19	Singapore yacht show	71
Superyacht Internatiional	01/07/19	L'ammiraglia di Sanlorenzo	73
The best Superyates & marinas	01/07/19	Vendido un nuevo Sanlorenzo XS88	74
The best Superyates & marinas	01/07/19	Arts&Yachting	75
The best Superyates & marinas	01/07/19	Charter & Dreams	77
Vela & Motore	01/07/19	Caro presidente	79
Vela & Motore	01/07/19	Arriva Attila, il re dei Mari	80
Yacht Class	01/07/19	Rendez-vous aver l'originalité et l'innovation	81
Yacht Class	01/07/19	Sanlorenzo SX76	83
Yacht Turchia	01/07/19	En buyuk Sanlorenzo Suda	91
Borsen Zeitung	02/07/19	Luxusyachten an die Borse	92
Il secolo XIX - La spezia	03/07/19	Monterosso, Salotto letterario con Rampini, Buticchi, Pazzi, & c.	93
La Nazione - La spezia	03/07/19	Un tuffo in un mare di libri	94
il Giornale	10/07/19	Sanlorenzo SD96, debutta la nuova proposta di design	95
Daily Media	10/07/19	Inaugurato il Waterfront	97
Effecten Spiegel	11/07/19	Ipo - News	98
Corriere della Sera	13/07/19	I battesimi dell'estate	99
il Giornale	17/07/19	Naviganti, viaggi nei cantieri navali di Sanlorenzo	101
Italia Oggi	18/07/19	Sanlorenzo Americas, Marco Segato nominato ceo	102
Superyachttimes.com	02/07/19	The 64m Sanlorenzo motor yacht Attila	103
Style.corriere.it	02/07/19	Una crociera privata nel mediterraneo a bordo di un luxury charter yacht	104
Askaneews	03/07/19	Mare di libri al via, apre il salotto culturale delle 5 terre	106
pressmare.it	04/07/19	Sanlorenzo - SD96 e 64Steel debuttano ai prossimi saloni nautici	109
nauticareport.it	04/07/19	Sanlorenzo - SD96 e 64Steel debuttano ai prossimi saloni nautici	112

Magazine	Date	Title	Pag.
cosecase.it	05/07/19	Saloni nautici 2019	115
Genovapost.com	07/07/19	Sanlorenzo il nuovo Sd96	117
barchemagazine.com	07/07/19	Sanlorenzo ai saloni autunnali con i nuovi SD96 e 64Steel	118
ligurianautica.com	09/07/19	Sanlorenzo - SD96 e 64Steel Attila debuttano ai saloni nautici di Cannes,	120
gentedimareonline.it	10/07/19	Sanlorenzo - SD96 e 64Steel Attila ai saloni nautici	122
archiportale.it	11/07/19	Listone Giordano per uno yacht di lusso	124
archiproducts.com	11/07/19	Listone Giordano per uno yacht di lusso firmato Piero Lissoni	130
edilportale.com	11/07/19	Listone Giordano per uno yacht di lusso firmato Piero Lissoni	133
nauticareport.it	11/07/19	Sanlorenzo inaugura la mostra ai Naviganti	136
superyachtdigest.com	11/07/19	Sanlorenzo From Art Basel to Biennale Venice 2019	139
barchemagazine.com	12/07/19	In mostra a Venezia: Naviganti	142
nautica.it	12/07/19	Sanlorenzo inaugura la mostra ai Naviganti	146
pressmare.it	12/07/19	Naviganti, un viaggio fotografico in mostra a Venezia	149
nautica.it	16/07/19	Sanlorenzo torna protagonista del waterfront in Costa Smeralda	152
nauticareport.it	16/07/19	Sanlorenzo torna protagonista del waterfront Costa Smeralda 2019	155
pressmare.it	17/07/19	Sanlorenzo torna protagonista del waterfront in Costa Smeralda	158
barchemagazine.com	17/07/19	Marco Segato nominato Ceo di Sanlorenzo Americas	161
gentedimareonline.it	17/07/19	Marco Segato nominated Ceo of Sanlorenzo Americas	163
nauticareport.it	17/07/19	Marco Segato nominato Ceo di Sanlorenzo Americas	165
pressmare.it	17/07/19	Marco Segato nominato Ceo di Sanlorenzo Americas	166
italia-informa.com	23/07/19	Speciale nautica.Mercato nautico tricolore con vento in poppa	169
uominiedonnecomunicazione.com	24/07/19	Marco Segato nominato Ceo di Sanlorenzo Americas	172
boatinternational.com	25/07/19	Standout new superyachts attending the 2019 Monaco Yacht Show	174
boatinternational.com	25/07/19	Inside the SX76	178
Ambientecucinaweb.it	29/07/19	Gaggenau al salone nautico di Genova	179

84

ПРОЕКТ

**SD112 KATHLEEN**

Эта модель верфи **Sanlorenzo**, построенная для заказчиков из Шотландии, внешне напоминает лайнеры 1930-х годов, но при этом вполне современная. Лодка имеет раскладные террасы и широкую дверь, соединяющую главный салон с кокпитом — эти два пространства визуально объединяются в единое целое стараниями дизайнеров Антонио Читтерио и Патриция Вьель. Основным материалом они выбрали сикомор: светлое дерево в сочетании с белыми чехлами кресел и диванов дает ощущение, будто интерьер слегка выгорел на солнце. Мебель на яхте тоже выполнена по дизайну Читтерио, в частности здесь много предметов Flexform — как серийных, так и сделанных для проекта.

82 ADMAGAZINE.RU

ГОД СОЗДАНИЯ

2016

ДЛИНА 34,1 м**СКОРОСТЬ**

До 15 узлов

ДИЗАЙНЕРЫАнтонио Читтерио
и Патриция Вьель

ФОТО: LEO TORRIARJIV ПРЕСС-СЛУЖБЫ, СЕРГЕЙ АНАНИН, ВЕЛИКАЯ КИТАЙСКАЯ

FINANCE

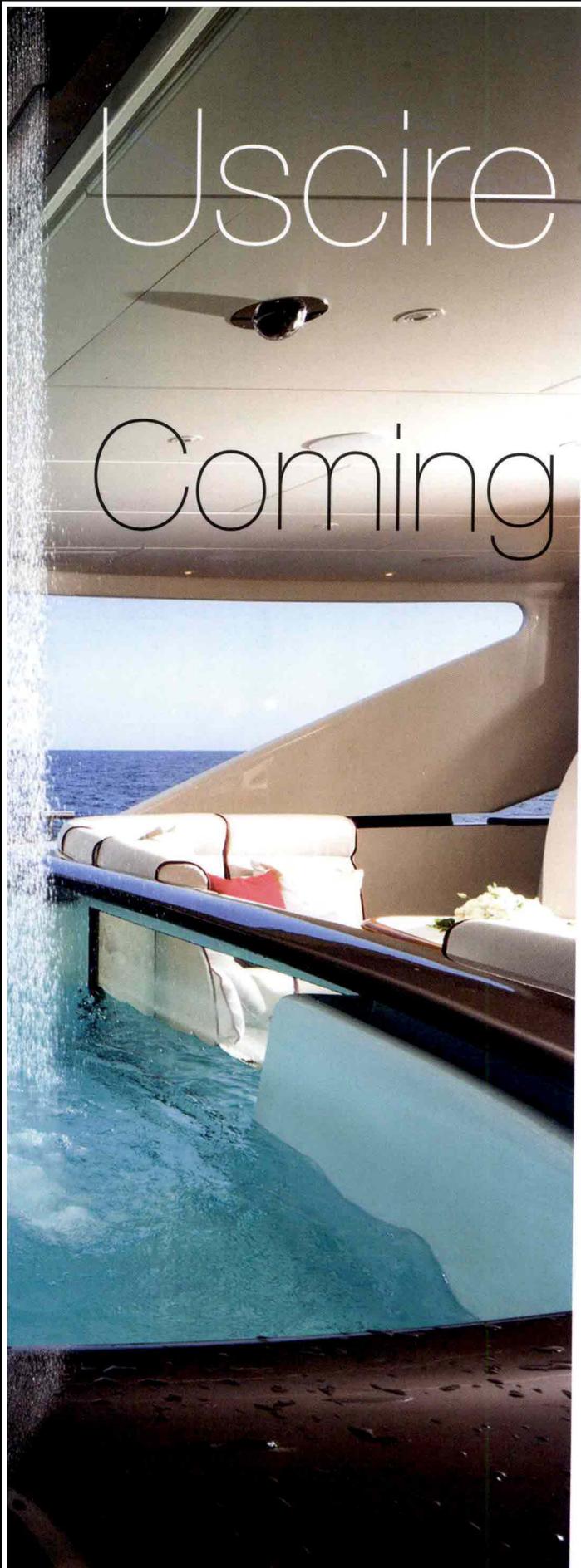
64



148714

barchemagazine - Luglio-July 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Uscire dalla NICCHIA Coming out of the NICHE

65

Al Versilia Yachting Rendez-Vous Deloitte Financial Advisory Italy ha diffuso il suo studio dedicato al mercato dei grandi yacht

At the Versilia Yachting Rendez-Vous, Deloitte Financial Advisory Italy has released details of its research into the large yacht market

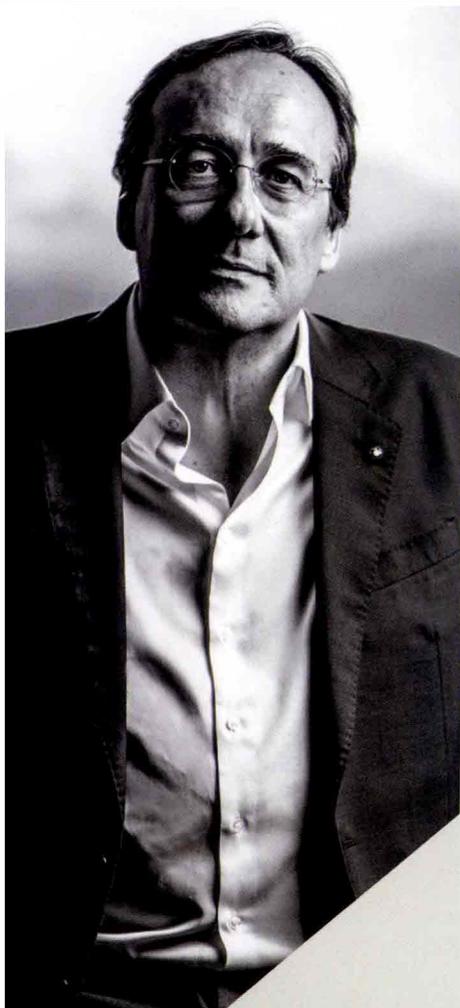
by Valeria Caldelli



FINANCE

È COME SALIRE SU UNA MONTAGNA, PASSO DOPO PASSO, facendo attenzione a mettere il piede sul terreno stabile. Ma la strada è tracciata, il tempo è buono e la meta ormai raggiungibile. Quella montagna oggi è alta 22 miliardi di euro e l'Italia la sta scalando con determinazione e successo. Per assurdo si chiama nautica ed è insediata nel luogo più piatto che si possa immaginare: il mare. Ma le aspettative che da questa nascono sono alte come l'Everest e l'economia che può produrre nel nostro Paese è di quelle a nove zeri. Basti pensare che negli ultimi cinque anni, dal 2013 al 2018, il mercato degli yacht di lusso - dal prezzo superiore ai 750.000 euro - è cresciuto di oltre il 12 per cento superando le performance di tutto il settore del lusso, che si è fermato tra il 7 e

l'8 per cento. E che oggi 8 cantieri italiani appaiono nella top 20 dei costruttori di superyacht a livello mondiale. A volte i numeri sono musica e Tommaso Nastasi della Deloitte Financial Advisory Italy li ha sviolinati alla platea della tavola rotonda svolta al centro congressi Principino di Viareggio nell'ambito del Versilia Yachting Rendez-Vous. Così ci ha detto che nel 2018, in tutto il mondo, sono stati consegnati 160 superyacht, cioè 19 in più rispetto all'anno precedente. E ha aggiunto che ad essere più *gettonate* sono le imbarcazioni tra i 30 e i 40 metri, anche se la produzione di yacht superiori a 50 metri è in aumento. Alla *torta* internazionale di 22 miliardi di euro l'Italia ha contribuito con 2,5 miliardi specializzandosi nel settore dei grandi yacht, settore nel quale è diventato il Paese leader



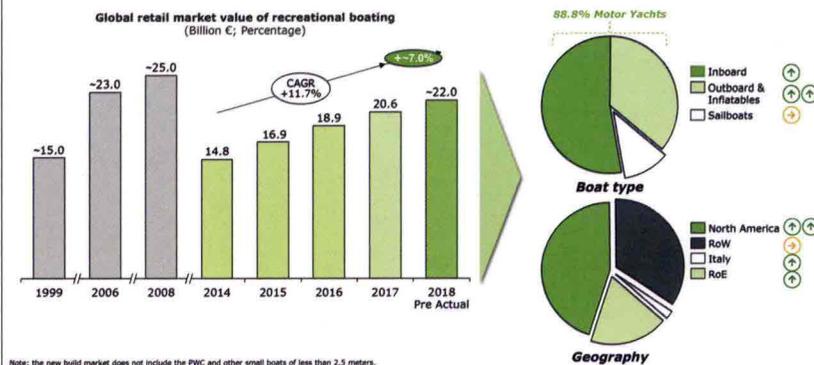
Massimo Perotti

«La nautica italiana deve unirsi ed esporre le sue imbarcazioni, compresi i prototipi, in un unico Salone di riferimento nel nostro Paese. Si potrà decidere tutti insieme se far venire i clienti a Genova, a Viareggio o a Venezia, ma non dovremo andare né a Cannes, né a Montecarlo. Chi vuol vedere le più belle barche del mondo deve venire qui, in Italia. Lo hanno fatto gli imprenditori italiani del mobile 20 anni fa, quando hanno deciso di organizzare a Milano la Settimana del Design, oggi la fiera più importante nel campo dell'arredamento. Da allora la mostra annuale di Colonia non esiste più. Noi dobbiamo fare come loro».

«The Italian yachting sector has to come together and display its boats, including prototypes, in a single show that should be the point of reference in our country. We can all decide together whether to have our clients come to Genoa, Viareggio or Venice, but we shouldn't have to go to Cannes or Montecarlo. Anyone who wants to see the most beautiful boats in the world has to come here, to Italy. That is what Italian furniture manufacturers did twenty years ago, when they decided to organise the Design Week in Milan, which is now the most important show in the furniture sector. The annual show in Cologne ceased to exist after that. We have to do the same as they did».

Global boating: retail market value trend

The global recreational boating market continues to grow in 2018, confirming the positive trend from the last 5 years reaching ~€22.0bn, with Italy representing ~2% of the global market

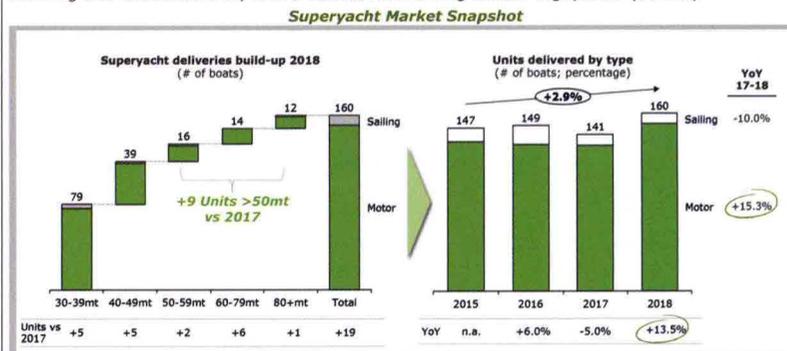


NAUTICA DA DIPORTO GLOBALE: TENDENZA AL VALORE DEL MERCATO AL DETTAGLIO

Il mercato della nautica da diporto ha continuato a crescere nel 2018, confermando il trend positivo degli ultimi 5 anni raggiungendo circa 22.0 miliardi di euro, con l'Italia che rappresenta circa il 2% del mercato globale.

Superyachts market: global deliveries evolution

Superyacht deliveries in 2018 show an increase of 19 units compared to the previous year, reaching 160 units delivered, with a market mix moving toward Gigayachts (+50mt)



MERCATO DEI SUPERYACHT: EVOLUZIONE GLOBALE DELLE CONSEGNE

Le consegne di superyacht nel 2018 mostrano un aumento di 19 unità rispetto all'anno precedente, raggiungendo 160 unità consegnate, con un mix di mercato in movimento verso i gigayacht (+50m).

FINANCE



Nel 2018 l'Italia registra un valore della produzione di nuove unità per 2,5 miliardi di Euro, più 11% rispetto al 2017. L'86,9% è rappresentato dal segmento inboard, l'8,4% da imbarcazioni a vela ed il 4,7% da outboard & inflatabile.

In 2018 Italy clocked up production output of new boats worth 2.5 billion euros, an 11% increase on 2017. 86.9% of this was in the inboard segment, 8.4% in sailing boats and 4.7% came from outboards and inflatables.

con una quota del 46 per cento del portafoglio ordini di queste imbarcazioni. Un bel risultato se si considera la crisi del 2008, che aveva portato la cantieristica e l'intero settore del lusso a perdere terreno, e se si pensa che solo il 2 per cento delle vendite globali viene dal mercato italiano, mentre l'Europa rappresenta complessivamente il 21 per cento e il Nord America il 45 per cento. «Stiamo crescendo tanto, ma siamo ancora una nicchia», ha sottolineato Nastasi. «Nel mondo ci sono 20 milioni di persone che possono acquistare uno yacht quindi questo settore ha spazi pazzeschi di crescita. In più non dimentichiamo che se il profitto nella produzione di una barca è del 4 per cento, in tutto il resto del settore del lusso il profitto raggiunge il 14 per cento. Dunque, anche da questo punto di vista si può andare molto avanti. L'importante ora è trovare il modo giusto per comunicare l'eccellenza italiana». Le risposte non sono mancate. 'Interrogati' da Nicola Porro, giornalista e conduttore televisivo, molti nomi illustri del made in Italy, non solo nel settore navale, hanno raccontato la loro esperienza. Da Stefano Domenicali, chairman & ceo Lamborghini, a Renzo Cotarella, amministratore delegato di Antinori; da Elisabetta Franchi, icona delle passerelle, fondatrice e presidente della casa di moda che porta il suo nome, a Isabella Traglio, gemmologa e manager del family business Vhernier, fino a Brunello Cucinelli, noto stilista umbro, 'inventore' del capitalismo umanistico. Ma l'appello all'intero settore della nautica per un salto di qualità nella comunicazione internazionale è arrivato da Massimo Perotti e Lamberto Tacoli, chairman & ceo rispettivamente dei cantieri Sanlorenzo e Perini Navi. «La nautica italiana deve unirsi ed esporre le sue imbarcazioni, compresi i prototipi, in un unico Salone di riferimento nel nostro Paese», ha esortato Perotti. Da parte di Tacoli, che è anche presidente di Nautica Italiana, una promessa: «Lavoreremo per l'unificazione delle nostre associazioni in modo da stare insieme, fare gruppo. O, come si dice, fare squadra». Marcello Lippi, che da giocatore, allenatore e dirigente sportivo, di squadre se ne intende, dalla platea ha dato la sua benedizione alla proposta. Il vento della vittoria è in poppa. Tutto lascia pensare che l'ascia di guerra della concorrenza possa essere seppellita.

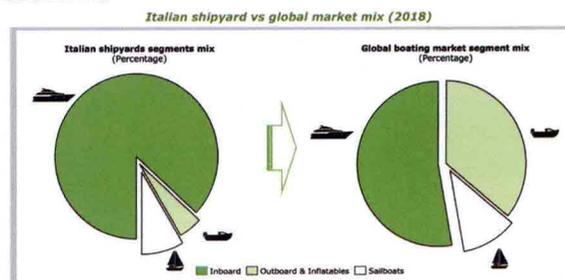
Lamberto Tacoli

Artigiano è bello. O è meglio il processo industriale? Saper coniugare la creatività con le macchine è la sfida del Made in Italy. Perché rinunciare all'arte del fatto a mano per gettarsi a capofitto sulla tecnica dei prodotti in serie significherebbe stravolgere la nostra storia e la nostra naturale capacità di creare il bello. Ma 'rifiutare' la scienza dell'innovazione rischia di farci restare indietro rispetto alle richieste di velocità di consegna e a quella cultura del presente incentrata più sulla tecnologia che sull'esperienza. Come mantenere, allora, il Brand Italia usando anche ciò che le moderne tecniche produttive mettono a disposizione? «Dobbiamo restare artigiani di testa e di mano, ma bisogna diventare anche più industriali», risponde il Ceo di Perini Navi, Lamberto Tacoli. «Insomma l'artigianato deve essere mantenuto in tutto ciò che gli occhi possono vedere».

Artisan craftsmanship is beautiful. Or are industrial processes better? Understanding how to bring together creativity with machines and the challenge of producing in Italy. Because turning down the art of handmade craftsmanship and throwing yourself at mass production techniques would mean distorting our history and our natural capacity to create beautiful things. But rejecting the science of innovation creates a danger of falling behind in terms of delivery times and the culture of the present moment, which is focussed more on technology than on experience. So how then should we maintain Brand Italy while also making use of the possibilities offered by modern production techniques? «We must continue to be craftsmen in both our head and our hands, but we also have to industrialise», answered the CEO of Perini Navi, Lamberto Tacoli. «So essentially artisan craftsmanship has to be maintained in everything that the eye can see».

Italian shipyards: segment market positioning

Italian shipyards are highly focused on large boats with Inboard representing ~87% of total production in 2018



Fonte: Deloitte Boating Market Monitor

CANTIERI ITALIANI: SEGMENTAZIONE DEL MERCATO

I cantieri italiani sono focalizzati sulle barche grandi entroporto che rappresentano l'87% del totale della produzione del 2018.

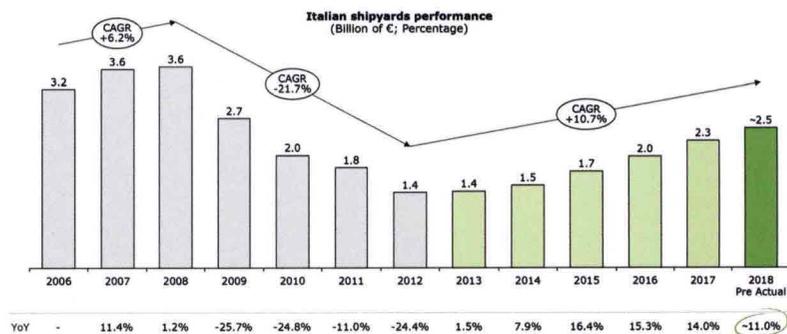
FINANCE

IT IS LIKE CLIMBING A MOUNTAIN, STEP AFTER STEP, making sure you only tread on solid ground. But the path has been used before, the weather is good and the summit can now be reached. The mountain is now 22 billion euros high, and Italy is climbing determinedly, and successfully. The crazy thing is that we are talking about boats, and it is on the flattest place imaginable – the sea. But the expectations that arise from this are as tall as Everest, and the effects that it can generate in the Italian economy can be counted in the billions. You just have to consider that over the past five years, from 2013 to 2018, the luxury yacht market – from 750,000 euros and up – grew by over 12 per cent, which was more than the entire luxury sector, which only grew at between seven and eight per cent. And that eight Italian constructors currently feature amongst the top 20 yards building super yachts around the world. Sometimes figures talk,

and Tommaso Nastasi talked them up nicely at the round table talk held at the Principino conference centre in Viareggio, which was part of the Versilia Yachting Rendez-Vous. So, he told us that 160 super yachts were delivered in 2018, which was 18 more than the previous year. And he added that the most popular were ones of between thirty and forty metres, although the output of yachts of over fifty metres is increasing. Italy's part of the 22-billion euro spoils was 2.5 billion, with a specialisation in large yachts, a segment in which it is the leading country with 46 per cent of total orders. That is a good result if we bear in mind not only the collapse the market suffered in 2008, which caused boatyards and the entire luxury sector to lose ground, but also the fact that only two per cent of worldwide sales are made to the Italian market, while Europe overall represents 21 per cent, and North America 45 per cent. «We are growing a lot, but we are still just a

Italian shipyards: new build production value trend

New build production from Italian shipyards in 2018 shows a double digit growth (+11.0%) confirming the strong recovery of the Italian boating sector



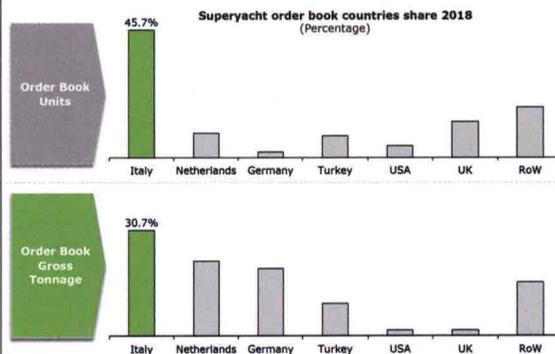
Fonte: Deloitte Boating Market Monitor

CANTIERI ITALIANI: tendenza del valore della produzione

Nel 2018 la produzione del nuovo nei cantieri italiani ha mostrato una crescita a due cifre (+11%) confermando la forte ripresa del settore nautico italiano.

Superyacht Order Book: Italian shipyards market share

Italian shipyards are worldwide market leader in the Superyacht segment being responsible for 45.7% of projects currently in the Order Book and 30.7% of projects in terms of gross tonnage



Notes: (1) Latest data available in December 2018
Source: Deloitte Boating Market Monitor

PORTAFOGLIO ORDINI SUPERYACHT: QUOTA DI MERCATO DEI CANTIERI ITALIANI

I cantieri italiani sono leader mondiale del segmento dei superyacht grazie al 45.7% di progetti presenti nel portafoglio ordini e al 30.7% di progetti in termini di Gross Tonnage.

8 Italian Superyacht builders appear in the top 20 of global Superyacht builders in the last Order Book



Stefano Domenicali

Per Stefano Domenicali, Ceo di Lamborghini, è impossibile rinunciare al Made in Italy. «È il fil rouge che mantiene la coerenza in tutto il mondo, nonostante le diverse sensibilità», ha detto. «Questo spiega a tutti che se per avere una macchina ci vuole tempo è perché la facciamo con le mani».

Lamborghini CEO Stefano Domenicali said that the characteristic features of Italian-made production should not be abandoned. «It is the element that is consistent throughout the world, despite the different approaches they may have», he said. «It explains everywhere that the reason why it takes some time to get a car is because we make them by hand».

FINANCE

In 2018 the retail market for yachting was worth 22 billion euros, and grew around seven per cent on the previous year.

Nel 2018, il mercato retail della nautica da diporto vale 22 miliardi di euro, con un tasso di crescita pari a circa il 7% rispetto all'anno precedente.

niche market», stressed Nastasi. «There are twenty million people around the world who can afford to buy a yacht, so this sector has a ridiculous amount of growth potential. Moreover, we shouldn't forget that if you make a 4 per cent profit margin in producing a boat, in the rest of the luxury sector that figure is 14 per cent. So we can also make a lot of progress in that respect. The important thing now is to find the right way to convey the quality of Italian workmanship». There was no lack of answers to this. Questioned by Nicola Porro, a journalist and television presenter, several well-known names from Italian manufacturing – and not just people from the nautical area – talked of their own experiences. There were, for example, Stefano Domenicali (chairman and CEO of Lamborghini), Renzo Cotarella (managing director of Antinori), Elisabetta Franchi (a catwalk icon, and founder and president of the fashion house that bears her name), Isabella Traglio (jewel expert and manager



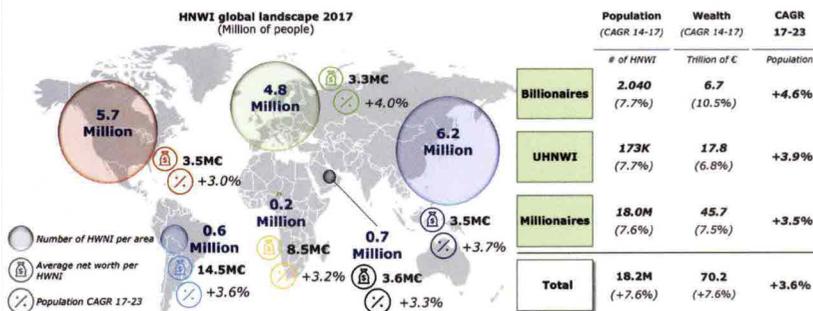
Brunello Cucinelli

Brunello Cucinelli, industriale filosofo con la passione per i valori umanistici, ha dato la sua soluzione: «Per avere mani sapienti dobbiamo far sì che i nostri collaboratori siano trattati con dignità, sia sul piano del lavoro che su quello economico. Dobbiamo dare loro stima perché la stima origina responsabilità e la responsabilità genera creatività». Qualunque sia la strada, è certo che l'artigianato deve aprire un dialogo con l'innovazione: la sfida è aperta.

Brunello Cucinelli, a businessman philosopher who has a passion for humanist values, gave his solution: «To get people that work well, we have to make sure that our employees are treated with dignity, both in terms of how they work and what we pay them. We have to appreciate what they do, because that appreciation is the source of responsibility, and responsibility generates creativity». Whatever path is taken, it is clear that craftsmanship has to open a dialogue with innovation: the challenge is on.

Market potential: HNWI population landscape

The global HNWI population accounts for 18.2 million of people holding €70.2tr, with billionaires expected to be the highest growing category from 2017 to 2023



Source: Deloitte elaboration based on data from "The Wealth Report"

POTENZIALE DEL MERCATO: SCENARIO DEI High-Net-Worth Individual

La popolazione globale dei High-Net-Worth Individual conta 18.2 milioni di persone che detengono 70.2 bilioni di euro, e si stima che i miliardari siano la categoria in più forte crescita dal 2017 al 2023.

Luxury market global trends (ex. luxury yachting market)

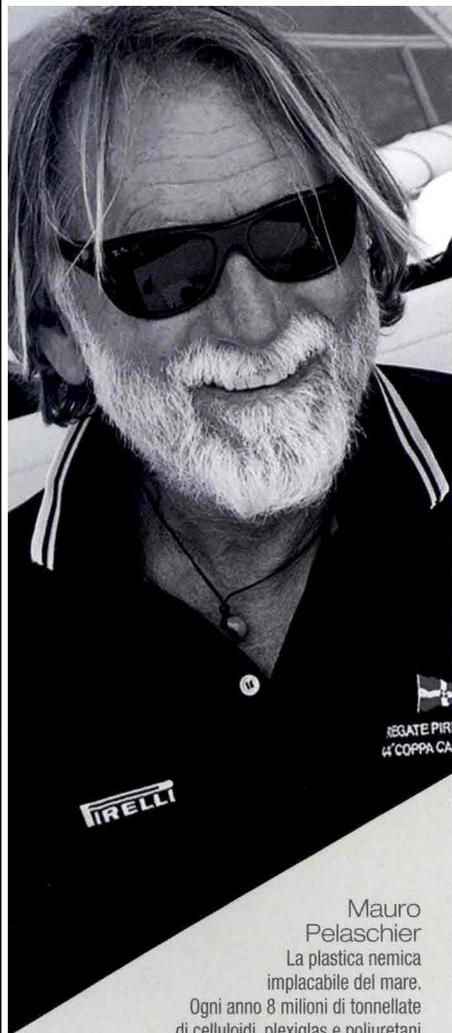
The world luxury market in 2018 reached a value of €1.2tr euros with a CAGR of 6.8% between 2008 and 2018 with an expected average growth of 5.8% until 2023



Note: Market data excluding yachting data
Source: Analysis based on data from "Atlagamma worldwide luxury market monitor"

TENDENZA GLOBALE DEL MERCATO DEL LUSSO (Escluso il mercato dello yachting di lusso)

Il mercato mondiale del lusso nel 2018 ha raggiunto un valore di 1,2 bilioni di euro con un tasso annuo di crescita (CAGR) del 6,8% tra il 2008 e il 2018 e una crescita media prevista del 5,8% fino al 2023.



Mauro Pelaschier

La plastica nemica implacabile del mare.

Ogni anno 8 milioni di tonnellate di celluloidi, plexiglas e poliuretani invadono gli oceani e se non ci sarà un'inversione di tendenza nel 2050 il rapporto pesci-plastica sarà di 1 a 1. «Dobbiamo cambiare stile di vita e salvaguardare questa grande risorsa ambientale che è il mare». Mauro Pelaschier, è stato testimonial di One Ocean Foundation alla tavola rotonda di Viareggio. «I pesci ingeriscono le microplastiche facendole così arrivare anche sulle nostre tavole. Io sono in mare da quando avevo sei anni ed ho visto che cosa è successo in termini di rifiuti e di inquinamento».

Charta Smeralda è un codice etico per guidarci in questa difesa. Pelaschier ha chiesto di sottoscrivere a chiunque ami il mare.

Plastic is the implacable enemy of the sea. Each year eight million tonnes of celluloid, plexiglas and polyurethane invade the oceans and if there is no change in that trend, by 2050 the fish-plastic ratio will be 1 to 1. «We have to change our lifestyle and safeguard this great environmental resource that is the sea». Mauro Pelaschier was the spokesman for the One Ocean Foundation at the Viareggio round table. «Fish consume micro-plastics, and that means they appear in what we eat. I have been on the sea since I was six years old, and I have seen what has happened in terms of waste and pollution». The Charta Smeralda is an ethical code that can guide us in defending it. Pelaschier called upon everybody who loves the sea to sign up to it.

FINANCE

«There are twenty million people around the world who can afford to buy a yacht, so this sector has a ridiculous amount of growth potential».

«Nel mondo ci sono 20 milioni di persone che possono acquistare uno yacht quindi questo settore ha spazi pazzeschi di crescita».

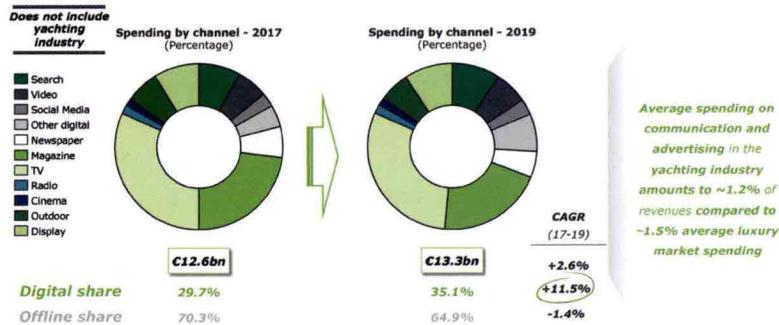
Tommaso Nastasi

of the family firm, Vhernier) and Brunello Cucinelli (well-known Umbrian fashion designer, and the "inventor" of humanistic capitalism). But the call for a quantum leap in the level of international marketing came from Massimo Perotti and Lamberto Tacoli, respectively chairman of Sanlorenzo and CEO of the Perini Navi yards.

«The Italian yacht sector has to come together and display its boats, including prototypes, in a single show that would be the point of reference in our country», exhorted Perotti. Tacoli, who is also the president of Nautica Italiana, made a promise: «We will work to unify our associations so that we can be together and work as a group. Or, as they say, to play as a team». Marcello Lippi, who knows about being a player, coach and sports manager, welcomed the suggestion during his speech. The wind is blowing in favour of the project. Everything suggests that the hatchet of competition can be buried. ▀

Advertising and communication evolution in the luxury industry

In 2019 spending in communication from luxury brands reached €13.3bn growing at a CAGR of 2.6% between 2017 and 2019



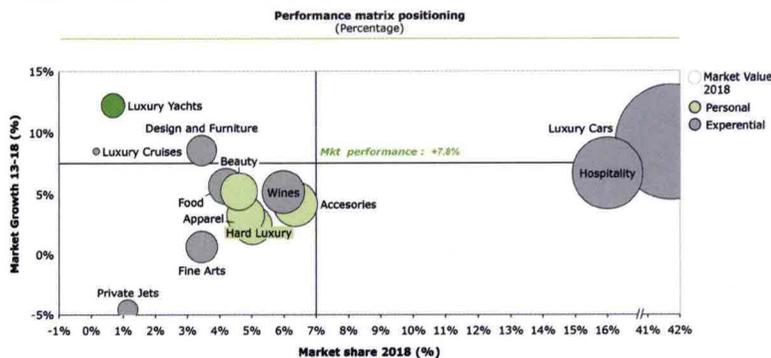
Sources: Deloitte analysis based on secondary data

EVOLUZIONE DELLA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE NELL'INDUSTRIA DEL LUSSO

Nel 2019 la spesa in comunicazione dei brand di lusso ha raggiunto 13.3 miliardi di euro crescendo ad un tasso annuo di crescita (CAGR) del 2.6% tra il 2017 e 2019.

Positioning of the yachting industry within the luxury market (1/2)

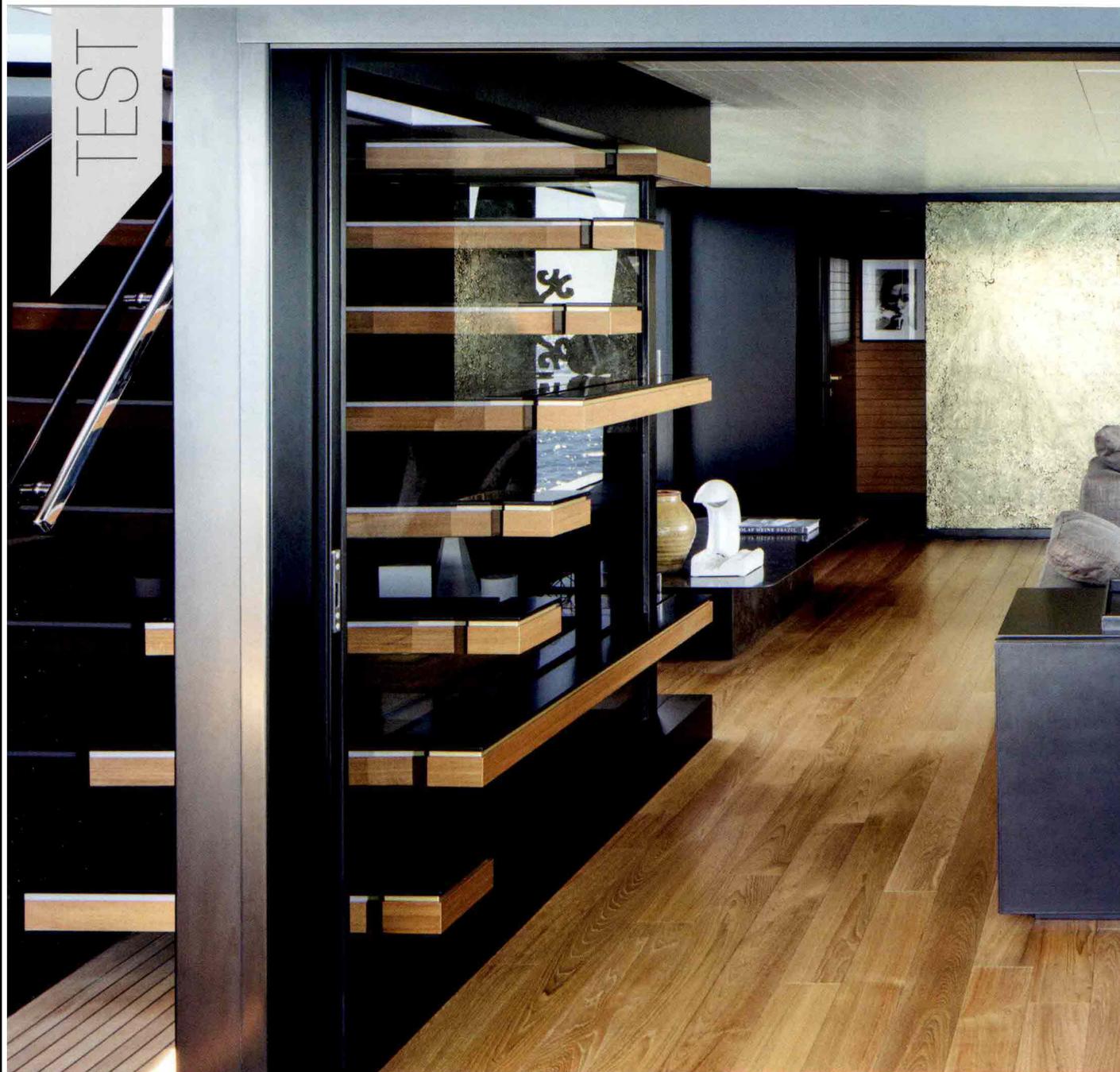
Despite the positive performance in the last 5 years, the luxury yachts market represent a niche, with a share of less than 2% of total luxury market



Sources: Deloitte Boating Market Monitor and "Atagamma worldwide luxury market monitor"

POSIZIONE DELL'INDUSTRIA DELLO YACHTING ALL'INTERNO DEL MERCATO DEL LUSSO (1/2)

Nonostante le prestazioni positive degli ultimi 5 anni, gli yacht di lusso rappresentano una nicchia, con una quota inferiore al 2% del mercato del lusso totale.



ELOGIO dell'Asimmetria An ODE to Asymmetry

barchemagazine - Luglio-July 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sanlorenzo ci ha abituati a scelte coraggiose e innovative: l'*SL102 Asymmetric* è una bella conferma della filosofia aziendale

Sanlorenzo has got us accustomed to brave and innovative choices: the *SL102 Asymmetric* is a beautiful confirmation of the company's approach

by Maria Roberta Morso - photo by Fernando Lombardi and Thomas Pagani

barchemagazine - Luglio-July 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TEST

Il **Sanlorenzo SL102** mantiene il passavanti solo sul lato di dritta eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della struttura, consentendo di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni.

The **Sanlorenzo SL102** keeps the side walkway only on the starboard side, eliminating the port side one, which is carried on the roof of the structure, allowing the recovery of an area of about 10 square meters to benefit the interior.

176



SIAMO PORTATI AD APPREZZARE LA SIMMETRIA COME PORTATRICE DI ARMONIA ED EQUILIBRIO. È così dall'antichità per quanto riguarda l'arte e l'architettura e solo dal Rinascimento in poi, in Occidente, l'asimmetria è stata considerata un valore aggiunto. La simmetria in quanto 'perfetta' è la scelta d'eccellenza, quella facile. L'ordine, anche geometrico, è rassicurante. Tuttavia, in architettura l'asimmetria è utilizzata per enfatizzare alcuni elementi rispetto ad altri e nella progettazione civile l'asimmetria è la regola dominante, ovviamente. La specularità è inapplicabile in ambito abitativo, per esempio. Lo yacht design non fa eccezione. Il layout interni sono necessariamente asimmetrici per consentire la collocazione di ambienti con funzioni singolari (cucine, bagni, locali di servizio) e asimmetrica è la collocazione delle scale, interne ed esterne. Nondimeno, la simmetria è ricercata nelle linee esterne degli yacht per una questione di equilibrio estetico e, laddove viene infranta, si tende spesso a mascherarla. I passaggi laterali, in particolare, hanno

dimensione uguale sulle due fiancate in quanto elementi che marcano il profilo dello yacht. Ma ci sono alcune, rare eccezioni. La prima che mi viene in mente è *Chamaleon B*, 43 metri varato nel 2002, progettato da Paolo Caliarì per Proteksan, seguito da *Leo Fun* e dalla gemella *Vinydrea*, 53 metri. Si trattava di yacht custom. **Sanlorenzo** con l'*SL102* applica coraggiosamente e in maniera creativa il concetto di asimmetria in uno yacht semi-custom di dimensione media. La soluzione di inglobare uno dei due camminamenti laterali del main deck in una configurazione 'half widebody', così come è stata realizzata sull'*SL102*, è brillante. Aggiunge spazio e funzionalità ed è disegnata in modo da non tradire lo stile inconfondibile dei **Sanlorenzo**. Lo spunto nasce da Chris Bangle ed è stato sviluppato in maniera equilibrata e raffinata da Zuccon International Project. Sull'*SL102* il corridoio esterno è presente solo a dritta, mentre a sinistra la sovrastruttura trasla lateralmente incorporando lo spazio del corridoio. Le ragioni dell'asimmetria sono legate sia ai metri quadri

acquisiti dagli spazi interni sia alla funzionalità del passaggio esterno percorribile dall'equipaggio per raggiungere la poppa dalla prua e viceversa, senza attraversare l'interno disturbando gli ospiti. Si è trovato così un eccellente compromesso tra la configurazione widebody, assai vantaggiosa in termini di metri quadrati abitabili in unità di questa dimensione, e quella con passaggi esterni bilaterali. La circolazione esterna sull'*SL102* è assicurata e così la privacy degli ospiti che godono anche di ambienti interni più ampi e panoramici. L'*SL102* è uno yacht planante dalle linee filanti con un baglio massimo di 7,10m e aggiungere alcuni metri quadri all'interno senza penalizzare la circolazione all'esterno non è un beneficio da poco. «L'asimmetria è affascinante», ha dichiarato Bernardo Zuccon. «È una reale sfida e una sperimentazione tipologica. Da architetto formatomi nel residenziale, considero ogni tipologia abitativa un modo diverso di vivere la casa. Nel nostro caso l'asimmetria è una chiave interpretativa di un processo di identificazione tipologica.

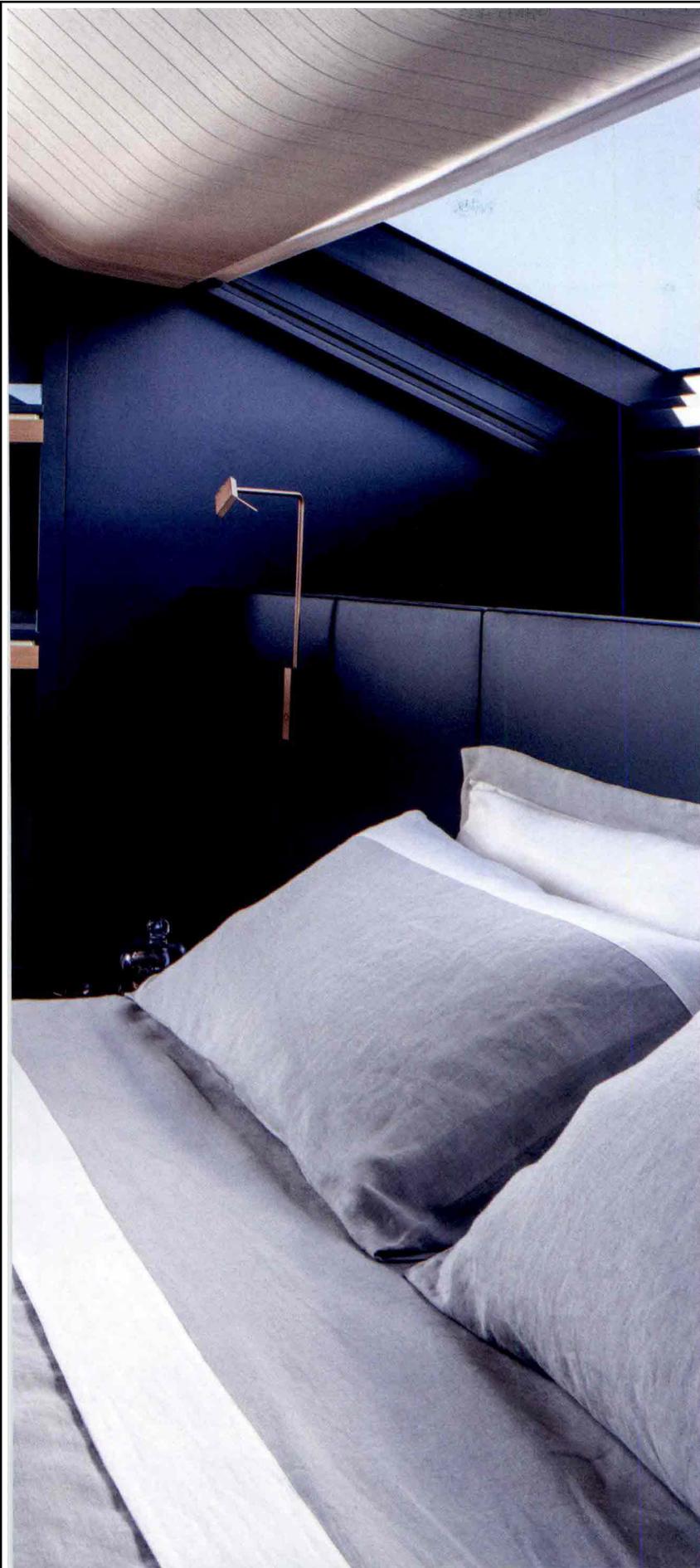
barchemagazine - Luglio-July 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SL102 Asymmetric



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



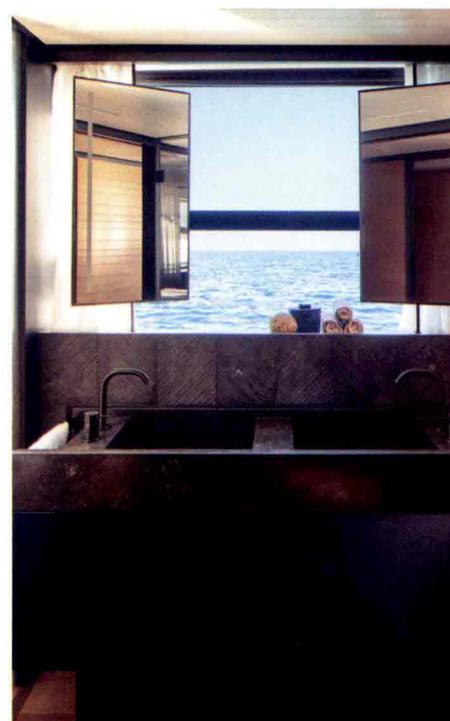
La sfida vera è stata non cambiare la storia e la tradizione di Sanlorenzo attraverso un segno, ma rispettare l'immagine fortissima del brand e dei suoi yacht, innovando senza perderne l'identità. Rispetto alla tradizione navale, abbiamo provato a perderci... a spostare gli equilibri. La fortuna del progettista navale è sempre stata quella di disegnare mezza barca e poi ribaltarla specularmente. Questo progetto cambia i flussi e i concetti consolidati. L'altra grande sfida è stata nascondere l'asimmetria. Se l'avessimo rivelata, cioè resa visibile e manifesta, saremmo andati contro gli equilibri perfetti del family feeling di Sanlorenzo.

Dall'esterno, guardando lo yacht di profilo, l'asimmetria è in effetti difficilmente rilevabile poiché la finestratura scura che corre da poppa a prua, sia su una fiancata che sull'altra, crea un effetto di profondità anche laddove - a sinistra - la profondità non c'è. Provate a guardare i due profili l'uno accanto all'altro e mi darete ragione. Le differenze si vedono osservando lo yacht da poppa o da prua e, ovviamente, all'interno dove, ad esempio il salone beneficia di alcuni metri quadrati in più e la grande vetrata a sinistra, a filo con lo scafo, offre una vista impagabile. Sul lato opposto, da una grande porta scorrevole, si accede al passaggio laterale e a un balcone a ribalta che aggiunge respiro al già arioso ambiente. La scala esterna, che dal pozzetto sale al ponte superiore, è visibile anche dall'interno attraverso una vetrata scura. Le pedate dei gradini 'attraversano' la vetrata e proseguono all'interno dove si trasformano in ripiani di lunghezza variabile. Un tocco di classe. E di gran classe è anche l'arredamento dell'SL102

179

Il décor e l'arredo sono realizzati secondo i gusti e le esigenze di ogni singolo armatore.

Both the décor and furnishings are made following the style and needs of every single owner.



148714

TEST



Le Gypsy che abbiamo visto al Salone di Cannes, sempre curato da Zuccon International Project che dimostra, ancora una volta, grande maturità progettuale. Implicito che ogni unità di questa serie può essere profondamente personalizzata, com'è prassi da Sanlorenzo. Il layout del ponte principale propone uno schema funzionale con la cucina a dritta e l'accesso alla suite armatoriale a sinistra. La cabina armatoriale è anch'essa asimmetrica con accesso diretto sul passavanti di dritta da cui si raggiunge una zona relax esterna. Sottocoperta quattro cabine per gli ospiti si aprono su un disimpegno centrale abbastanza ampio, ma che evita sprechi di spazio. Per il mercato americano è previsto un layout diverso con una *country galley* a prua del ponte principale in comunicazione con la sala da pranzo, mentre la suite armatoriale è sul ponte inferiore a centro nave. In questo caso le cabine per gli ospiti sono solo tre, una Vip e due doppie. La zona dedicata all'equipaggio, nella sezione prodiera del ponte inferiore, comprende tre cabine doppie di cui una un po' più ampia per il Comandante e una bella dinette. La timoneria, situata su un mezzo ponte, è raggiungibile dalla lobby del ponte principale ed ha accesso diretto all'ampio flying bridge. Attrezzato con comode sedute, zona pranzo protetta dall'hard top, questo è lo spazio destinato alla vita all'aria aperta. Una scala alla fine del passavanti laterale di sinistra porta alla sottostante area di manovra prodiera. Su tutti i ponti, i percorsi per l'equipaggio sono studiati in modo che le loro attività di servizio e governo dello yacht non interferiscano con gli ospiti. Visitando lo yacht, questo è un elemento che si apprezza immediatamente.

SL102 dissimula la sua asimmetria nel sapiente disegno delle murate, che riportano in entrambi i lati gli stessi segni.

The SL102 disguises its asymmetry in the skilful design of the walls, which bear the same lines on both sides.

180

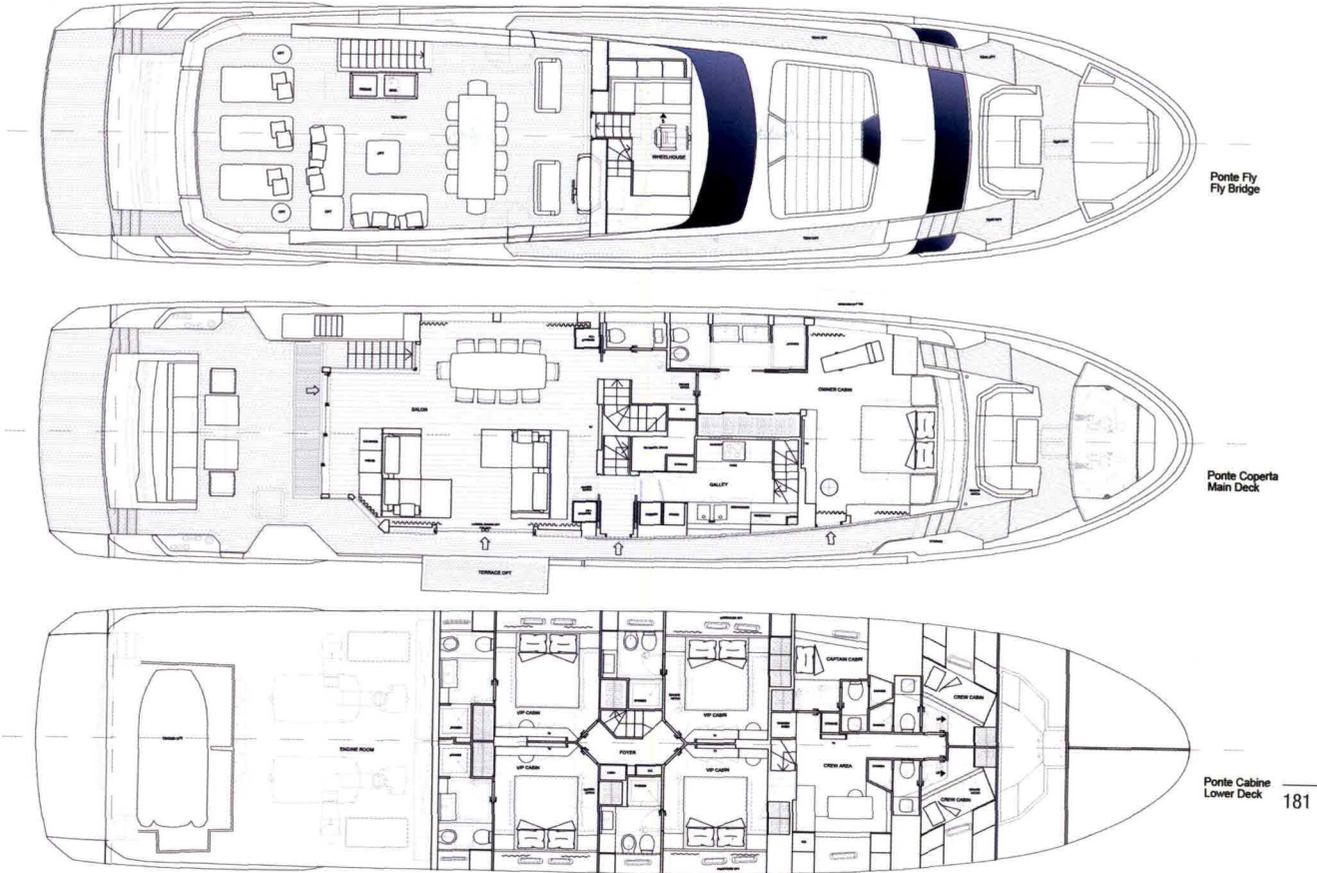


barchemagazine - Luglio 2019

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SL102 Asymmetric



barchemagazine - Luglio July 2019

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TEST

«La sfida vera è stata non cambiare la storia e la tradizione di Sanlorenzo attraverso un segno, ma rispettare l'immagine fortissima del brand e dei suoi yacht, innovando senza perderne l'identità». Bernardo Zuccon

«The real challenge was not to change the history and tradition of Sanlorenzo by making a mark, but to respect the strong image of the brand and its yachts, innovating without losing its identity».

WE ARE NATURALLY INCLINED TO APPRECIATE SYMMETRY AS THE PROVIDER OF HARMONY AND BALANCE. That is how it has been since ancient times as far as art and architecture are concerned, and only since the Renaissance has it been considered a bonus. Since it is considered "perfect", symmetry is the normal choice, the easy one. Order, even geometrical order, is felt to be reassuring. However in architecture, asymmetry is used to emphasise some elements above others and in civil engineering it is, of course, the dominant trend. Mirroring can't be used in a living area, for example. Yacht design is no exception. Interior layouts are necessarily asymmetrical to allow the location of rooms with specific functions (galleys, bathrooms, service rooms) and staircases are located asymmetrically, both internally and externally. Nevertheless, symmetry is something that people look for in yacht exteriors because of aesthetic balance and there is a tendency to cover up instances where this balance is broken. Side walkways, in particular, are of the same size on each side, since they are elements that have an impact on the yacht's profile. But there are some other, rare, exceptions. The first that comes to mind is the 43-metre *Chamaleon B*, which was launched in 2002, and was designed by Paolo Caliari for Proteksan, followed by *Leo Fun* and her sister ship *Vinydrea*, both 53 metres. These were custom-made yachts. With the *SL102* Sanlorenzo has bravely, and creatively, applied the concept of asymmetry in a medium-sized, semi-custom boat. The solution of bringing one of the two side walkways on the main deck into a "half wide body" configuration, as was done on the *SL102*, is brilliant. It adds space, and functionality, and it is designed in such a way as not to betray the unmistakable Sanlorenzo style. The idea came from Chris Bangle and has been developed by Zuccon International Project in a balanced and refined way. The exterior corridor only exists on the starboard side of the *SL102*, while to port the superstructure shifts laterally and incorporates the space of the corridor. The reasons for the asymmetry are linked both to the extra room given to the interior spaces, and also to the functionality of the exterior passage that can be used by the crew to reach the stern from the bow and vice-versa, without going through

the interior and disturbing the guests. In this way an excellent compromise has been found between the widebody configuration, which is very advantageous in terms of usable square metres in a vessel of this size, and those with two external walkways. So, you are able to get around on the exterior of the *SL102*, and the privacy of the guests, who can enjoy interiors that are larger and have better views, is ensured. The *SL102* is a planning yacht, with slender lines and a maximum beam of 7.10m, and adding a few extra square metres inside without affecting exterior circulation is a not inconsiderable advantage. «Asymmetry is fascinating», declared Bernardo Zuccon. «It is a real challenge and a typological experiment. As an architect trained in residential design, I see all type forms of dwellings as different ways of experiencing a home. In our case, asymmetry is a way of understanding a process of typological identification. The real challenge was not to change the history and tradition of Sanlorenzo by making a mark, but to respect the very strong image the brand and the yachts have, and innovating without losing identity. With regards to naval tradition, we have tried to change things, and to shift the balance. The good fortune of a ship designer has always been that of being able to design half a boat and then completely change it. This project changes the consolidated flows and concepts. The other great challenge has been hiding asymmetry. If we had revealed it, or let it be seen and obvious, we would have gone against the perfect equilibrium of the family feeling of the Sanlorenzo range». From outside, looking at the yacht's profile, the asymmetry is indeed difficult to spot, since the dark windows that run from forward to aft, on both flanks, create an effect of depth, even where – on the port side – there is actually no depth. You just have to look at the two outlines alongside one another to agree. The differences can be seen by looking at the yacht from the stern or the bows and, of course, from the inside where, for example the lounge has a few extra square metres and the large window on the port side, which is flush with the hull, offers a priceless view. On the other side, going through a large sliding door takes you to the side walkway and a balcony, which folds down to add further airiness to an area that already does well in that department. The external staircase that goes up from the cockpit to the upper deck can also be seen from the interior through a large dark window. The steps go through the window and continue into the interior, where they become shelves of varying size. That is a touch of class. And the furnishing of the *SL102 Le Gypsy* that we saw in Cannes, is also very classy. It is designed by Zuccon International Project, who has once again shown great design maturity. It is clear that every boat in this series can be heavily customised, as is the norm at Sanlorenzo. The main deck has a functional layout with the kitchen on the starboard side and access to the owner's suite to port. The owner's cabin is also asymmetrical, with direct access on the starboard gangway, from where you can reach an external relaxation area. Below decks there are four cabins for guests that open onto a central hall, that is large enough but avoids wasting space. A different layout has been drawn up for the American market, with a *country galley*

182



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SL102 Asymmetric

Velocità max nodi
Top speed knots

28
kn

Autonomia mn
Range nm

440

**Rapporto peso
potenza**
Mass
outlet power

29,3

Rapporto lung./larg.
LW

4,3



Peso
Weight

105

SANLORENZO SPA

Via Armezzone, 3
I-19031 Ameglia (SP)
tel. +39 0187 6181

www.sanlorenzoyacht.com

PROGETTO Sanlorenzo (architettura navale e ingegnerizzazione) • Zuccon International Project (Design esterno & interno)

SCAFO Lunghezza 31,10m • larghezza 7,10m
• immersione 2,00 m • materiale di costruzione composito • dislocamento a pieno carico 105 t
• cabine ospiti 5 • cabine equipaggio 3 • riserva combustibile 12.100 l • riserva acqua 2.000 l • velocità massima 28/29 nodi • velocità di crociera 25/26 nodi

MOTORI Due Mtu 16V2000 M86 2216cv 1.630kW;
due Mtu 16V 2000 M96 2.434cv 1.790kW

GENERATORI 2 x 45kW

PROJECT Sanlorenzo (naval architecture and engineering) • Zuccon International Project (Exterior&Interior Design)

HULL Length: 31.10m • Beam: 7.10m • Draught 2.00m
• Building material composite • Full load displacement 105 t • Guest cabins 5 • Crew Cabins 3 • Fuel tank volume 12,000 l • Water tank volume 2,000 l
• Maximum speed 28/29 knots • Cruising speed 25/26 knots

MAIN PROPULSION 2 x 16V 2000 M86 2216 hp
1630kW • 2 X 16 V M96 2434 hp 1790kW

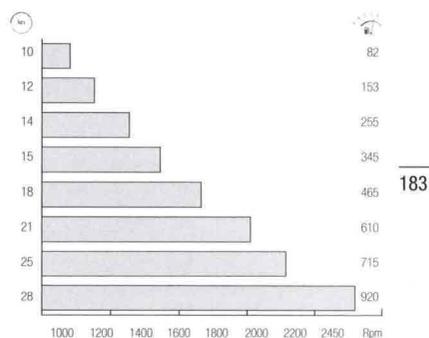
GENERATORS 2 x 45 kW

Condizioni della prova
Conditions on test

Località//Place La Spezia
Mare//Sea State calmo//calm
Onda//Wave 0
Carena//Hull pulita//clean
Serbatoi//Fuel tank volume 100%
Motori//Main Propulsion 2x 1790 kW

Velocità in nodi
Speed in knots

Consumi lt/h
Fuel consumption l/h



Litro miglio (velocità di crociera)
l / na mi (Cruising speed)

29.1

Giri/min	Velocità kn	Consumi totali l/h	Consumi litro miglio	Autonomia mn
Engine rotational speed 1/min	Boat speed in knots	Total Fuel consumption (as volume flow) l/h	Total Fuel consumption (as volume hanging) l / na mi	Range na mi
1000	10	82	8.2	1402
1200	12	153	12.8	902
1400	14	255	18.2	609
1600	15	345	23.1	506
1800	18	465	25.8	440
2000	21	610	29.1	390
2200	25	715	28.6	399
2450	28	920	32.8	350

barchemagazine - Luglio-July 2019

TEST



Engine Room

Sanlorenzo propone due motori Mtu 16V 2000 M86 di 1.630 kW/2.216 cv l'uno, che consentono una velocità massima di 28 nodi e una velocità di crociera di 25 nodi; oppure due 16V 2000 M96 che erogano 1.790 kW/2.434 cv, che aumentano di un nodo sia la velocità di punta che quella di crociera.

Sanlorenzo offers two 16V 2000 M86 MTU engines, developing an outlet mechanical power of 1630 kW/2216 hp each, which allow the yacht a maximum speed of 28 knots and a cruising speed of 25 knots. As an alternative there are two 16V 2000 M96, of 1790 kW/2434 hp, which improve both the maximum and the cruising speed by one knot.

La timoneria, situata su un mezzo ponte, è raggiungibile dalla lobby del ponte principale.

The raised Pilot House can be reached throughout the lobby in the main deck.



aft on the main deck, which connects through to the dining room, while the owner suite is amidships on the lower deck. In this set-up, there are only three guest cabins, a VIP cabin and two double rooms. The crew area is in the stern area of the lower deck, and includes three double cabins, the slightly larger one of which is for the captain, and there is also a nice dinette. The bridge is located on a half deck, and can be reached from the lobby of the main deck. It has direct access to the fly bridge. Large and fitted out with comfortable chairs, a dining area protected by the hard top, the fly bridge is the area set aside for outdoor living. A staircase at the end of the port side gangway leads to the forward operations area below. On all decks the route taken by the crew has been worked out so that their work running and steering the yacht doesn't interfere with the guests. That is something you can immediately appreciate when you go on board the yacht. ▴

SL102

Formschön: Auf den ersten Blick wirkt die SL102 wie eine klassische **Sanlorenzo**. Design-ikone Chris Bangle entwickelte für sie indes ein Konzept, das fast revolutionär ist.



Die Magie der Asymmetrie

Mit der SL102 beweist Sanlorenzo, dass man auch Konzepte in der Mittelklasse radikal verändern kann. Zur Unterstützung holten sich die Italiener keinen Geringeren als die Design-Legende Chris Bangle an Bord.

Text Marcus Krall Fotos Fernando Lombardi



Frontansicht:

Die Treppen führen in die Lounge im Bug.
Große Fensterbänder fluten das Hauptdeck mit Tageslicht.



Wir nähern uns von Steuerbord und entdecken erst einmal nichts Ungewöhnliches. Die Yacht besitzt den für **Sanlorenzo** typischen, etwas gedeckten und sportlichen Aufbau. Ihre Länge von 102 Fuß, also umgerechnet etwa 31 Meter, passt ebenfalls ins Portfolio der italienischen Werft, wie auch die sich nach vorn verjüngende Fensterfront, die eine klassische **Sanlorenzo** seit vielen Jahren aufweist. Um den Zusatz „Asymmetric“ in der Modellbezeichnung der SL102 zu begreifen, müssen wir einmal um die Yacht herumgehen. Hier, an Backbord, entdecken wir dann die – ja, das kann man so sagen – kleine Sensation: Auf dieser Seite der SL102 fehlt das Seitendeck. In dieser Yachtkategorie ist das ein absolutes Novum, hinter dem vor allem zwei innovative Köpfe stecken. Da ist zum einen Massimo Perotti, der **Sanlorenzo-Inhaber**, der zunächst vorhatte, eine sogenannte Fullbeam-Yacht, ergo ein Format ohne Seitendecks, entwerfen zu lassen. Perotti hatte im Sinn, das Interior für Eigner und Gäste stark

zu maximieren und damit dem Bedarf zu folgen, dass sich Kunden stets mehr Volumen auf immer weniger Länge wünschen. Wenngleich die Idee wahrscheinlich ein kommerzieller Erfolg geworden wäre, verwarf Perotti sie wieder. Für die Crew wäre ein solches Layout sehr kompliziert geworden, insbesondere beim Service und beim An- und Ablegen. Und da gute Yachtcrews eher schwerer als

leichter zu finden sind, sollte man eine Mannschaft – so befand Perotti – nicht schon gleich mit dem Aufbau einer Yacht abschrecken.

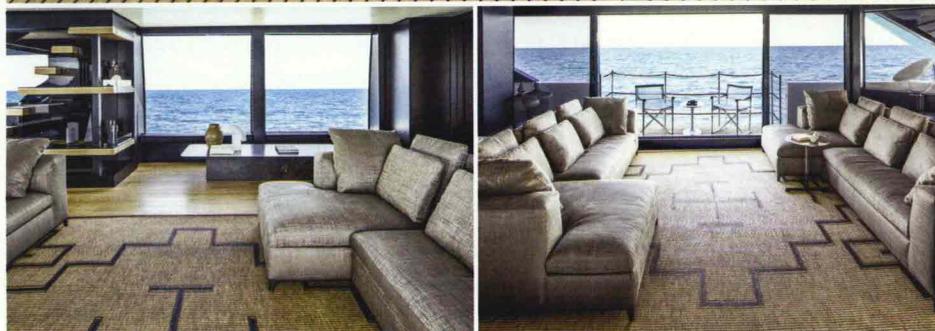
Input vom Stardesigner

Um eine Lösung zu finden, zog Perotti – und hier kommt der zweite innovative Kopf ins Spiel – den ehemaligen Chefdesigner von BMW, Chris Bangle, hinzu.



Kaum zu erkennen: An Backbord fehlt der asymmetrischen SL102 das Seitendeck. Durch cleveres Design schaffte es das Duo Bangle/Zuccon, dies zu verschleiern.

SL102



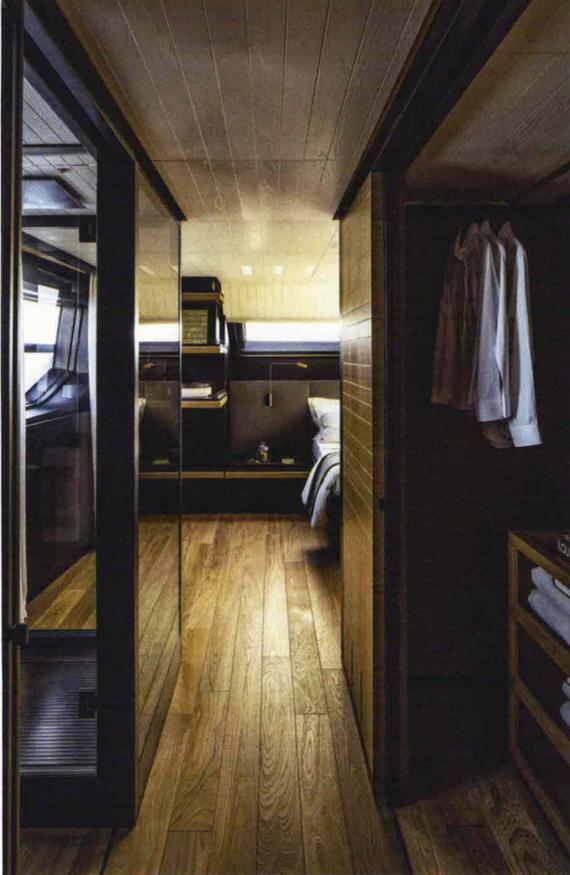
Herzlich willkommen: Die Schiebetür öffnet den Salon komplett, an Backbord führt eine Treppe aufs Oberdeck. Das Interior von Martina Zuccon wirkt reduziert, die Möbel lieferte B&B Italia.

Bangle, der die Modellpalette des Münchener Autoherstellers rund 17 Jahre lang prägte und inzwischen sein eigenes Designstudio in Italien betreibt, ist **Sanlorenzo** seit 2015 locker verbunden. Aus Konflikten, so Bangle, entstehen oft die besten Designs, weil man in solchen unkonventionelle und mitunter auch unbequeme Wege beschreiten muss. Er, der als Referent auf der German Superyacht Conference den Großteil aller Werften als eher schlecht aufgestellt sieht und die meisten Yachten als – freundlich ausgedrückt – unkonventionell bezeichnet, riet, auf nur ein Seitendeck zu verzichten.

So werde der Eigner innen insgesamt 25 Quadratmeter mehr Wohnfläche bekommen, zehn davon allein im Salon, und die Crew in ihrer Arbeit nicht allzu sehr behindert. Der Backbordseite, die beim längsseitigen Festmachen sowie genutzt werde, bleibe die Passage zwischen Aufbau und Reling schließlich erhalten. Damit könne man sicher auch vorsichtige und konservative Eigner vom asymmetrischen Konzept überzeugen.

Während Bangle für die SL102 als Ideen- und Stichwortgeber fungierte, engagierte **Sanlorenzo-Inhaber** Massimo Perotti für die konstruktive Umsetzung das Studio Zuccon International. Martina und Bernardo Zuccon, die zweite Generation des weltbekannten Yachtdesignstudios, nahmen sich der ersten asymmetrischen Großyacht der Welt an. Bernardo, Sohn des legendären Gianni Zuccon, war sich von Beginn an

**Zuccon International setzte den Geniestreich
Chris Bangles in die Realität um**



Eignersuite: Zwischen Bad und Ankleide hindurch führt der Weg ins Schlafgemach. Das Bett steht mit dem Kopfende in Fahrtrichtung, darüber installierte die Werft noch ein Fenster.

der Komplexität des Auftrags bewusst: „Wir mussten eine für das Yachting revolutionäre Idee umsetzen und gleichzeitig die sechzigjährige Designtradition von Sanlorenzo bewahren.“ Geschäft wurde dies vor allem durch die sogenannte „Maskierung“ der Asymmetrie – den Einsatz von genau gleichen Komponenten auf jeder Yachtseite, obwohl sie an einigen Stellen nur dekorativer Natur sind wie etwa die Relling auf dem Oberdeck an Steuerbord. Trompe-l'Œil-Effekte verstecken das ungewöhnliche Layout der Yacht und spiegeln dem nor-

mal geübten Auge ein Exterior vor, das es von Sanlorenzo-Yachten gewohnt ist.

Innen lässt sich indes die Asymmetrie nicht mehr verbergen. „Auf jeder normalen Yacht sehen wir das Meer stehen. Ein Yachtgrundriss ist ja oft nur eine Spiegelung“, sagt Bernardo Zuccon und ergänzt: „Auf dieser SL102 hingegen wird das Auge vor eine Herausforderung gestellt: Rechts blickt es auf die übliche Aufteilung – hinter einer Schiebetür folgt das Deck, dann Schanz und Relling, dann das Meer. Links hingegen scheint hinter

der riesigen Scheibe die See sofort zum Greifen nah.“

Nur ganz wenige Farbtöne

Doch schauen wir uns das Ganze einmal aus der Nähe an. Während von der Badeplattform, an der ein bordeigener Tender von maximal 4,50 Meter Länge anlegen kann, noch zwei Treppen ins Heck des Hauptdecks führen, ist es nach diesen wenigen Stufen mit der Symmetrie der SL102 vorbei. An Steuerbord trennt das klassische Seitendeck den Aufbau vom Schanzkleid; an Backbord führt nur eine Treppe auf das Oberdeck. Die Schiebetür öffnet den Salon komplett, für den Martina Zuccon auf der Baunummer eins, die auf den Namen „Le Gypsy“ getauft wurde, ein typisch italienisches Interior ersann.

Die wenigen Farbtöne, die es außen zu sehen gibt – also das Schwarz der Verglasung, das Weiß des Rumpfs und das Braun des Teaks – kehren innen wieder und geben den Räumen einen ruhigen, eleganten Touch. Das Mobiliar im Salon



Der Gästetrakt: In der Europa-Version gibt es auf dem Unterdeck vier Kabinen mit Einzel- und Doppelbetten. Das macht die SL102 für den Chartermarkt interessant.

SL102



Guter Start: Wer den Tag in einem der SL102-Bäder beginnt, freut sich über Tageslicht und edle Materialien; das Eignerbad profitiert zudem von der Asymmetrie. Die Gästekabinen auf dem Unterdeck werden über eine offene Treppe und eine Lobby erreicht.

lieferte unter anderem B&B Italia, die bronzefarbenen Paneele, die das TV-Gerät verbergen, stammen von Giorgio Paolini, einem Künstler aus Rom. Auf „Le Gypsy“ steht die Sofalandschaft an Steuerbord, in der „gewonnenen“ Ecke gegenüber der Speiseplatz für sechs bis acht Gäste, die direkt an einer riesigen Glasscheibe sitzen. Obwohl auf Yachten generell eher draußen an Deck gegessen wird und manche Eigner gar auf einen Esstisch im Salon verzichten, könnte diese Lösung durchaus dafür sorgen, dass die Crew häufiger auf dem Hauptdeck serviert. Dass sich hier, in Höhe des Salons, zudem noch ein Balkon absenken lässt, gehört auf Yachten dieser Größenordnung ja fast zum Standard.

Voraus liegt an Steuerbord die voluminöse Galley, an Backbord installierte die Werft ein Tagesbad, dann folgt auf „Le Gypsy“ die Eignersuite. Ein Bad mit Doppelwaschtisch und ein begehrter Kleiderschrank bilden das Entree, bevor sich die Kabine weiter öffnet. Das Doppelbett steht zentral im Raum, mit dem Kopfende in Richtung Bug, an Backbord war durch das asymmetrische Konzept noch Platz für eine Loungeecke

mit herrlichem Ausblick. An Steuerbord installierte Sanlorenzo eine Tür zum Seitendeck, über das der Eigner und seine Begleitung unmittelbar in die Buglounge gelangen. Dieser Platz ist insbesondere in stark frequentierten Mittelmeer-Marinas ein bevorzugter Spot, um dem

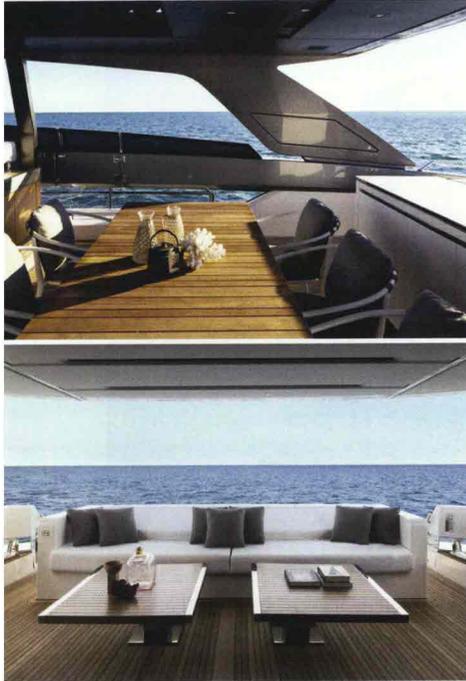
Treiben und den zahlreichen Seh-Leuten am Kai entgehen zu können.

Der zweite private Rückzugsort befindet sich wie üblich auf dem Sundeck, das entweder über die Treppe im Heck des Hauptdecks oder über das Raised Pilot-house erreicht wird. Unter dem Hardtop



In der „gewonnenen“ Nische im Salon steht der Speiseplatz in der ersten Reihe

SL102


BONUSMATERIAL
 BOOTE EXCLUSIV APP


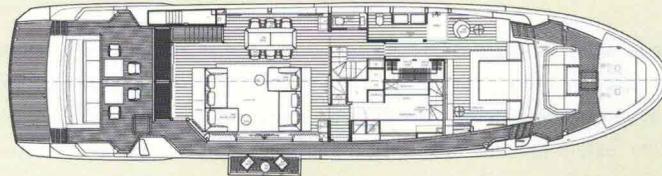
Al fresco: Auf dem Sundeck dinieren unter dem Hardtop acht Gäste, im Heck des Hauptdecks schmeckt der Sundowner.

steht ein Speiseplatz für acht Gäste, B&B Italia lieferte zudem drei Sonnenliegen plus Beistelltische sowie ein Outdoorsofa samt Coffeetable. Insgesamt ist dies ein schlüssig konzipierter Bereich, dem allerdings ein Jacuzzi fehlt, der jedoch optional hinzugeordnet werden kann.

Bei einer so ungewöhnlichen Konstruktion wie der SL102 kann natürlich die Beachtung der Performance leicht ins Hintertreffen geraten. Doch selbstverständlich sollen auch diese entscheidenden Ausstattungsmerkmale hier Erwähnung finden. **Sanlorenzo** bietet die Yacht mit zwei unterschiedlichen Motorisierungen von MTU an. Das stärkere Paket (16V 2000 M96) mobilisiert insgesamt 3580 Kilowatt und bringt die SL102 auf einen Topspeed von 28 Knoten, während mit den etwas schwächeren Maschinen (16V 2000 M86) 26 Knoten zu schaffen sind. Der Verbrauch liegt bei 2200 Umdrehungen bei 365 Litern pro Stunde und Motor; eine Reichweite von rund 800 Seemeilen ist damit nonstop

TECHNISCHE DATEN

Länge über alles:	31,08 m	Getriebe:	ZF
Länge Wasserlinie:	23,97 m	Kraftstoff:	12 100 l
Breite:	7,06 m	Reichweite:	1350 nm @ 10 kn
Tiefgang (max.):	1,90 m	Generatorleistung:	2 x 45 kW
Verdrängung (leer):	110 t	Wasser:	1900 l
Material:	GFK-Sandwich	Styling:	Bangle, Zuccon
Motor:	2 x MTU 16V 2000 M96	Interiordesign:	Zuccon International
Motorleistung:	2 x 1790 kW	Konstruktion:	Sanlorenzo
Geschwindigkeit (max.):	28 kn	Designkategorie:	CE „A“, MCA
Geschwindigkeit (Reise):	24 kn	Werft:	Sanlorenzo , 2018
Geschwindigkeit (ökon.):	10 kn	Vertrieb:	Lengers Yachts



SL102 Asymmetric: Auf den Grundrissen ist das besondere Layout gut nachvollziehbar. In Salon und Eignerkabine generiert es mehr Fläche.

möglich. Bei einem recht gemächlichen Tempo von zehn Knoten reicht die Tankfüllung von 12 100 Litern indes für 1350 Seemeilen und damit für die meisten Urlaubsreisen im Mittelmeer.

Für den Hotelbetrieb sorgen zwei Generatoren mit je 45 Kilowatt Leistung, für die Erreichbarkeit eher flacher Reviere ein Tiefgang von 1,90 Meter und für die Frischwasserversorgung ein Tank mit einem Fassungsvermögen von 1900 Litern. Diese durchaus üblichen Werte geben die Gewissheit, dass die technische Grundlage der SL102 vollkommen

ausgereift ist und lediglich der besondere Grundriss eine Art Experiment darstellt.

Die asymmetrische SL102, für die bereits Bestellungen in zweistelliger Höhe vorliegen sollen, bietet **Sanlorenzo** übrigens in zwei Layout-Konfigurationen an. Bei der europäischen Version befindet sich die Eignerkabine im Bug des Hauptdecks, bei der amerikanischen Version installiert die Werft hier die Galley, der Eigner schläft dafür auf dem Unterdeck. Dass sich in beiden Fällen fünf Kabinen an Bord befinden, macht die SL102 natürlich für den Chartermarkt interessant.

SUPERMARKT

Neuer CEO für Turquoise Yachts

Drei Baltics in zehn Tagen ■ CNB-Yachten aus MCY-Hallen ■ Rekordjahr für Princess Yachts



„Attila“: Sanlorenzo lieferte das 64 Meter lange Flaggschiff an einen Eigner, der mit dem Fünfdecker seine 46-Meter-Sanlorenzo ersetzt.

Sanlorenzo feierte in La Spezia die Ablieferung ihres 64,25 Meter langen Flaggschiffs „Attila“. Ein erfahrener argentinischer Eigner orderte den voluminösen Fünfdecker (1600 Gross Tons) als Ersatz für seine 46-Meter-Sanlorenzo „Achilles“, die ebenfalls aus der Steel-Linie der italienischen Werft stammt. Das Exterior des 13 Meter breiten Stahl-Alu-Baus stammt aus dem Rechner von Officina Italiana Design, Francesco Paszkowski und Margherita Casprini gestalteten das moderne Interior. Im Motorenraum arbeiten zwei Caterpillar-Diesel mit je 1770 Kilowatt Leistung, die „Attila“ auf 17 Knoten beschleunigen. Neben einem großen Beachclub legte der Eigner gesteigerten Wert auf mehrere Pools und einen temperierten Weinkeller, der dank einer Kapazität von 500 Flaschen auch für längere Reisen ausgelegt sein dürfte. sanlorenzoyacht.com

Mit der **Capri Classica** veranstaltete die International Schooner Association (ISA) ihr erstes Event. Besonders Freunde klas-

sischer Linien kamen während der drei Regattatage auf ihre Kosten, als der 42 Meter lange Zweimastschoner „Mariette of 1915“, die 39-Meter-„Naema“ (Ex-„Noelani“), der 26 Meter lange Stagsegelschoner „Orianda“ und der 38-Meter-Gaffelschoner „Puritan“ in der Bucht von Neapel gegeneinander segelten. „Naema“, die 2013 gewasserte Replik des Alfred Mylne-Fahrtenschoners „Panda“, sicherte sich nach vier Wettfahrten den ersten Platz. internationalschoonerassociation.com

Princess Yachts veröffentlichte ihre Geschäftszahlen für das Jahr 2018, die auf Rekordniveau liegen. Mit einem Umsatz von 384 Millionen Euro und einem Gewinn von 34 Millionen Euro war das vergangene Jahr das erfolgreichste in der 54-jährigen Geschichte der britischen Bootsbauer. Das bis ins Jahr 2020 gefüllte Orderbuch listet Aufträge im Wert von 791 Millionen Euro, die Anzahl der Beschäftigten ist seit 2016 um 50 Prozent auf heute 3200 gestiegen. princessyachts.com

Die **Marina Frapa** in Dubrovnik ist seit wenigen Wochen eröffnet. An den neuen Stegen der attraktiv und in Altstadt-nähe gelegenen Hafenanlage gibt es derzeit 179 Liegeplätze für Yachten mit Längen zwischen zehn und 70 Metern, bis Jahresende sollen es 220 Liegeplätze sein. Die Marina ist besonders für Yachten mittlerer Größe (bis 50 Meter) interessant, für die es in Kroatien kaum Liegeplätze gibt. marinafrapa.hr



Capri Classica: In der Bucht von Neapel segelten beim ersten Event der ISA die vier Schoner „Mariette of 1915“, „Orianda“, „Puritan“ und „Naema“ gegeneinander.

SUPERMARKT



BeachClub 600: Van der Valk lieferte mit dem 19 Meter langen Halbgleiter die erste Yacht ihrer neuen Modellreihe aus.

Van der Valk freut sich über die Ablieferung ihrer ersten Yacht aus der BeachClub-Linie. Cor D. Rover lieferte das moderne Design, das sich stark von den klassischen Van-der-Valk-Modellen unterscheidet. Die Besonderheit der neuen Modellreihe liegt – der Name lässt es vermuten – in einem außergewöhnlichen Interiorlayout mit großem Beach-Deck. Die Werft mit Standort in Waalwijk platziert den Motorenraum in der Badeplattform, wodurch dem Eigner und seinen Gästen auf dem Unterdeck viel Platz zur Verfügung steht. Zwei Volvo-Penta-IPS-950-Aggregate bringen die 19,05 Meter lange BeachClub 600 auf maximal 25 Knoten. vandervalkshipyard.com

Turquoise Yachts ist auf Expansionskurs und strukturierte das Management-Team neu. Die türkische Werft mit Hallen in Istanbul ernannte den Schweden Patrik von Sydow zum neuen CEO. Werftgründer und bisheriger CEO Mehmet Karabeyoglu bleibt im Vorstand und kümmert sich wie bisher um Sales und Marketing. Derzeit baut Turquoise Yachts an fünf Yachten mit Längen zwischen 53 und 81 Metern. turquoiseyachts.com

CNB, die auf Custom- und Semicustom-Segelyachten spezialisierte französische Werft, verlegt die Produktion einiger Modelle in die Hallen der ebenfalls zur Beneteau-Gruppe gehörenden italienischen Werft Monte Carlo Yachts nach

Monfalcone. So sollen die industriellen Synergien der Unternehmen optimal genutzt werden, heißt es in einer offiziellen Stellungnahme des Mutterkonzerns. Im Frühjahr nächsten Jahres entstehen die erste CNB 66 und CNB 76 in Italien. Die Werft in Bordeaux soll verstärkt für den Serienbau der Lagoon- und Excess-Katamarane genutzt werden. Der CNB-Hauptsitz verbleibt in Bordeaux. cnb-yachts.com

Wolz Nautic sicherte sich den Auftrag zur Ausstattung der 182 Meter langen Forschungs- und Expeditionsyacht REV, deren Kasko derzeit in Rumänien entsteht. Neben den 2815 Quadratmetern an Decksflächen liefern die Holzexperten Handläufe mit einer Gesamtlänge von 876 Metern. wolznautic.de

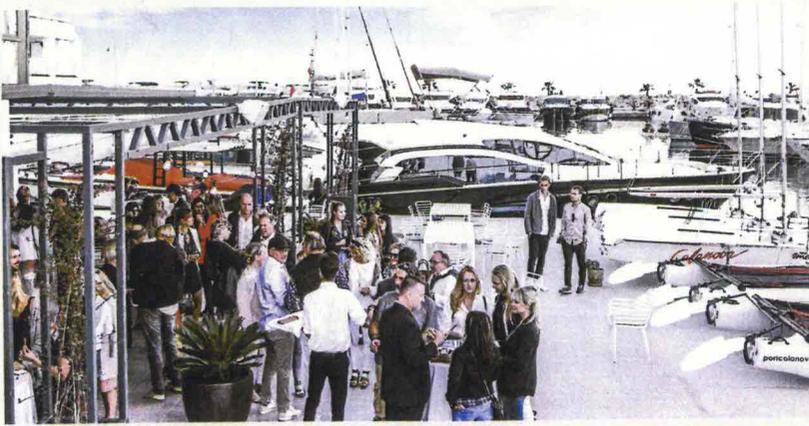
Southern Wind Shipyard schickte mit „Power of 2“ die dritte Einheit ihrer SW105-Miniserie auf die Jungfernfahrt ins Mittelmeer. Von dort segeln die Eigner die 34,59-Meter-Slup nach Norwegen, wo sie den Sommer verbringen. sws-yachts.com

Baltic Yachts ließ in Jakobstad innerhalb von zehn Tagen erst die 20,52 Meter lange Baltic 67PC „Lurgina“, dann die 34,14 Meter lange „Lira“ und zu guter Letzt den 43,30 Meter langen Blauwasser-Foiler „Canova“ zu Wasser. Mit Spannung erwartet die Segelszene die ersten Probeschläge der mit Dynamic Stability System bestückten „Canova“. balticyachts.fi



Drei an einem Kai: Baltic Yachts ließ in Jakobstad innerhalb von zehn Tagen drei Neubauten mit 20, 34 und 43 Metern Länge zu Wasser. Zum Stapellauf der mit Foil bestückten 43-Meter-„Canova“ reiste Baltic-Mehrheitseigner Professor Hans Georg Näder an.

SUPERMARKT



Lengers auf Mallorca: Die Händler für Sanlorenzo, Bluegame, Prestige und SACS betreuen Kunden in Zukunft auch aus ihrem Verkaufsbüro im neuen Port Calanova heraus.

Lengers Yachts, Händler für **Sanlorenzo**, **Bluegame**, Prestige und SACS mit Hauptsitz im niederländischen Muiden, eröffnete ein neues Verkaufsbüro auf Mallorca. „Wir haben viele niederländische, belgische und deutsche Kunden, die ihren Urlaub gern am Mittelmeer und besonders auf den Balearn verbringen. Mit der Eröffnung des neuen Büros in Port Calanova bieten wir zudem Service, Support und Wartung der Kundenyachten direkt vor Ort. Der neue Standort ergänzt unsere Büros in Muiden und Düsseldorf perfekt“, erklärt Lengers-Verkaufsleiter Nick Gelevert. lengersyachts.com

Hakvoort unterzeichnete den Auftrag zum Bau einer 61-Meter-Yacht mit Projektnamen „S-Class“. Für das Exteriorstyling zeichnet das Studio Sinot Yacht Architecture & Design verantwortlich, über das Interior sind bis dato keine Details bekannt. Das Brokerhaus Moran Yacht & Ship brachte den Kunden zur Werft und wird als Eignervertretung agieren. Die Yachtbauer mit Standort Monnickendam arbeiten damit derzeit an drei Yachten mit Längen zwischen 45 und 64 Metern. hakvoort.com
Die **Limassol Marina** auf Zypern wurde mit dem „5 Gold Anchor Platinum Award“ ausgezeichnet und zählt damit zu den besten Großyachthäfen der Welt. Mit dem prestigeträchtigen Preis, der bis dato erst fünfmal vergeben wurde, ehrt die britische The Yacht Harbour Association (TYHA) in Kooperation mit der Australia's Marina Industries Association (MIA) Yachthäfen mit herausragendem Serviceangebot. In die Bewertung fließen 89 Kriterien ein, die den Marinabetrieb, die Infrastruktur und den Kundenservice evaluieren. limassolmarina.com

Azimut sucht den Design-Superstar. Zum 50-jährigen Jubiläum hält die italienische Werft über die Kunst- und Kreativplattform Arts Thread Ausschau nach Nachwuchsgestaltern. Die Ausschreibung richtet sich an (werdende) Industrie- und Interior-designer. Sie sollen ein Zehn-Meter-Dayboat für die Atlantis-Modellreihe entwickeln. Besondere Beachtung in der Bewertung soll der Punkt Nachhaltigkeit finden. Für **Azimut** ist das

nicht der erste Designwettbewerb; in der Vergangenheit kooperierte man mit italienischen und englischen Universitäten. Dem Gewinner des Wettbewerbs winkt ein bezahltes, dreimonatiges Praktikum bei **Azimut** im italienischen Avigliana. Mehr Details zu dem Design-Contest gibt es hier: arts.thread.com/competitions/azimutyachts2019

Ocean Independence arbeitet mit der schnell wachsenden und auf Yachtcharter spezialisierten britischen Onlineplattform „Borrow A Boat“ zusammen. Mit dem Pro-

dukt „Borrow A Boat Plus“ wollen die Unternehmen Superyachtcharter einfacher gestalten. Das Yachtportfolio des Schweizer Brokerhauses Ocean Independence umfasst mehr als 100 Superyachten, Borrow A Boat listet derzeit knapp 17000 überwiegend kleinere Yachten. oceanindependence.com

YPI Crew, die zur deutschen Schulte-Group gehörende französische Crewagentur, expandiert und eröffnet ein zweites Büro in Antibes, das sich überwiegend auf die Vermittlung von Bordingenieuren konzentriert. ypicrew.com

Amels launchte erneut eine 180. Der 55-Meter-Verdränger aus der Limited-Editions-Serie wurde am Standort Vlissingen aus der Halle gezogen. Mit „Nomad“ ließen die Niederländer ihre zweite 180 in diesem Jahr und die 25. in der Werftgeschichte zu Wasser. Der Custom-Aspekt bezieht sich augenscheinlich auf die Rumpffarbe, die der Eigner gemeinsam mit dem Limited-Editions-Stylisten Tim Heywood auswählte. Des Weiteren brachte der Eigner wie üblich seine eigenen Interiordesigner mit. Dass das mit Bonesteel Trout Hall kalifornische Innenarchitekten ohne Yachterfahrung waren, ist nicht ungewöhnlich. Schließlich sollen die Interiors der Häuser und das der Yacht die gleiche Designsprache sprechen. amels-holland.com



„Nomad“: Die niederländische Werft Amels wasserte die 25. Einheit ihrer 55 Meter langen Limited Editions 180.

SUPERMARKT



Sichterman-Debüt: Die junge Marke Sichterman Yachts lieferte kürzlich ihr erstes 18-Meter-Modell „Inveni“ aus.

Sichterman Yachts debütiert mit einem 18 Meter langen Aluformat im markanten Cor-D.-Rover-Styling. Das Modell mit Namen „Inveni“ nahm der Eigner in Workum entgegen. Die Werft Workumer Jachtservice schweißte den 32-Tonner und baute ihn am IJsselmeer aus. Den Halbgleiter treiben zwei Cummins-Diesel mit insgesamt 820 Kilowatt Leistung auf bis zu 23 Knoten an. Das Konstruktionsbüro van Oossanen lieferte die effizienten FDHF-Linien inklusive Hull Vane. Der achterliche Unterwasserflügel hebt das Heck an und mindert so den Kraftstoffverbrauch. Die junge Marke hat derzeit zwei Alufomate mit 16 und 20 Metern Länge im Bau. sichterman.com

Yatçılık

HEM.. GÜZEL HEM ULAŞILABİLİR

MOTORLU YA DA YELKENLİ, GULET YA DA KATAMARAN; CHARTER, SORUNSUZ DENİZ TATİLLERİ İÇİN EN İDEAL ÇÖZÜMLERDEN BİRİ



DI GIULIANA DI PAOLA - ÇEVİRİ: ÇİĞDEM TÜMER

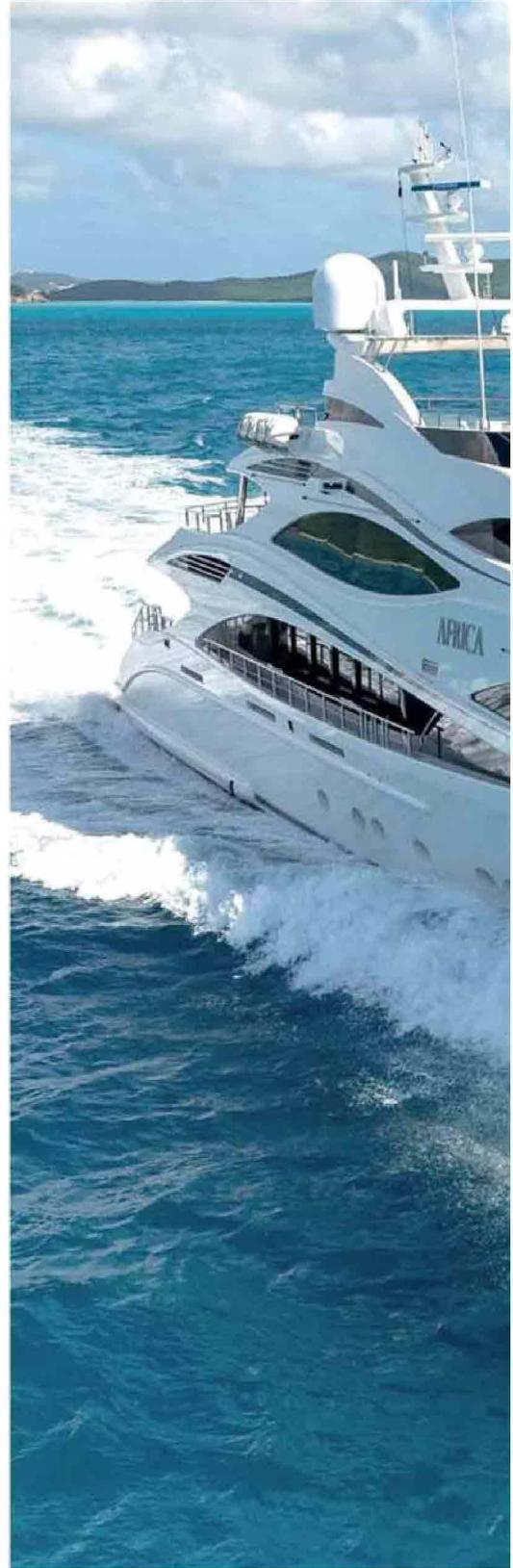
Engin denizlere rastgele yelken açmak mı, Karayipler'e doğru motor çalıştırmak mı? Gulet ile On İki Adalar'a mı, katamaran ile Seyşeller'e mi kaçmak? Zor seçimler tabii ama mutlaka seçim mi yapmak gerek? Denize açılmanın en güzel yanı özgür olmak; seçeneklerde de. Eğer tekne almak yerine üst segmentten bir charter tercih ederseniz, istediğiniz zaman istediğiniz yere gidebilirsiniz. Hatta aynı firmanın farklı rotalarını tercih ederek, birçok farklı tatil yapabilirsiniz. Charter'in yelkenleri foratmış olması tesadüf değil, yeni nesil, "sharing economy" kavramını denizlere de taşımaktan hoşnut. Equinox'un başkanı Corrado Di Majo da Gentleman'a böyle söylüyor. Di Majo, 22 yaşında, ailesinin Swan 37'si ile en

eski transatlantik yarışlarından OSTAR'ı tamamlayan en genç skipper unvanını elde ediyor. Yarışlarla dünyanın etrafını iki kez döndükten sonra ise 1986'da, deniz yolları charter seferleri ve broker'lıkta lider olan, İtalyan firması Equinox Yachts'ı kuruyor. "Zaman değişiyor: bugün Airbnb otelcilik sektörünü krize uğrattırırken, bundan on yıl önce insanların oturdukları evi kiraya verebileceğini kim tahmin ederdi ki?". Hele yatlarını, asla.

"Geçtiğimiz yüzyıla dek tekne, yalnızca imkanı olanların sahip olabileceği bir tutkuydu. Bugün her şey değişti. Tabii bu,

yıllar içinde charter sektörü ile beraber daha spesifik uzmanlık alanlarının oluşması ile de mümkün oldu". Tıpkı 30 yıldır yalnızca kıralama değil, uçuşlar, karada hizmet, sigorta ve seya-

Üstte ve sağda 47 metrelik yat, Africa. Benetti tarafından 2010 yılında inşa edilen yat, 2018 yılında baştan ayağa yenilendi. 6 kamarasında toplam 12 kişiyi misafir edebiliyor.





148714

Yatçılık



DÜNYADAKİ TEKNELERİN %70'İ AKDENİZ'DE BULUNUYOR.
YALNIZCA DENİZ VE İKLİM YÜZÜNDEN DEĞİL, SAHİLLERİN
SUNDUĞU 360° KÜLTÜRÜN DE BUNDA ETKİSİ BÜYÜK

hat sırasında asistans hizmetleri gibi alanlarda da faaliyet gösteren Equinox gibi. "Tekne memnuniyeti, meteoroloji gibi öngörülemeyen faktörlere veya mürettebatın profesyonelliğine de bağlıdır. Bizimkisi kişiye özel bir hizmet ve hep de öyle kalacak". Bu nedenle online fazla tercih edilmiyor. "Çok önemli bir vitrin tabii, fakat yeterli değil. Enformatiğin işimizi kolaylaştırdığı, ancak devrim yaratmadığı nadir sektörlerden biri bu. Tekne söz konusu olduğunda müşterinin asıl beklentisinin ne olduğunu anlamak çok önemli. Ancak bunu net olarak anladıktan sonra en uygun tekneyi önerebiliriz. Bizim sunduğumuz danışmanlık hizmeti online olarak pek de aktarılamayacak bir şey. Bizde her müşteri ile tek bir broker ilgilenir ve onun her gelişinde hep aynı kişi hizmet

verir. Teknelerin ve mürettebatın seçiminde de aynı titizliği gösteririz". İngilizler teknenin insana iki kez mutluluk verdiğini söylerler; alırken ve satarken. Doğrusu, tekneyi kiraya verirken de aynı mutluluğu yakalamak mümkün. "Bu bir espri tabii ama kullanılmadığı zamanlarda tekneyi kiraya vermek amortisman giderlerini yönetmek açısından gerçekten iyi bir yöntem". Teknelerin yılda ortalama 10 ay boş yattıkları düşünülürse doğru bir yaklaşım. "Üstelik kuzey Avrupalı turistler sayesinde sezonu uzatmak da mümkün oluyor", zira, diye anlatıyor Di Majo, İtalyanlar Mayıs ayında pek denize açılmıyorlarmış. Şayet açılırlarsa da tercihleri daha çok Karayip-ler, Pasifik ya da Hint Okyanusu oluyormuş. "Muhteşem yerler, o kesin, ancak şunu da unutmamak gerek ki deniz üzerinde yer alan tüm araçların, tekneler ve

Akdeniz'de bulabileceğiniz üç yelkenli. Üstten, saat yönünde: 43 metrelik, çift direkli Diane Star, 27 metrelik bir sloop ve Nauta Yachts tarafından projelendirilen, 23 metrelik bir tekne.

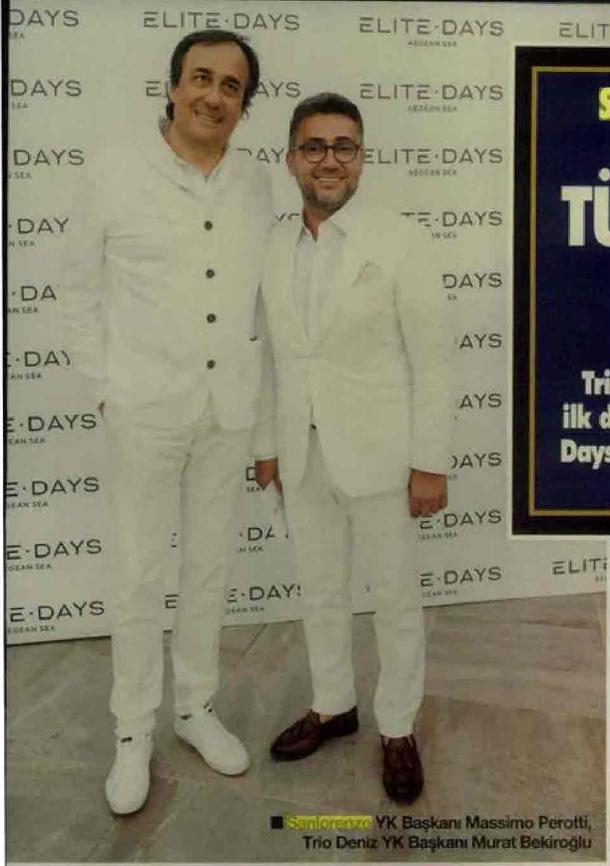


MOTORLUVE YELKENLİLER ARASINDA, ŞU SON ON YILDAGULET DE KENDİNE BİR YER EDİNDİ. ÇOK YÖNLÜLÜĞÜ HIZLI GELİŞİMİNDE ROLOYNADI: RAHAT, DENGELİ VE HERKESE UYGUN.

transatlantikler dahil, %70'i Akdeniz'de yer alıyor. Kalan %30 ise dünyanın diğer denizlerine dağılmış durumda". Akdeniz deniyor ama aslında özel konumu ve uzun sahilleri ile İtalya, Yunanistan ile birlikte en çok tercih edilen ülkelerin başında geliyor. Bunu Hırvatistan, Fransa ve İspanya takip ediyor. "Bodrum ve Marmaris çıkışlı Yunan adaları turları da muhteşem... Akdeniz genel olarak vazgeçilmez diyebiliriz yani. Yalnızca deniz açısından değil, İtalya sahilleri örneğin, 360° kültürel bir tatil imkanı sunuyor. O sıcaklık, gelenekler, yemekler, iklimin güzelliği...". Tüm bu nedenlerden dolayı da İtalya'ya her yıl daha fazla ülkeden insan geliyor. "Başta Fransız, İngiliz, Alman ve İskandinavlı turistler olmak üzere, Amerikalılar, az sayıda Singapur ve Hong Kong gibi Asya ülkelerinden gelenler ile bolca Arap ve Rus turist". Abramovich etkisi yüksek sezonda yalnızca ünlü iş adamının tercihi Versiliada değil, muh-

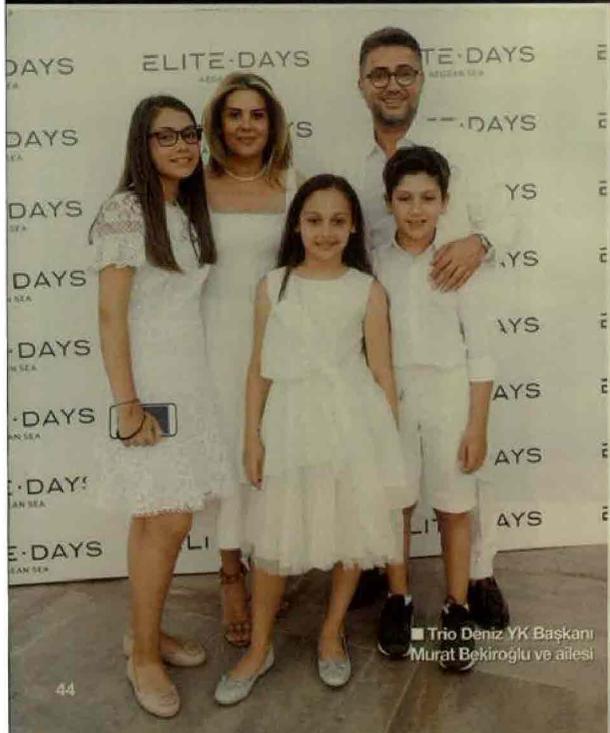
teşem Côte d'Azur, Ibiza ve Mykonos üçgeninde de hissediliyor. Müşterilerin büyük çoğunluğu 15 ila 25 metre aralığındaki tekneleri tercih ediyor. Ancak Equinoxe, haftalığı 3.000 euro'dan kiralayabileceğiniz, mürettebatsız, 12 metrelik yelkenliden, haftalığı 600/700.000 euro'ları bulan, 90 metrelik, motorlu, lüks yatlara dek, çok farklı ihtiyaçlara cevap verebilecek bir ürün gamı sunuyor. Gerçek deniz tutkunları yelken cazibesine kapılsa da piyasanın %60'ını motorlular oluşturuyor. Ancak iki seçeneği birleştiren bir üçüncü olasılık da mevcut tabii; gulet. "Son on yıldır çok yönlülüğü sayesinde daha ön plana çıktı: hem yelkenliyi andırıyor, hem de motorla gidildiği için çok daha rahat, dengeli ve herkese uygun". En çok tercih edilen katamaran da elbette aynı dengeyi bulabileceğiniz bir araç. Üstelik aynı uzunlukta çok daha fazla alana sahip oluyorsunuz, daha az sallanıyor ve kıyıya daha fazla yaklaşabiliyorsunuz. ■

Üstte, 39,5 metre uzunluğunda, 9 metre genişliğinde, 12 misafir kapasiteli gulet Kya Guneri 5. Sağda, 34,1 metrelik motor yat Les Bruxellois, 2017 yılında Sanlorenzo tarafından inşa edildi.



SANLORENZO YATLAR 'ELITE DAYS AEGEAN SEA' ETKİNLİĞİNDE TÜRK MİSAFİRLERLE BULUŞTU

Trio Deniz ve Sanlorenzo'nun ev sahipliğinde ilk defa Türkiye'de düzenlenen 'Sanlorenzo Elite Days Aegean Sea' yedi yattan oluşan Sanlorenzo filosunu misafirlerin beğenisine sundu.

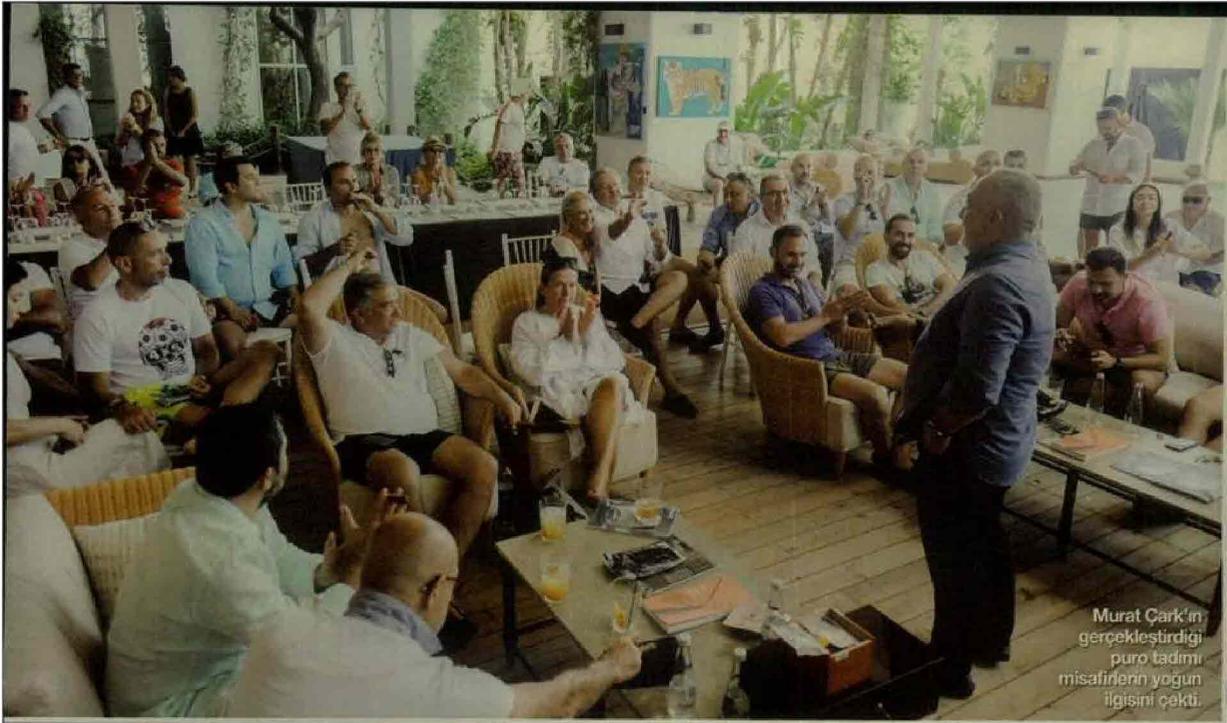


Prestijli etkinlik 29 ve 30 Haziran tarihlerinde Bodrum Kempinski Hotel Barbaros Bay'de Trio Deniz Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu'nun ev sahipliğinde, onur konuğu olarak da Sanlorenzo Yönetim Kurulu Başkanı Massimo Perotti'nin katılımıyla gerçekleşti. Her yıl Sanlorenzo severleri bir araya getiren 'Elite Days' etkinliği ilk defa İtalya dışına taşınarak Ege atmosferine büründü. Kişiyi özel sınırsız tasarım seçenekleriyle tanıyan yat markası böylece deniz sevgisini ve yatçılıktaki de-



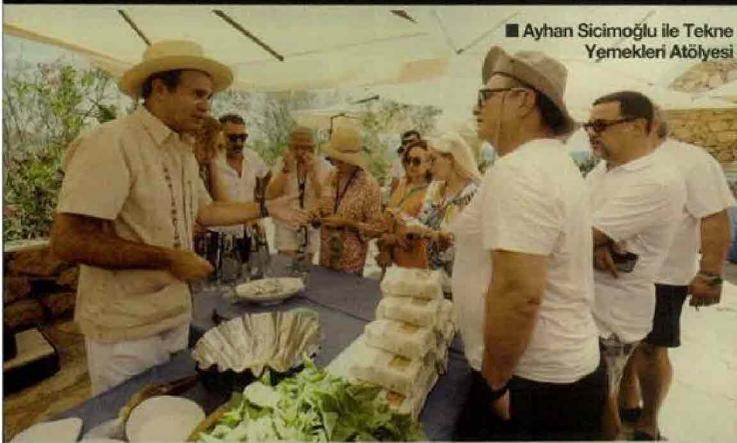
Her yıl Sanlorenzo severleri bir araya getiren Elite Days etkinliği, ilk defa İtalya dışına taşınarak Ege atmosferine büründü ve deniz sevgisini Türkiye kıyılarında sergiledi.



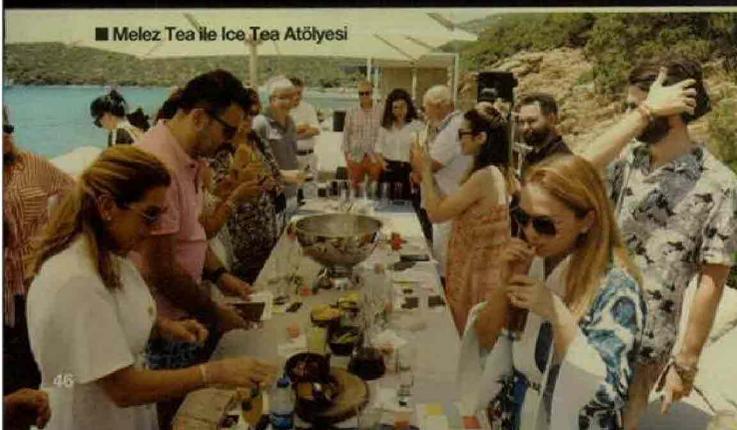


Murat Çark'ın gerçekleştirdiği puro tadımı misafirlerin yoğun ilgisini çekti.

Bodrum'un muhteşem doğasında, tekne ziyaretlerine ek olarak misafirlerin ilgisini çekecek eşsiz deneyimler ve atölyeler de düzenlendi.



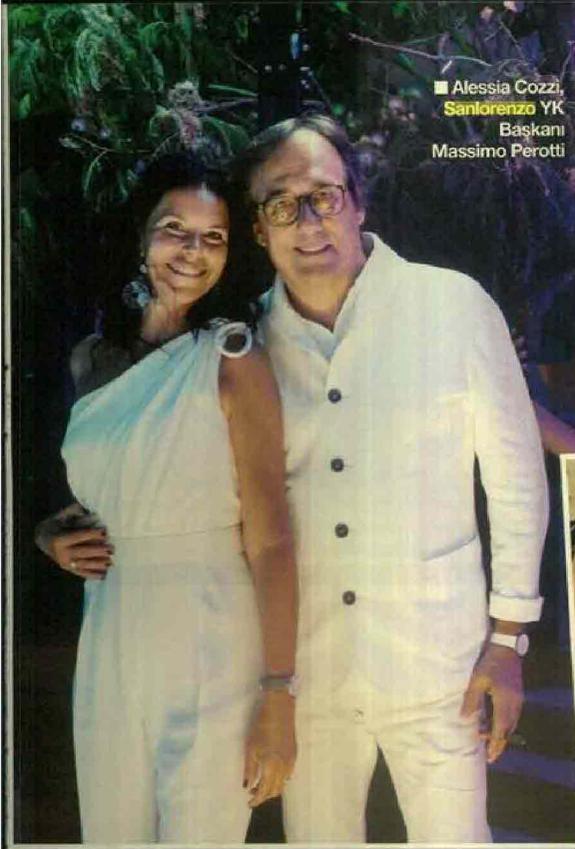
■ Ayhan Siciemoğlu ile Tekne Yemekleri Atölyesi



■ Melez Tea ile İca Tea Atölyesi



■ Selin - Pelin Bekiroğlu



■ Alessia Cozzi,
Sanlorenzo YK
Başkanı
Massimo Perotti



■ Gamze Akay, Pelin Bekiroğlu



■ Murat Suter, Murat Bekiroğlu,
Pelin Bekiroğlu, Şentürk Fıhrallı

Özlem Güsar'ın benzersiz yorumuyla değerli mücevherler sunumu, Melez Tea ile Ice Tea Atölyesi, Twins Cocktail Lab ile Kokteyl Atölyesi, Levon Bağış ile şarap tadımının yanı sıra misafirler, Avart Luxury Sea Toys ile de eğlenceli anlar yaşadılar.

neyimini Türkiye kıyılarında sergiledi. Trio Deniz tarafından davet edilen tekne sahipleri ve deniz tutkunları, etkinlik için özel olarak sergilenen Sanlorenzo filosunun teknelerini ilk elden ziyaret etme ve seyre çıkma şansına erişti. Bodrum'un muhteşem doğasında, tekne ziyaretlerine ek olarak misafirlerin ilgisini çekecek eşsiz deneyimler düzenlendi. Özlem Güsar'ın benzersiz yorumuyla değerli mücevherler sunumu, Melez Tea ile Ice Tea Atölyesi, Twins Cocktail Lab ile Kokteyl Atölyesi, Levon Bağış ile şarap tadımı ve Murat Çark'ın gerçekleştirdiği puro tadımı misafirlerin yoğun ilgisini çekti. Misafirler sıcak havayı ise Avart Luxury Sea Toys ile yapılan su deneyimleri ile hafifletti.

Etkinlik alanında Türkiye prömiyeri gerçekleştirilen BMW 8 serisi Gran Coupé'yi yakından inceleme fırsatını da yakalayan misafirler, İtalyan tasarımında düzenlenen lounge alanında ICA'nın sponsor olduğu mobilyalarda dinlendi. Gala yemeğinin beyaz kıyafet konsepti ile akşamüzeri oteli aydınlatan konuklar, Ayhan Sicimoğlu & Latin All Stars eşliğinde yemeklerini yedi. Sicimoğlu pazar günü ise gerçekleştirdiği yemek workshop'u ile konukların tekne keyiflerine lezzetli bir mola kattı. 'Elite Days', ilk olarak 2015 yılında Rapallo'da, Portofino kıyısının romantik ortamında Sanlorenzo sahipleri ve hayranlarını bir araya getirme amacı ile başladı. Markanın 60. yılını kutladığı, Superyacht bölümünün evi ▶

■ Gala yemeği



Gala yemeğinin beyaz kıyafet konsepti ile akşamüzeri oteli aydınlatan konuklar, Ayhan Sicimoğlu & Latin All Stars eşliğinde yemeklerini yedi. Sicimoğlu, yemek workshop'u ile konukların tekne keyiflerine de lezzetli bir mola kattı.



■ Ayhan Sicimoğlu & Latin All Stars



■ Pelin Bekiroğlu

Konuklar, BMW 8 serisi Gran Coupé'yi yakından inceleme fırsatı yakaladılar.



Trio Deniz tarafından davet edilen tekne sahipleri ve deniz tutkunları, etkinlik için özel olarak sergilenen **Sanlorenzo** filosunun teknelerini ilk elden ziyaret etme ve seyre çıkma şansına erişti.



■ Vaysel Genel, Murat Bekiroğlu, Gülten Sensöz, Firat Bekiroğlu

olan La Spezia'daki etkileşimli tersanede gerçekleşen 2018 etkinliğiyle ise popülerliğinin zirvesine ulaştı.

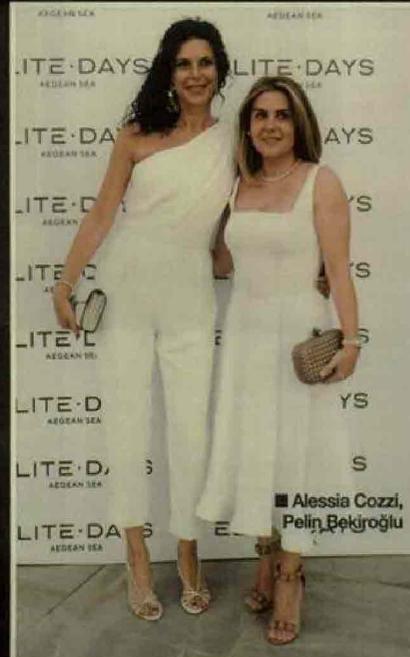
Bu başarı dünya çapındaki **Sanlorenzo** distribütörlerinin kendi etkinlikleri için ilham kaynağı oldu. 'Elite Days Aegean Sea' de bu şekilde ortaya çıktı ve Trio Deniz'in öncülüğünde dünyada bir ilke imza atıldı. Dünyanın en büyük mega-yat üreticisi olan **Sanlorenzo**'nun 2011'den bu yana resmi Türkiye distribütörü olan Trio Deniz şimdiye kadar her biri özel ihtiyaçlara ve tarza göre uyarlanmış 20'den fazla **Sanlorenzo**'yu sahilerine kavuşturdu. **H**



■ Filiz Abaloğlu, Burcu Kutsal



■ Aclan - Selda Acar



■ Alessia Cozzi, Pelin Bekiroğlu

FOCUS ON

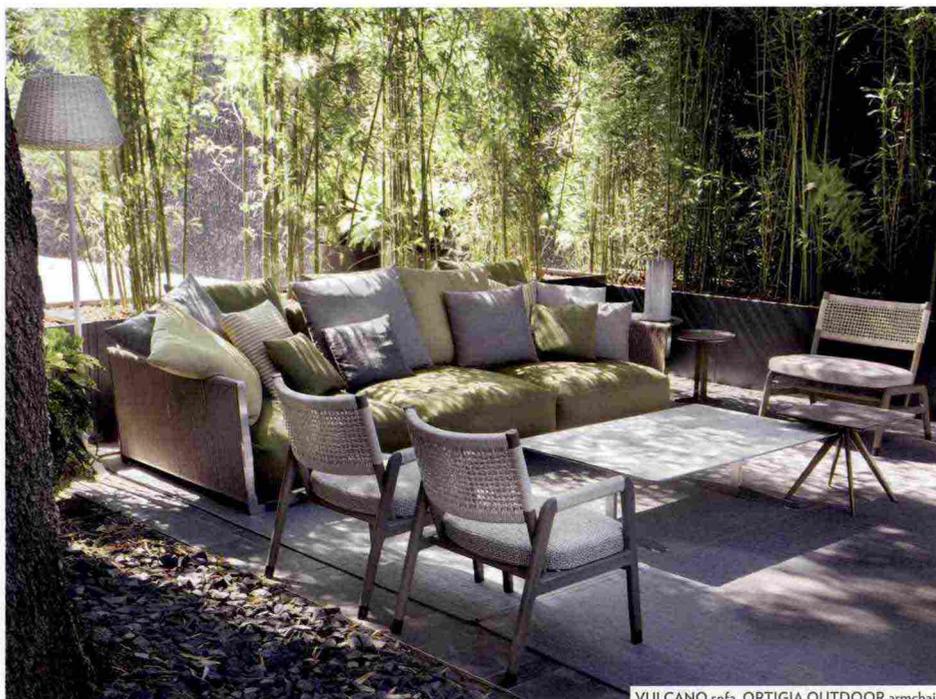
Absolute dimension

FLEXFORM

FLEXFORM | MADE IN ITALY

NEW YORK SHOWROOM
Flexform New York
155 East 56th Street

Contacts
info@flexformny.com
www.flexform.it



VULCANO sofa, ORTIGIA OUTDOOR armchairs

FLEXFORM MAKES ITS DEBUT IN THE WORLD OF FURNISHINGS EN PLEIN AIR BY LAUNCHING A NEW OUTDOOR COLLECTION, IN PERFECT STYLISTIC TUNE WITH ITS INDOOR OFFERINGS, BREAKING THROUGH THE LIMITS OF TIME AND SPACE

We've grown accustomed to associating the Flexform brand with the adjective 'timeless,' which reflects a style, a certain direction of taste, and a light touch that transcends chronological categories, crossing over fashions and trends. With the debut of the new **Outdoor Collection** the company breaks through not only barriers of time, but also of space: the new offerings for open-air spaces effectively represent an extension of the indoor settings of Flexform in terms of allure, refined design and expressive impact. The new creations for outdoor living perfectly reflect the brand's

typical aesthetic language – an authentic synthesis of form and function – in a wide range of proposals, providing a complete decor approach from the outset (the exclusive premiere at the Salone del Mobile. Milano in April): three seating systems, five tables and five armchairs, as well as chairs, carpets and accessories. "A collection from the inside out, meaning an indoor approach taken into the open air," says Matteo Galimberti, CEO of Flexform. The synergy with the design philosophy of the home collection is so effective that the new outdoor items can easily be transferred – why not? – into the domestic environment: the true difference between the two lines, in fact, lies in the materials.

Designed to provide remarkable performance in terms of durability, the products are made with components of the highest quality: water-repellent breathing fabrics, type 316 austenitic stainless steel, marine plywood, iroko wood, polypropylene cord, able to stand up to varying weather conditions, sunlight and sea breezes. The materials are ideal for insertion in various contexts, from homes to hotels to yachts.

The latter sector provided the first opportunity for the company to come to grips with the outdoor world: "The creation of a complete collection of open-air furniture came after years of experience in the world of yachting, featuring special commissioned projects that helped us to develop our know-how in this area through concrete experimentation – Matteo Galimberti explains. – After three years of design research, conducted together with Antonio Citterio, we felt the time had come to

expand this know-how from a pure contract approach to a complete range of offerings for clients and dealers. We are now planning to gradually develop the collection in the near future."

From the initial collaboration with **Sanlorenzo** to the latest partnership with Gruppo **Ferretti**, with special projects for the creation of custom yachts and boats, Flexform has widened its range of action, eliminating decor boundaries and application limits, as the brand's creations populate the sunny terraces of renowned luxury resorts in the Maldives and Bali.

The protagonists of this new decor landscape are the over 25 creations of the Outdoor Collection, many of which are direct descendants of their indoor counterparts, 'dressed' to cope with an external context. This is the case of **Ortigia Outdoor**, an outdoor interpretation of the seating family of the same name, with its familiar, classic



THOMAS OUTDOOR armchairs





ALISON OUTDOOR armchair

appeal, made in solid iroko wood and featuring a sophisticated weave done entirely by hand for the backs (in a choice of polyurethane or polypropylene cord). Or the **Thomas Outdoor** chair designed by Antonio Citterio, an inimitable bestseller of the indoor collection which thanks to a new breathing water-repellent fabric can now become an icon of open-air spaces as well. **Alison Outdoor**, the armchair created by Carlo Colombo, conserves all the quality of its original design while making use of materials that guarantee great performance en plein air, starting with the supple structure in extruded aluminium with epoxy coating. Completely new creations, on the other hand, include the modular systems **Vulcano** (designed by Antonio Citterio)

and **Zante**, respectively featuring woven craftsmanship (a particular strong point of the brand) and an original motif of irregular iroko slats for the two structures. All these virtues are combined with ample padding to add comfort and functional quality. As absolute proof of the stylistic longevity of the brand and its timeless dimension, the **Moka Outdoor** family is composed of a chair and table originally designed by Mario Asnago and Claudio Vender in 1939, which became part of the Flexform collection starting in 1985; the surprising modernity of the project – full of references to the Rationalist movement – relies on the use of type 316 austenitic stainless steel tubing for its easy adaptation to the Outdoor Collection.

DIMENSIONE ASSOLUTA

Siamo soliti accostare il marchio Flexform all'aggettivo 'atemporale', per il suo stile, per la sua inclinazione al gusto, per il suo tratto leggero che è in grado di trascendere la linea cronologica e attraversare longitudinalmente mode e tendenze. Con il debutto della nuova **Collezione Outdoor** crollano non solo le barriere del tempo, ma anche dello spazio: le nuove proposte per gli spazi esterni sono a tutti gli effetti un'estensione delle ambientazioni indoor di casa Flexform, in termini di allure, cura progettuale, cifra espressiva. Nelle nuove creazioni per gli ambienti en plein air, infatti, si ritrova perfettamente il linguaggio estetico dell'azienda – autentica sintesi di forma e funzionalità – enfatizzato dalla ricchezza della collezione, proposta fin dall'esordio (avvenuto in esclusiva al Salone del Mobile. Milano lo scorso Aprile) in un progetto d'arredo completo: tre sistemi di sedute, cinque tavoli e altrettante poltrone, oltre a sedie, tappeti e accessori. «Una collezione da in ad out, in altri termini un indoor portato all'aperto», sintetizza Matteo Galimberti, CEO dell'azienda. Ma la sinergia con la filosofia che disegna il catalogo casa è tanto forte che – perché no? – le novità outdoor possono altresì trovare collocazione all'interno della cornice domestica: ciò che marca la differenza tra le due linee è infatti rappresentato dai materiali.

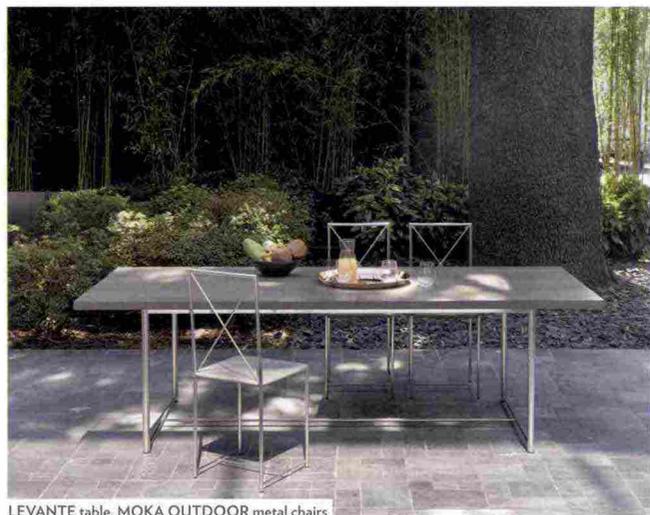


PETER OUTDOOR chairs and stools

Progettati per assicurare grandi performance dal punto di vista della durabilità, i prodotti outdoor sono realizzati con materie di elevata qualità: tessuto idrorepellente traspirante, acciaio inossidabile austenitico 316, multistrato marino, legno iroko, corda di polipropilene, tra i tanti, tali da resistere alle più varie condizioni atmosferiche, al sole, alla salsedine; così come ai più vari contesti in cui sono inseriti, dal residenziale all'ospitalità fino alla nautica. È proprio quest'ultimo settore che ha fornito l'occasione prima all'azienda per misurarsi con il mondo dell'arredo per esterni: «La definizione di una collezione completa dedicata all'outdoor è arrivata dopo anni di esperienza nella nautica con la realizzazione di progetti speciali su commissione, sviluppando il know-how su materiali e prestazioni in realizzazioni concrete di sperimentazione – racconta Matteo Galimberti – Dopo tre anni di studio sul progetto, ideato insieme ad Antonio Citterio, abbiamo ritenuto che questo fosse il momento opportuno per trasformarlo da esperienza puramente contract a proposta completa per clienti e dealer; proposta che intendiamo progressivamente sviluppare e far crescere».

Dall'iniziale collaborazione con **Sanlorenzo** alla più recente partnership con il Gruppo **Ferretti** e cantieri speciali per la realizzazione di yacht e barche su misura, Flexform ha così ampliato il proprio raggio di azione abbattendo confini arredativi e limiti d'applicazione, arrivando a costellare perfino le assolate terrazze di noti luxury resort alle Maldive e a Bali. I protagonisti di questo nuovo paesaggio d'arredo sono gli oltre 25 elementi della Collezione Outdoor, in parte eredi diretti dei corrispettivi indoor 'vestiti' per vivere all'aria aperta. È il caso di **Ortigia Outdoor**, declinazione per esterni dell'omonima famiglia di sedute dall'allure classico-borghese, realizzata in massello di iroko e contraddistinta nello schienale da un sofisticato intreccio interamente realizzato a mano (nelle varianti in corda di polipropilene o gomma poliuretanic), o la poltrona **Thomas Outdoor**, disegnata da Antonio Citterio, indiscusso best-seller della collezione indoor che grazie al nuovo tessuto protettivo idrorepellente traspirante mira a diventare icona anche degli spazi esterni; e **Alison Outdoor**, poltrona firmata Carlo Colombo, che mantiene intatta la qualità del disegno originale pur declinandolo in materiali che garantiscono elevate prestazioni en plein air, a partire dalla flessuosa struttura in alluminio estruso con verniciatura a polvere epossidica. Completamente inediti invece i sistemi modulari **Vulcano** (design Antonio Citterio) e **Zante**, contraddistinti rispettivamente da una lavorazione a intreccio (tema particolarmente caro al brand) e da un originale motivo a listelli irregolari in iroko che disegnano le due strutture. Il tutto in abbinamento ad ampie e voluminose imbottiture che coniugano comfort e funzionalità.

Assoluta conferma della lungimiranza stilistica dell'azienda e della sua dimensione "oltre il tempo" è la famiglia **Moka Outdoor** composta da sedia e tavolo, originariamente progettati da Mario Asnago e Claudio Vender nel 1939 ed entrati nella collezione Flexform dal 1985; la sorprendente modernità del progetto, denso di riferimenti al movimento razionale, attraverso l'utilizzo del tubolare di acciaio inossidabile austenitico 316, trova oggi facile adattamento nella collezione Outdoor.



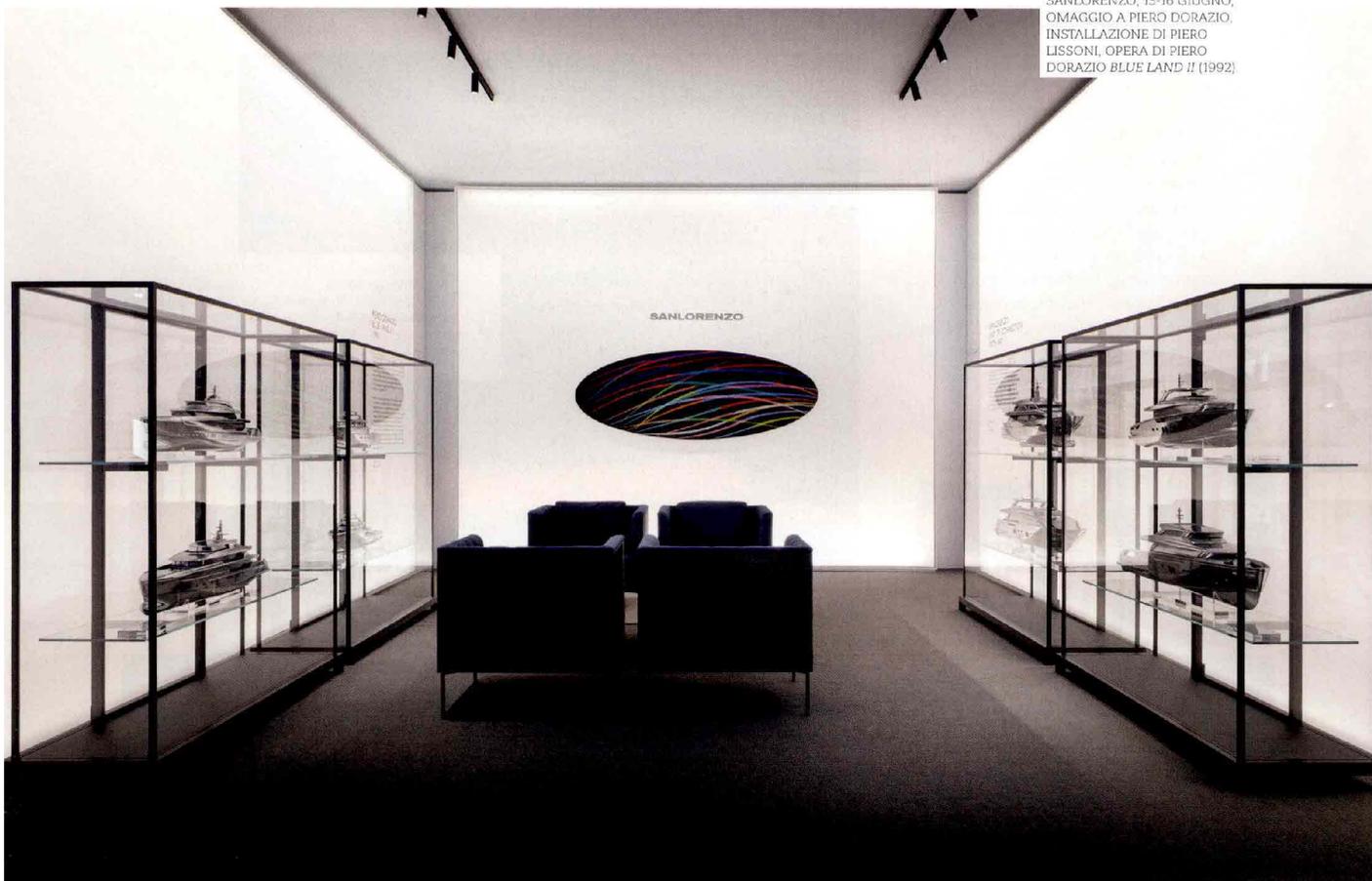
LEVANTE table, MOKA OUTDOOR metal chairs



ZANTE sofa

Looking
AROUND
EXHIBITIONS

ART BASEL, BASILEA, 2019.
COLLECTORS LOUNGE
SANLORENZO, 13-16 GIUGNO,
OMAGGIO A PIERO DORAZIO,
INSTALLAZIONE DI PIERO
LISSONI, OPERA DI PIERO
DORAZIO *BLUE LAND II* (1992)



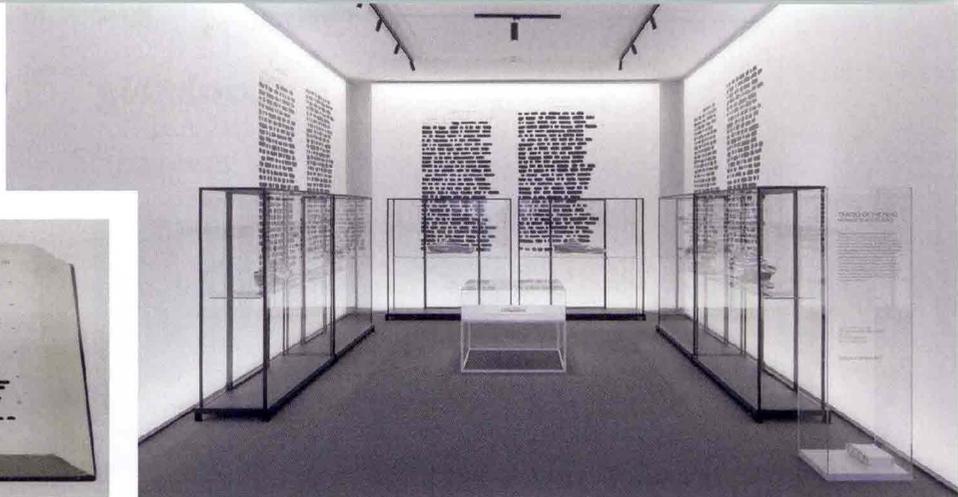
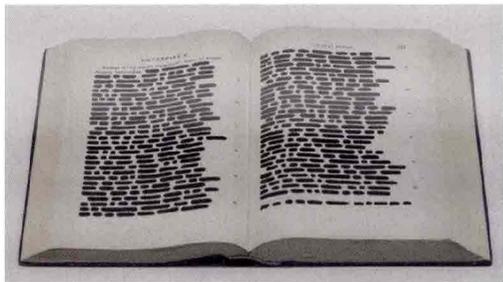
SULLE ONDE
DELL'ARTE

Sanlorenzo rinnova la partnership con **Art Basel** presentando un'installazione di **Piero Lissoni** che racconta l'opera *Blue Land II* di **Piero Dorazio**

È un binomio consolidato quello tra **Sanlorenzo** e l'arte contemporanea: l'azienda italiana, leader mondiale nella produzione di superyacht di dimensioni maggiori ai 30 metri, è stata tra i protagonisti di Art Basel, la kermesse artistica più importante al mondo, svoltasi dal 13 al 16 giugno a Basilea. L'accordo di global partnership siglato nel 2018 con Art Basel rappresenta per

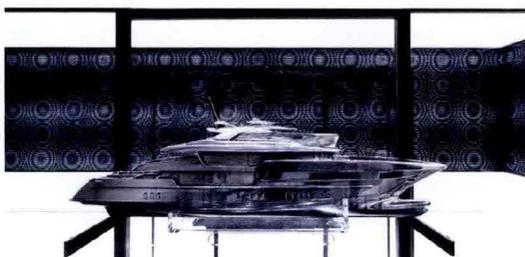
Sanlorenzo un'innovativa contaminazione, il desiderio di superare i propri confini, di aprirsi a linguaggi creativi differenti per raccontare il mare in maniera inedita. Un *modus opeandi* che dalla visione originale del Ceo e Chairman Massimo Perotti che, con coraggio, ha portato l'azienda a sperimentare, prima nel proprio settore,

connessioni nuove e inaspettate. L'incontro tra due realtà apparentemente diverse si traduce in una sintesi poetica nella quale l'azienda svela ogni volta in modo nuovo il proprio approccio creativo. La partnership si inserisce in un percorso coerente che ha visto **Sanlorenzo** collaborare, nel corso degli anni, con importanti gallerie e istituzioni culturali, da La Triennale di Milano durante il FuoriSalone 2017 e 2018, presentando le installazioni: **Sanlorenzo: Il mare a Milano** e *Il mare a Milano: Yachtville*, alla Galleria Tornabuoni Arte, con cui ha organizzato, in concomitanza con Art Basel Miami Beach 2016 e con la 57a Biennale d'Arte a Venezia, esposizioni a bordo dei propri yacht dedicate al Monocromo italiano e ad Alighiero Boetti.



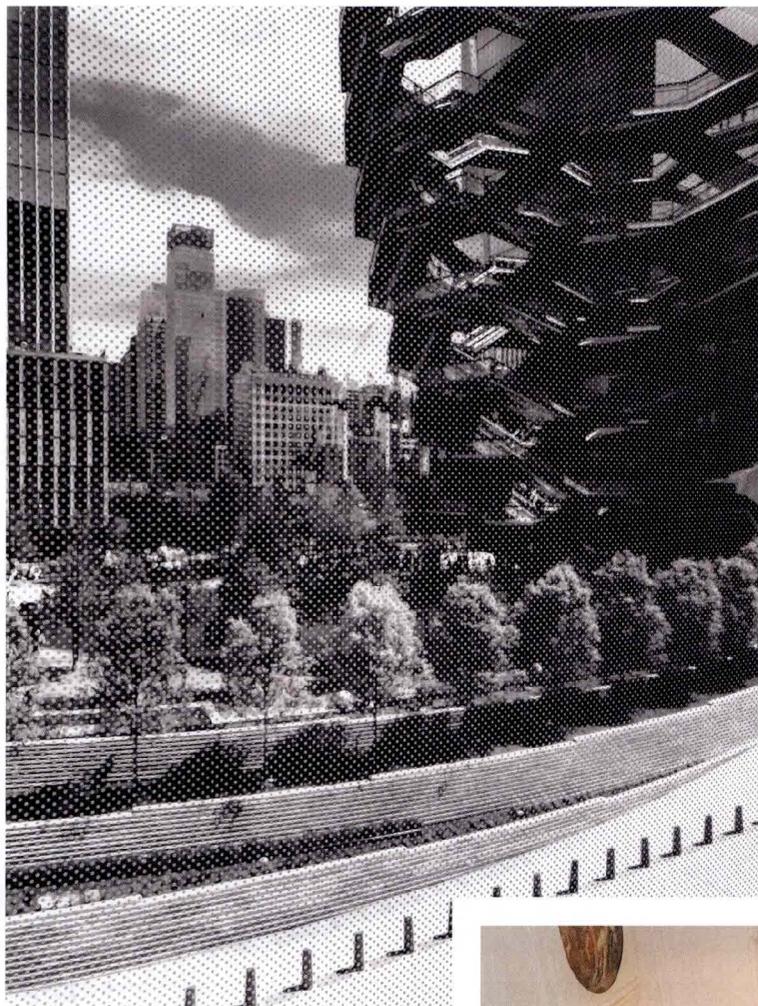
In questo contesto sono nate le tre installazioni firmate da Piero Lissoni: la prima presentata ad Art Basel nel 2018, in omaggio a Emilio Isgrò, la seconda in occasione di Art Basel Miami Beach nel 2018 con un tributo all'artista padovano Alberto Biasi e, infine, la più recente, a Honk Hong nel 2019, dedicata all'artista Alixe Fu.

Per il secondo anno consecutivo **Sanlorenzo** ha affidato il progetto del proprio spazio ad Art Basel, all'interno della Collectors Lounge, all'art director Piero Lissoni. Con l'eleganza e la raffinatezza che la contraddistinguono fin dalle origini, l'azienda rivolge ora il suo sguardo all'artista Piero Dorazio, uno dei principali esponenti dell'astrattismo in Italia, attraverso un'installazione di poetica essenzialità. L'opera *Blue Land II* di Dorazio (1992) è esposta al centro della lounge, in uno spazio minimale che accoglie collezionisti e galleristi: un lavoro di grande forza espressiva, fulcro dell'esposizione, che attraverso una fitta trama di incroci sembra voler conquistare la profondità dello spazio. Ad accompagnare il visitatore verso l'opera, i modellini di yacht e superyacht **Sanlorenzo**, esposti come pezzi d'arte in teche di vetro, rappresentano quel perfetto connubio tra esperienza, artigianalità e innovazione che sta alla base di ogni nuova creazione sartoriale di **Sanlorenzo**. ■ Carlo Biasi



DI PIERO LISSONI, DALL'ALTO TRIBUTO A EMILIO ISGRÒ, ART BASEL, BASILEA, 2018, OMAGGIO A ALIXE FU, HONG KONG, 2019, TRIBUTO AD ALBERTO BIASI, ART BASEL MIAMI, 2018.

Looking AROUND EVENTS

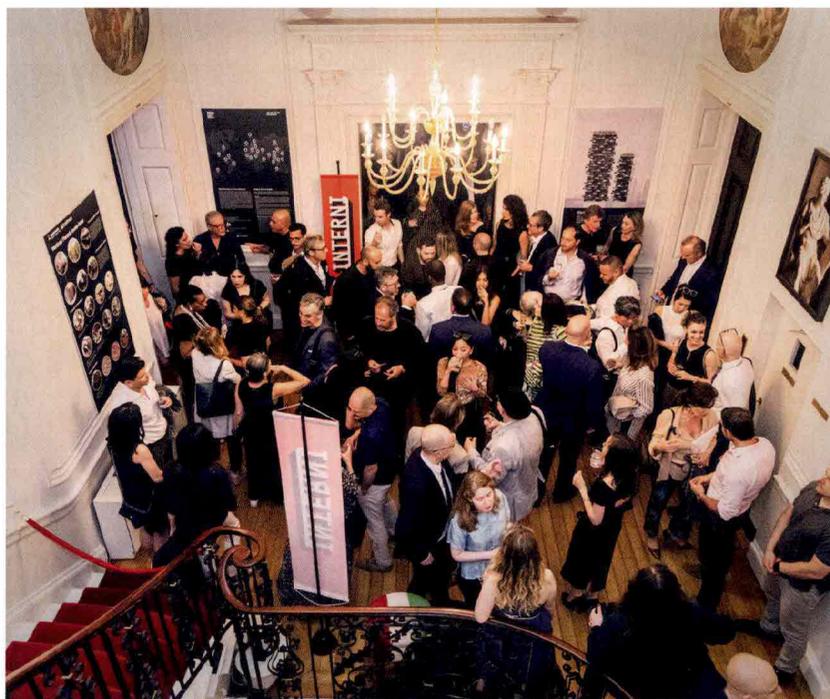


A SINISTRA, HUDSON YARDS CON UN DETTAGLIO DI THE VESSEL DI THOMAS HEATHERWICK QUI A FIANCO, THE SHED DI DILLER SCOFIDIO + RENFRO (FOTO CARLO BIASIA). IN BASSO, UN MOMENTO DELLA SERATA A NEW YORK ORGANIZZATA DA INTERNI AL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A PARK AVENUE.

SUPER TALK

In occasione del **NYCxD** di maggio, **Interni** era presente al Consolato Generale d'Italia con l'incontro **Human Spaces**. Per l'evento, moderato da **Federico Rampini**, una squadra di **cinque campioni del progetto** ha raccontato il proprio punto di vista sul rapporto tra **design, architettura ed ecosostenibilità**

Quando Federico Rampini ha accettato di moderare *New York Human Spaces*, l'evento organizzato da *Interni* al Consolato Generale d'Italia, ha precisato: "Non sono un esperto del settore, né pretendo di esserlo: datemi tutte le informazioni utili affinché possa gestire al meglio questo incontro". Che dire: uno dei massimi rappresentanti del giornalismo italiano, corrispondente dagli Stati Uniti per *la Repubblica*, che ha intervistato alcuni fra i potenti della Terra, era eccezionalmente 'a disposizione' del magazine per moderare un dibattito tra cinque campioni del progetto creativo: in ordine di apparizione, Mario Cucinella, Pasquale Junior Natuzzi, Adam Tihany, Jeffrey Beers e Piero



Lissoni Tema: *New York Human Spaces*, ovvero sostenibilità e creatività nei magnifici mondi del design e dell'architettura. Apprendo i lavori di un caldissimo 20 maggio newyorkese, il Console Generale d'Italia a New York, Francesco Genuardi, ha sottolineato quanto il buon rapporto tra Italia e Stati Uniti avesse permesso di portare nella "Casa degli Italiani" il racconto del progetto celebrato al FuoriSalone di Milano, la kermesse della Design Week che ogni anno ad aprile accompagna e rafforza il Salone del Mobile. Primo relatore, Mario Cucinella, l'architetto bolognese che è stato direttore del Padiglione Italia della Biennale Architettura - certamente la figura italiana più rappresentativa nell'ambito del progetto ecosostenibile - ha presentato un suo lavoro ancora in corso: il Museo di Arte Etrusca che sta realizzando per la Fondazione Luigi Rovati a Milano. Si tratta del recupero e dell'ampliamento del palazzo ottocentesco Bocconi-Rizzoli-Carraro in corso Venezia, predisposto per accogliere la prestigiosa collezione di vasi etruschi della Fondazione.

Cucinella ha raccontato di essersi ispirato al passato, per reinterpretarlo nel presente attraverso un'opera di basso impatto ambientale. Un passato rappresentato sia dall'architettura dell'edificio, con i suoi piani nobili e il suo giardino segreto, sia dalla collezione di arte antica che sarà collocata nella parte interrata del

palazzo, realizzata ex novo. Di valori storici della cultura italiana ha parlato anche Pasquale Junior Natuzzi, direttore creativo dell'azienda di famiglia fondata 60 anni fa dal padre Pasquale e con sede in Puglia, a Santeramo in Colle. Pasquale Junior ha spiegato come tra le linee guida di Natuzzi ci sia anche un approccio



1. IL CONSOLE GENERALE D'ITALIA A NEW YORK, FRANCESCO GENUARDI, DA IL BENVENUTO A MODERATORE E RELATORI DEL TALK HUMAN SPACES, ORGANIZZATO DA INTERNI LO SCORSO 20 MAGGIO IN OCCASIONE DI NYCXDESIGN. DA SINISTRA, MARIO CUCINELLA, PASQUALE JUNIOR NATUZZI, ADAM THANY, JEFFREY BEERS, FEDERICO RAMPINI.



2 3



4 5



6



7



8 9



2. PASQUALE NATUZZI, A SINISTRA, CON PAOLO JUNIOR TROFINO 3. ADAM THANY E JEFFREY BEERS 4. MARIO CUCINELLA E PIERO LISSONI 5. FRANCESCO GENUARDI, CONSOLE GENERALE D'ITALIA A NEW YORK, E IL GIORNALISTA FEDERICO RAMPINI, MODERATORE DELL'EVENTO 6. IL PUBBLICO DURANTE L'INCONTRO 7. MAC STOPA DI MASSIVE DESIGN 8. VIVIAN LEE, PARTNER DELLO STUDIO RICHARD MEIER & PARTNERS, STEFANO GIUSSANI E NICOLETTA CANESI, RISPETTIVAMENTE CEO E PARTNER STUDIO LISSONI. 9. PATRIZIA CATALANO E CARLO BIASIA, RIVISTA *INTERNI*.

Looking AROUND EVENTS



1. PRESENTATA A *INTERNI HUMAN SPACES* DURANTE IL FUORISALONE DI MILANO, L'INSTALLAZIONE *FROM SHIPYARD TO COURTYARD* DI PIERO LISSONI, ART DIRECTOR DI **SANLORENZO** HA FORNITO L'IMMAGINE PER LA LOCANDINA DELL'INVITO AL TALK ORGANIZZATO DA *INTERNI* AL CONSOLATO D'ITALIA A NEW YORK.

2. L'INTERNO DELLO YACHT *SX76*, PER CUI PIERO LISSONI HA RIVOLUZIONATO IL CONCEPT TRADIZIONALE DEL CABINATO, CREANDO UN UNICO VASTO AMBIENTE DI GRANDE IMPATTO SCENICO.



3. UN'IMMAGINE DEL CODE - COSTA DESIGN MUSEUM, IL MUSEO DEDICATO AL DESIGN ITALIANO ALL'INTERNO DELLA COSTA SMERALDA DI **COSTA CROCIERE**, REALIZZATO DA ADAM TIHANY IN COLLABORAZIONE CON MATTEO VERCELLONI. LA NAVE SARÀ VARATA IL PROSSIMO NOVEMBRE.

Beers: il primo è creative director per gli interior di Costa Smeralda, l'ammiraglia di Costa Crociere (in varo il prossimo novembre), e della sua gemella (ancora in fase di realizzazione); il secondo è stato coinvolto da Tihany nella progettazione degli interni della nave insieme a Studio Dordoni, Rockwell Group e Partner Ship Design. Interessante l'approccio di Tihany e Beers e la loro capacità di comunicare i valori della cultura italiana a un pubblico spesso impreparato nei confronti dei cosiddetti alberghi viaggianti sull'acqua. Un obiettivo perseguito con modalità diverse: dalla creazione di

piazze scenografiche alla ricerca di stilemi di gusto italiano, alla collaborazione con importanti brand del made in Italy, fino ad arrivare, per volontà dello stesso Tihany, alla realizzazione di Code (Costa Design Collection): un museo del design creato a bordo della nave con pezzi iconici della storia del progetto italiano. Piero Lissoni, che in quei giorni inaugurava il suo nuovo studio a SoHo, è intervenuto in qualità di art director di **Sanlorenzo**, il celebre cantiere per imbarcazioni di lusso definite da Rampini "le Ferrari degli yacht". Lissoni ha spiegato cosa significa lavorare su un progetto d'azienda: dalla trasformazione del



filantropico nei confronti del proprio territorio. Ne è esempio il sostegno dato alla realizzazione, in Basilicata, dell'Abitazione per la Pace a favore dei rifugiati di tutte le guerre e dei loro figli. Un'iniziativa promossa dal premio Nobel per la Pace 1976 Betty Williams, e dall'attrice e attivista per i diritti umani Sharon Stone. Si tratta di una casa ecosostenibile, a basso costo e profondamente legata al paesaggio: un prototipo ideato da Mario Cucinella e realizzato come esempio da replicare nelle aree dove l'accoglienza dei rifugiati è ormai un fenomeno strutturale. Il tema del progetto contract per grandi navi è stato affrontato da Adam Tihany e Jeffrey



4. LO STUDIO STATUNITENSE DI JEFFREY BEERS È STATO COINVOLTO DA ADAM TIHANY PER CREARE GLI SPAZI PUBBLICI DELLE NUOVE NAVI DI COSTA CROCIERE CHE SI ISPIRANO ALLE PIAZZE ITALIANE E AI PATTERN CROMATICI DEL BELPAESE. NELL'IMMAGINE IL PROGETTO DI UNA LOUNGE.



concept degli interni di un mega yacht come l'SX76, concepito come un open space, alla progettazione di una fabbrica intesa come luogo destinato ad accogliere i lavoratori per molte ore al giorno e nel rispetto della qualità della loro vita. Ha chiuso la serata Gaetano Pesce, invitato dal Consolato Generale, con un saluto dai risvolti polemici nei confronti del fare design, che ha coinvolto anche i progettisti presenti. Di seguito, riportiamo la bella lettera di replica sul ruolo dei buoni maestri che Mario Cucinella ha rivolto proprio a Pesce. Il dibattito è aperto. ■

Patrizia Catalano, Reportage di Aldo Soligno

New York, 21-05-2019



Caro Gaetano Pesce,

Volevo scriverle a proposito del suo intervento conclusivo di ieri al consolato d'Italia a New York, non avendo avuto la possibilità di replicare alle sue parole.

Pur condividendo una parte della sua critica sulle presentazioni, credo che Lei non abbia afferrato il problema in merito al tema dell'architettura. Il riferimento al passato non era inteso in vista di un ritorno all'antico, come ho cercato di spiegare, ma piuttosto verso un futuro in cui dobbiamo progettare con sempre meno energia. In questo senso la conoscenza del passato potrà essere sicuramente utile. Ovviamente da reinterpretare senza nostalgia e guardando sempre al futuro.

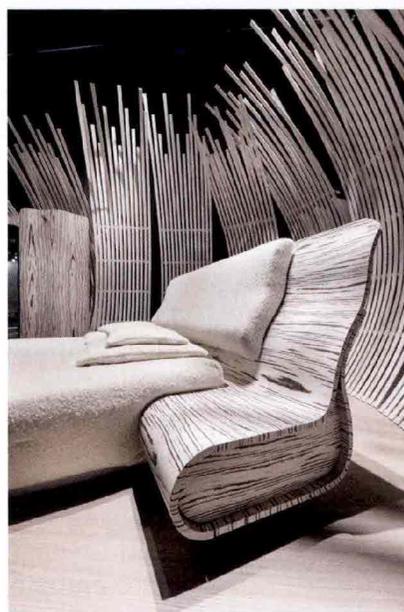
Le sfide che abbiamo davanti non sono aristocratiche o elitarie ma riguardano il futuro del pianeta, della vita delle persone e delle città. Oscar Niemeyer diceva che la vita è più importante dell'architettura, ma l'architettura può rendere la nostra vita migliore. Quindi mi è sembrato del tutto gratuita la sua affermazione sul tema, paragonando i lavori presentati all'edilizia e non all'architettura con la A maiuscola. Non so bene a cosa si riferisse, però ho colto il suo tono polemico che francamente non ho condiviso.

Mi sono sempre chiesto qual è il ruolo dei maestri, soprattutto quando raggiungono un'età e un'esperienza rilevante per la cultura, di cui Lei è un esponente di grande spicco. E ci sono due comportamenti che emergono: uno polemico e l'altro poetico di cui avremmo tanto bisogno. Da un maestro ci aspettiamo una critica, sempre utile, più che un'inutile polemica, ma anche una visione del futuro che purtroppo ieri non è riuscito a raccontarci.



Cordialità

Mario Cucinella



IN ALTO, L'ABITAZIONE PER LA PACE, IDEATA PER I RIFUGIATI DI TUTTE LE GUERRE E PER I LORO BAMBINI. IL PROGETTO, ECOSOSTENIBILE, È FIRMATO DA MARIO CUCINELLA, SI TROVA A SCANZANO IONICO (MATERA), ED È STATO FINANZIATO IN BUONA PARTE DA NATUZZI E PROMOSSO DAL PREMIO NOBEL PER LA PACE BETTY WILLIAMS. IL PRIMO EDIFICIO SARÀ PRONTO IL PROSSIMO AUTUNNO. SOPRA, ERGO, LA COLLEZIONE ECO-ORIENTED FIRMATA ROSS LOVEGROVE PER NATUZZI E PRESENTATA AD APRILE IN OCCASIONE DEI 60 ANNI DELL'AZIENDA PUGLIESE. NEI RITRATTI, MARIO CUCINELLA (IN ALTO) E GAETANO PESCE.

INTERNI luglio-agosto 2019 59

LUGLIO • AGOSTO 2019

SANLORENZO

DAYDREAM LUXURY

/ di Rosa Chiesa

20

,

La differenza è solo nel formato, perché ciò che accomuna un prezioso yacht **Sanlorenzo** e un gioiello Made in Italy è certo l'unicità e l'essere emblematica espressione dell'eccellenza artigiana italiana

CLOSE UP



EXPLORER 124,
con interni di Antonio Citterio & Patricia Viel.

148714

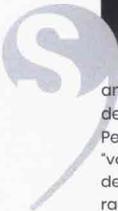
LUGLIO • AGOSTO 2019



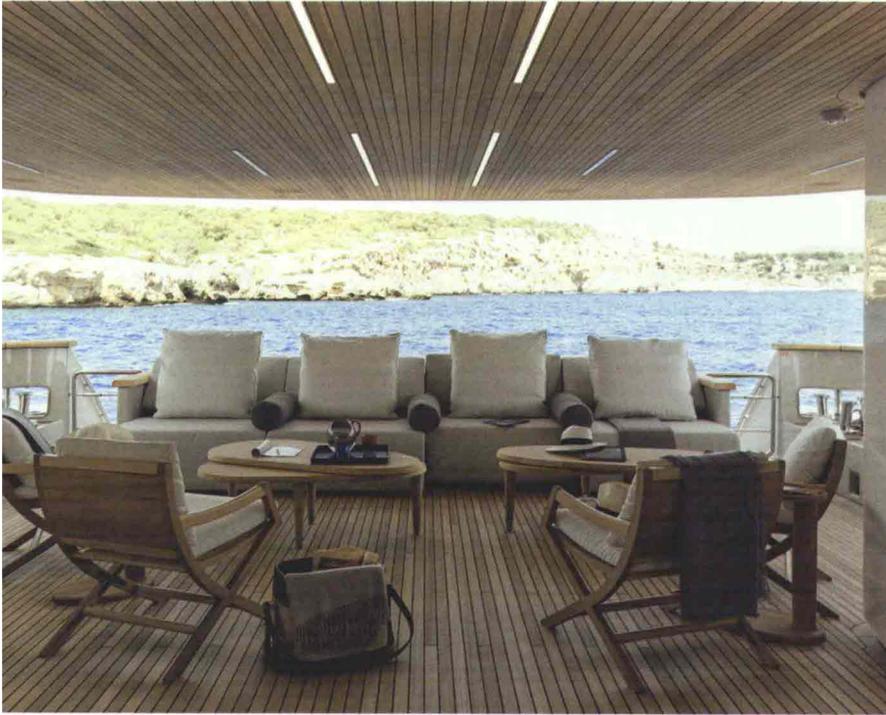
Sanlorenzo Yacht, passata dal 2006 nelle mani dell'attuale proprietario, il cavaliere Massimo Perotti, si è da sempre distinta per la "vocazione sartoriale" oltre che per la sobrietà dello stile delle proprie creazioni, ma, come racconta Sergio Buttiglieri, style director dell'azienda, anche per un inedito aspetto imprenditoriale che ha puntato sul connubio tra arte e design come chiavi di un successo tutto italiano. «L'incontro con Massimo Perotti, nel 2006, è stato importante perché, da imprenditore di già rodato esperienza nel mondo della nautica, ha intuito – a differenza di altri – come il design potesse offrire l'occasione per svecchiare l'immagine del prodotto Sanlorenzo, sposando l'idea di internazionalizzazione che avrebbe potuto segnare una svolta anche nei fatturati aziendali». Sergio Buttiglieri ha giocato un ruolo chiave nel felice destino aziendale, condividendo la lunga esperienza maturata nel mondo del design – 20 anni collaboratore di Driade, una delle aziende d'eccellenza del design italiano – e introducendo il design nel mondo della nautica, non senza difficoltà:

«Nella nautica non c'era solo indifferenza verso il design, a volte si percepiva una certa ostilità» continua. L'apertura all'internazionalizzazione e al design parla da sé anche analizzando i numeri, come racconta lo stesso Buttiglieri: «Quest'anno i fatturati Sanlorenzo si aggirano attorno ai 470 Mil, ciò significa aver decisamente incrementato il fatturato aziendale senza troppo risentire della flessione del settore nautico avvenuta in corrispondenza con lo scandalo Lehman Brothers del 2008». Sanlorenzo, che oggi si rivolge a un pubblico non solo italiano – circa il 60% del mercato è rappresentato da armatori europei, spesso con esperienza nel settore nautica, mentre il restante 40% si divide tra gli Stati Uniti e il giovane e "inesperto" mercato asiatico – rappresenta dunque un'icona del buon design italiano, che rivolgendosi a prestigiosi designer ha saputo reinterpretare i valori tradizionali del Made in Italy, instaurando un rapporto sinergico con le aziende del settore design, puntando sulla flessibilità dei fornitori, sulla loro eccezionale capacità realizzativa di

matrice artigianale ma anche sulla elasticità mentale e sulla velocità nell'affrontare e risolvere le sfide dettate da particolari esigenze progettuali. Con aziende come Boffi, Artemide, Flos, Maxalto, Cassina, Minotti, B&B e molte altre, Sanlorenzo intrattiene rapporti diretti e un rapporto sinergico che stimola la ricerca di qualità soprattutto quando si tratta della realizzazione di progetti su misura. Nel 2008 Rodolfo Dordoni ha firmato, con mano discreta e raffinata, molto apprezzata anche all'estero, il design del primo yacht voluto da Perotti – inizialmente concepito per sé stesso e poi finito nelle mani di un armatore austriaco che se ne innamorò al primo sguardo. Antonio Citterio e Patricia Viel, due protagonisti indiscussi del panorama italiano, proposero invece un'attenta rilettura dei panfili anni '30, lavorando su dettagli "morbidi", sulla tradizionale riproposizione del teck per il ciellino e soprattutto recuperando un linguaggio rassicurante fatto anche di materiali tradizionali come il mogano lucido (sostituito da una essenza più chiara in fase realizzativa). Naturalmente Piero Lissoni, oggi



CLOSE UP



SD 112/54 INTERIOR DESIGN

ANTONIO CITTERIO & PATRICIA VIEL

Primo progetto d'interior nautico dello studio di Antonio Citterio & Patricia Viel, l'SD 112/54 'Lady Kathleen' recupera lo stile navale dei panfili anni '30. Un'idea di lusso non ostentato e ottimizzazione degli spazi che fluiscono in continuità grazie a un meccanismo a scomparsa che abbatte la suddivisione tra esterno e interno. In primo piano sedie Emily, tavolino da caffè Oliver e divano Lario (versione personalizzata) tutto per Flexform design Antonio Citterio. Complementi tessili di Ivano Redaelli e pouf Ottoman di Philippe Nigro per Hermès.

SL 100/500 INTERIOR DESIGN

RODOLFO DORDONI + LUCA ZANIBONI

Il primo SL 100, disegnato nel 2010 da Studio Dordoni, ottiene il premio per l'innovazione ADI Design Index per utilizzo degli spazi e modulazione della luce. Gli interni eleganti rileggono i tradizionali ambienti con occhio "metropolitano" come nella cabina dell'armatore: in primo piano la chaise longue Billy Wilder, design Charles Eames, 1957 Vitra; dietro la lampada Coupé di Joe Colombo del 1967, in metallo verniciato nero; attorno al letto lampade da lettura AJ, disegnate da Arne Jacobsen per Louis Poulsen nel 1967, e sulla mensola la candida Panthella, lampada di Verner Panton per Louis Poulsen del 1971. Nella cabina un'opera site specific di grandi dimensioni firmata da Gianfranco Pardi.



23

LUGLIO • AGOSTO 2019

EXPLORER 124 INTERIOR DESIGN ANTONIO CITTERIO & PATRICIA VIEL

Per l'Explorer 124, il cui esterno è disegnato da Francesco Paszkowski, Antonio Citterio & Patricia Viel firmano gli interni, incentrando il focus del progetto sul rapporto tra spazi interni ed esterni, e ottimizzando gli spazi con arredi contenitori su misura. Nel salotto divano Grandemare design Antonio Citterio, 2012, per Flexform; in primo piano e in fondo due lampade da terra Tolomeo, design Michele De Lucchi, 2004, per Artemide e poltrona Mart sempre di A. Citterio, 2003, con tavolini da caffè Franck, 2015, entrambe per B&B Italia.



24

art director dell'azienda, restituisce in tutti i suoi progetti la cifra contemporanea del suo stile mentre, a settembre, è atteso il nuovo layout firmato da Patricia Urquiola che, come precisa Buttiglieri, «andrà ad arricchire un repertorio assolutamente variegato ed eclettico di linguaggi contemporanei, un po' come a suo tempo fece Driade con le sue proposte di design». Oltre al design che caratterizza gli interni degli yacht, certamente la possibilità offerta all'armatore di ricreare, anche in mare, un ambiente confortevole ed elegante, circondandosi di oggetti d'affezione simili a quelli presenti nelle dimore in terraferma, ha costituito un plus, un motivo di distinzione di **Sanlorenzo**. Lampade di design, vasi in vetro e ceramica, complementi d'arredo in resina, arredi anche vintage e opere d'arte, a volte create site specific, sono selezionati attraverso un costante e competente dialogo tra la professionalità di Sergio Buttiglieri e il gusto dell'armatore. Nasce così un progetto made to measure ma anche un rapporto necessariamente personale, perché, si sa, le cose che amiamo e scegliamo parlano di noi, della nostra più intima essenza, ci

riflettono profondamente. Design è anche sinonimo di innovazione, caratteristica tipica del fare italiano, che **Sanlorenzo** interpreta con uno degli ultimi progetti, lo yacht SL 102 (su idea di Chris Bangle), un trenta metri presentato a Cannes nel 2018 e ormai già un best seller, che sfida l'ossessione nautica per la simmetria, ricavando spazi di vivibilità inediti proprio grazie a un layout interno nuovo e asimmetrico. **Sanlorenzo**, che oggi sta dunque riscrivendo la storia del design italiano Made in Italy nel settore nautico, rappresenta una storia della virtuosa imprenditoria italiana, un felice dialogo tra design e arte che comincia a diventare un modello "da copiare" e copiabile, come nella miglior tradizione di tutto ciò che è di qualità.

The difference is just in size, because both a luxurious **Sanlorenzo** yacht and Italian jewellery are symbols of Italian excellence and uniqueness. Transferred to the current owner, Sir Massimo Perotti, in 2006, Sanlorenzo Yacht has always stood out for its "sartorial style", as well as for the understated elegance of its creations. But also, as the company's Style Director Sergio

Buttiglieri points out, for an unprecedented entrepreneurial spirit that focuses on a combination of art and design as the keys to an all-Italian success. «It was important to meet Massimo Perotti in 2006, because, as an experienced entrepreneur in the boating industry, he sensed - unlike others - that good design was an opportunity to give **Sanlorenzo** products a fresh new look, considering the idea to internationalise the business as a possible turning point in the company's turnover». Sergio Buttiglieri played a key role in the company's successful destiny, sharing his long experience in design - 20 years with Driade, a leading Italian design company - and introducing fine design in the boating industry. This was not without difficulty: «The boating industry was not only indifferent to design; sometimes there was even some hostility» he continues. If we look at numbers, the decision to open up to the international market and improve design speaks for itself, as Buttiglieri says: «As for **Sanlorenzo**, this year's turnover is around 470 million, meaning that turnover decidedly increased without suffering too much from the decline in the industry, which occurred at the same

CLOSE UP

SX 88 INTERIOR DESIGN PIERO LISSONI

Barche come loft per Piero Lissoni - nuovo art director dell'azienda - spazi molto aperti e in costante contatto col contesto esterno. Gli interni dell'SX 88 presentata a Cannes nel 2017 (design esterno di Officina Italiana Design) nascono dall'applicazione nautica dell'idea dell'open space. Nel salotto, sulla stuoia antica Saharan Rug Mauritania di inizio XX sec. Altai, due Utrecht armchair di T.G. Rietveld, prodotte da Cassina, e tavolini della serie 1949 con base in marmo nero marquina e piano in vetro, design Piero Lissoni per Cassina. In fondo il blocco cucina, su misura, di Boffi e il tavolo attrezzato con sedie Folding chair design Mogens Koch (per Carl Hansen), mc Selvini.



148714

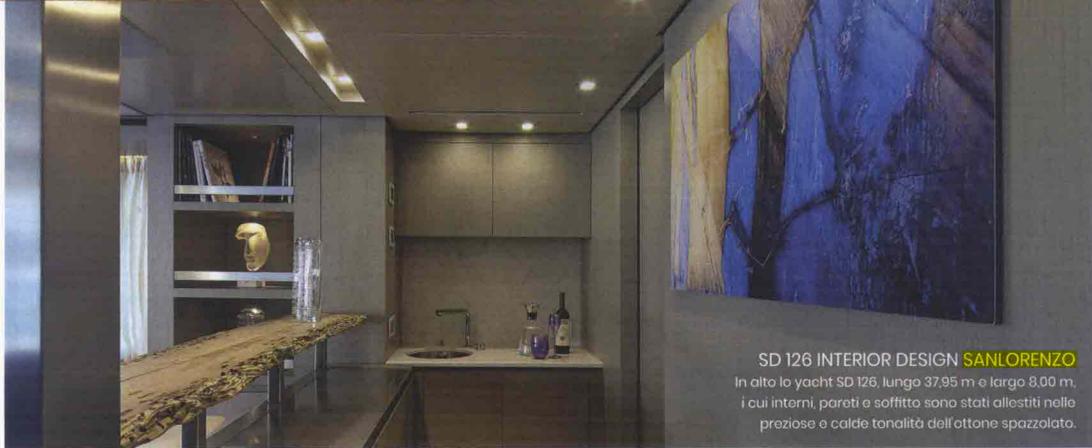
LUGLIO • AGOSTO 2019

SX 88 INTERIOR DESIGN PIERO LISSONI

Parlano un'estetica moderna basata sull'idea del "lusso del vuoto" gli spazi dello yacht SX 88 firmato Piero Lissoni e risultato dell'operazione estetica "del sottrarre" che configura ambienti di estrema vivibilità dalla rivoluzionaria tipologia. Poltrone Frog, design Piero Lissoni, 1995, e tavolino outdoor Ile, 2003, per Living Divani.



26



SD 126 INTERIOR DESIGN SANLORENZO

In alto lo yacht SD 126, lungo 37,95 m e largo 8,00 m, i cui interni, pareti e soffitto sono stati allestiti nelle preziose e calde tonalità dell'ottone spazzolato.

time as the 2008 Lehman Brothers scandal». Now catering for Italian and international customers – about 60% of the market consists of European shipowners, often with boating experience, and 40% including the United States and the young and "inexperienced" Asian market – Sanlorenzo is an icon of good Italian design. The company turned to prestigious designers to reinterpret the traditional values of the Made in Italy label, creating synergies with design firms and focusing on suppliers' flexibility, on their outstanding craftsmanship, but also on their mental agility and quick problem-solving in addressing the challenges of special project requirements. Sanlorenzo has direct and synergistic relationships with companies such as Boffi, Artemide, Flos, Maxalto, Cassina, Minotti, B&B and many more, encouraging a constant search for quality, especially when it comes to tailored designs. In 2008 Rodolfo Dordoni elegantly designed the first yacht requested by Perotti – initially created just for himself and eventually bought by an Austrian shipowner who instantly fell in love

with it. The famous Italian designers Antonio Citterio and Patricia Viel carefully redesigned 1930s yachts, with a focus on "soft" details; they reintroduced the traditional teak ceiling and a reassuring style including traditional materials such as polished mahogany (replaced by a lighter wood type in the actual construction phase). The company's Art Director Piero Lissoni reveals his signature contemporary edge in all his projects, while the new layout designed by Patricia Urquiola is expected to launch in September; as Buttiglieri stated, «it will enhance a very diverse and eclectic range of contemporary styles, a bit like Diatrie did in the past with its designer proposals». In addition to the yachts' stylish interior design, Sanlorenzo's key plus is that it offers shipowners the opportunity to recreate a comfortable, elegant environment even on water, decorating the interiors with unique items just like their mainland homes, according to their taste. Designer lamps, glass and ceramic vases, resin accessories, vintage furnishings and artwork – sometimes even site-specific – are selected through

a constant dialogue between professional designer Sergio Buttiglieri and the shipowner. This results in a made-to-measure project, but also a very personal relationship, because our choices speak of ourselves, of our innermost essence, and deeply reflect our personality. Design is also synonymous with innovation, a distinctive feature of Italian style; this was reflected in one of Sanlorenzo's latest creations, the SL 102 98ft yacht (designed by Chris Bangle). The watercraft was presented at the 2018 Cannes show and is already a best seller, challenging the industry's obsession with symmetry by carving out more space with a new, asymmetric internal layout. An example of virtuous Italian entrepreneurship and successful dialogue between design and art, Sanlorenzo is now rewriting the history of Italian boat design and is becoming a model to follow, in the best tradition of all things excellent.

SANLORENZO YACHTS FA ROTTA SULLA BORSA

Il terzo produttore al mondo di mega yacht, **Sanlorenzo** Yachts, è pronta a quotarsi a Piazza Affari. Il gruppo di proprietà di Massimo Perotti e della sua famiglia, secondo quanto riportato dal Sole 24 Ore, starebbe valutando con le banche uno sbarco in Borsa tra la fine del 2019 e i primi mesi del 2020. Advisor finanziari dell'operazione sarebbero le banche d'affari Alantra e Lazard. Il gruppo **Sanlorenzo** è passata dai 300 milioni di euro di fatturato nel 2017 a 380 milioni nel 2018 (il 90% del quale realizzato all'estero: 65% Europa, 20% Americhe, 15% area Apac-Asia Pacifico) e stima una crescita del 20% per fine 2019.

Da Foster
di l'ultimo stile:
1982 Notre Dame

Terraviva Group e
Mad61 insieme nel estati

ALA TRENNALE 11 MILIONI DAL MISAC



Jahty

АВГУСТ 2019

BEST OF THE BEST
ЯХТЫ

85



BEST
of the
BEST

Sanlorenzo SL102 Asymmetric Sanlorenzo
ДИЗАЙН

Это первая в мире яхта с асимметричной палубной планировкой. Вдохновением для столь смелого, даже дерзкого решения послужила природа: в живом ведь нет стопроцентной симметрии, поэтому верфь Sanlorenzo, переосмыслив принципы и философию яхтенного дизайна, выработала новый подход к обитаемому пространству. По правому борту SL102 есть палуба, непрерывно идущая от кормового кокпита до носовой части, где фальшборт на уровне салона открывается, формируя террасу, а по левому борту прохода нет, что позволило добавить около 10 кв. м к площади внутренних помещений. При этом яхта прячет свою асимметрию за мастерским дизайном бортов, которые с обеих сторон следуют одним и тем же линиям и дополняются игрой света и тени в остеклении надстройки. Автором концепции был дизайнер автоконцерна BMW Крис Бэнгл. Интерьеры разработала студия Zuccon International. Модель длиной 31,1 м имеет модификации как в числе гостевых кают (4 или 5), так и в оснащении двигателями — в топовом варианте она способна развивать скорость до 29 узлов. sanlorenzoyacht.com

Mix de noticias

Elsa Pataky

CUMPLEAÑOS EN IBIZA

► Rodeada de amigos y familiares, la actriz quiso volver a España para celebrar sus 43 años. Así se lo pasaron

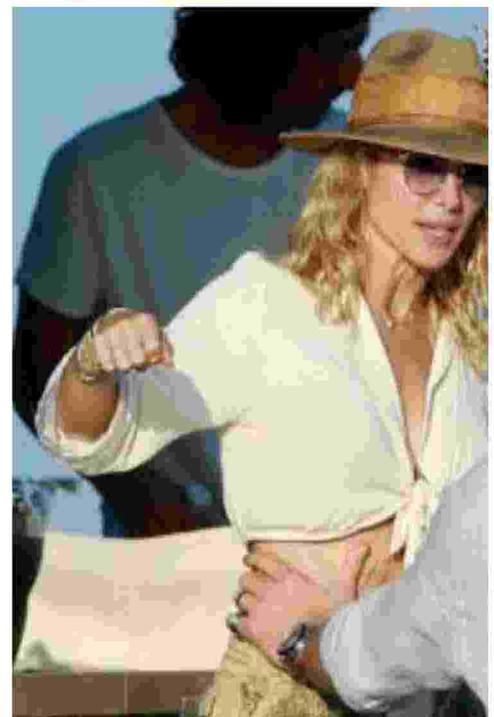
El pasado jueves, Elsa Pataky cumplía 43 años y lo celebraba con su "gente favorita" en aguas de Ibiza. Entre esos favoritos estaban, por supuesto, su marido, Chris Hemsworth, su hermano Cristian, Gelete Nieto..., pero también estrellas de Hollywood, como el actor Matt Damon, que estuvo acompañado por su mujer, Luciana Barroso. Todos pasaron unos días a bordo de un yatazo del diseñador **Sanlorenzo**.

LOCOS POR SAN SEBASTIÁN

Ibiza ha sido la segunda parada española de Elsa y su familia estas vacaciones. Hace unos días, estuvieron visitando Gipuzkoa, uno de los lugares favoritos de la pareja. Al parecer, alquilaron una casa privada y se les pudo ver visitando el Museo

del Whisky de San Sebastián, donde degustaron algunos tipos de whisky ahumado y otro de Tasmania. Según cuenta *El Diario Vasco*, la familia también visitó una tienda de ropa deportiva en el centro comercial Txingudi, donde compraron patinetes y protectores infantiles.

Pese a que el actor de *Thor* y Elsa viven desde hace cuatro años con sus hijos en la ciudad australiana de Byron Bay, Chris ha manifestado su amor por San Sebastián. En una entrevista reciente en *GQ* señaló que, tras Australia, San Sebastián era el siguiente lugar donde podría vivir. "Me gusta la amabilidad de la gente, la comida es increíble y hay una gran afición por el surf", señaló sobre la ciudad. Ciudad en la que, por cierto, estos días Woody Allen está rodando su nueva película. ●



SANLORENZO

Superyacht NEWS

SD 96 E SL96 ASYMMETRIC

Lo scorso 29 maggio, alla Triennale di Milano, di fronte a un folto numero di giornalisti e invitati Sanlorenzo Yacht ha presentato i due progetti dell'SD96 e dell'SL96 Asymmetric, entrambi nati dalla collaborazione con lo studio romano Zuccon International Project.

L'SD96, nuovo entry level della gamma dei semidislocanti visto che sostituirà l'SD92, varato nel 2007 e venduto in 27 unità, è uno yacht in materiale composito che, come gli altri modelli di questa flotta, si ispira alle linee dei transatlantici degli anni '30.

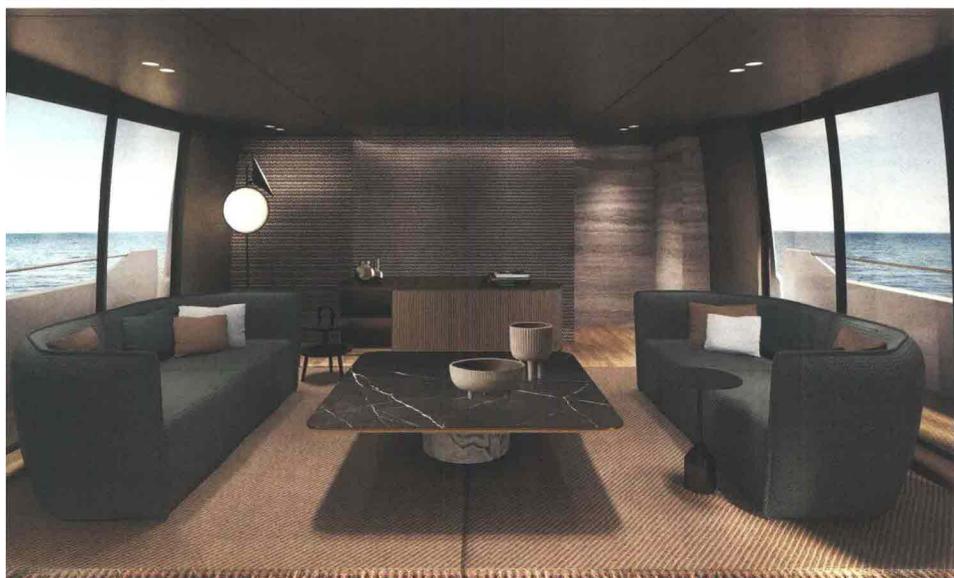
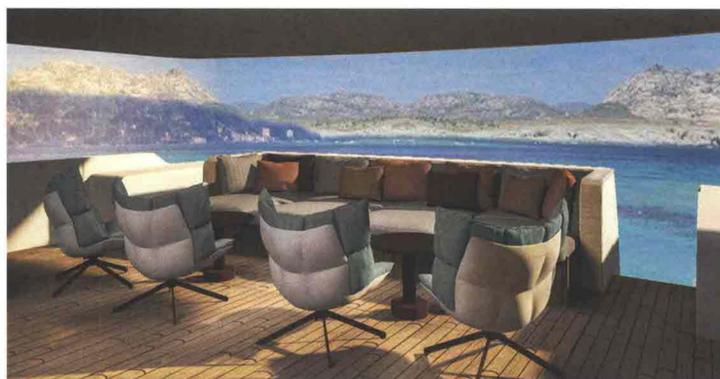
"Il mondo delle navette è affascinante, romantico quanto complesso perché legato a un uomo che sceglie di vivere a lungo

il mare, un uomo per il quale il tempo non è un limite ma un lusso e per questo ha bisogno di spazi e opportunità spesso superiori rispetto a imbarcazioni di pari dimensioni ma tipologicamente differenti", ha detto Bernardo Zuccon, che ne ha curato il design. "Ho lavorato su questo aspetto, consapevole del fatto che c'è un'importante eredità da rispettare... Il mercato oggi impone di riscrivere alcuni equilibri tipologici in nome di una nuova richiesta di volumi e funzioni, pertanto SD96 non si è limitato a conservare ma a ricercare nuovi scenari dove la possibilità di sfruttare la trasformabilità degli spazi arricchisce l'esperienza di chi vivrà la barca. In questo progetto ci sono ambienti che cambiano e si adattano alle diverse necessità quotidiane.



SCHEDA TECNICA SD96

Lunghezza f.t.: m 28,93 – Larghezza: m 7,60 – Riserva carburante: litri 15.500 – Riserva acqua: litri 2.500 – Motorizzazione: 2x1.380 HP MTU 10V2000M86; 2x1.150 HP CAT C18 à Velocità massima dichiarata: nodi 20; 17 – Velocità di crociera dichiarata: nodi 14; 12 – Ospiti: 10 – Equipaggio: 5.



L'imbarcazione, chiusa ed ermetica quando deve affrontare il mare, una volta alla fonda si apre per offrire all'armatore la possibilità di ottimizzare la qualità della vita di bordo... Questo lavoro è stato portato avanti senza perdere mai di vista due aspetti determinanti: l'equilibrio volumetrico dei segni, che contribuiscono ad armonizzare le proporzioni, e il rispetto dell'immagine del marchio, così radicata, indispensabile e solida". SD96 segna anche il debutto di Patricia Urquiola alla progettazione dell'interior design nautico. L'artista spagnola, ma residente a Milano, è stata scelta direttamente da Massimo Perotti, Chairman di **Sanlorenzo**, che ha commentato: "Ho scelto Patricia perché volevo inserire nell'universo dei linguaggi di **Sanlorenzo** un apporto d'interior più femminile, fino a ora estraneo al mondo della nautica. E lei è oggi la donna più corteggiata dall'industria del design mondiale per la capacità di coniugare bellezza e comfort. Sempre con un tocco di ironia e una sensibilità quasi poetica, fatta di amore per ciò che è global e un grande rispetto per il lavoro manuale, quello degli artigiani". Portando a bordo la propria visione, l'architetto e designer interpreta l'interior di SD96 all'insegna della trasformabilità, uno spazio fluido in cui emerge lo stile di Patricia Urquiola che combina un approccio minimalista con un mix di materiali selezionati che richiamano il mare. "Il nostro punto di partenza

Sanlorenzo

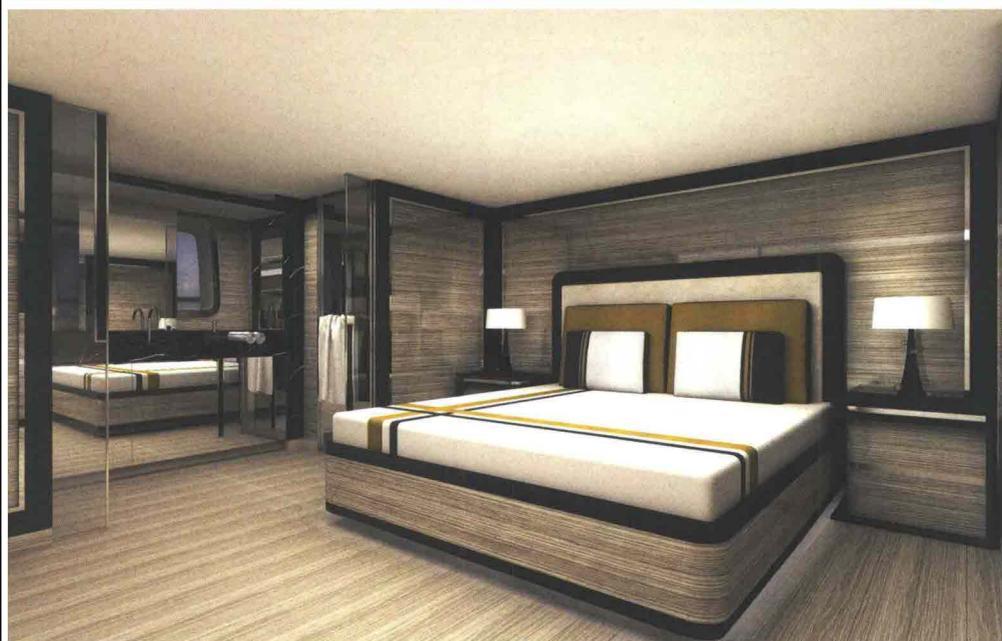
Superyacht NEWS

SD 96 e SL 96 Asymmetric

SCHEDA TECNICA SL96 ASYMMETRIC
Lunghezza f.t.: m 29,06 – Larghezza: m 6,76 – Riserva carburante: litri 10.350 – Riserva acqua: litri 1.500 – Motorizzazione: 2x1.947 HP MTU 12V2000M96L; 2x2.216 MTU 16V2000M86 – Velocità massima dichiarata: nodi 26; 28 – Velocità di crociera dichiarata: nodi 23; 24 – Ospiti: 8 – Equipaggio: 6.



30



sto caso l'input è stato chiaro: continuare il percorso progettuale iniziato con l'esperienza dell'SL102 ponendosi come obiettivo la conservazione di stili e linguaggi che hanno caratterizzato il primo prodotto, rielaborandoli per conferire al nuovo percorso quell'identità necessaria a dare forza e credibilità alle scelte di gamma".

Su questo modello, l'interior design è curato dall'architetto Laura Sessa, scelta per la sua capacità di tradurre, attraverso il suo tocco personale, la filosofia "made-to-measure" di Sanlorenzo. "Il mio compito è quello di trasformare i sogni dei clienti in realtà. Come interior designer, per me è importante tradurre le richieste del cliente in un design elegante e armonioso, all'insegna di un'euritmia tra esterni ed interni. Per questo motivo sviluppo ogni progetto a stretto contatto con l'amatore seguendo ogni fase del progetto, sin dagli inizi", ha commentato Laura Sessa. Punto di forza di questo yacht è il main deck, dove l'asimmetria ha permesso di ottenere maggiori

per questa collaborazione con Sanlorenzo è stato proprio il mare, grande fonte di ispirazione per tutto lo sviluppo del concept e degli interni dello yacht. I materiali, le forme e i colori richiamano il mondo marino, creando uno spazio fluido ed elegante dai colori naturali", ha detto la designer spagnola. Fondamentale nel progetto di interior, inoltre, è la scelta di arredi realizzati da aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale e che hanno studiato soluzioni ad hoc, adattando i propri prodotti nelle caratteristiche tecniche, nei materiali e nelle soluzioni costruttive alle esigenze progettuali. L'SL96 Asymmetric consolida il percorso avviato lo scorso anno con la presentazione dell'SL102, il primo yacht asimmetrico al mondo che, grazie al suo innovativo layout, apre a molteplici modalità di fruizione degli spazi. Il nuovo modello ne ripercorre il concetto, facendo scomparire il passavanti di sinistra per recuperare un'ampia superficie a favore degli ambienti interni. Bernardo Zuccon, partendo dall'idea originaria del car designer Chris Bangle, insieme ai tecnici e designer del cantiere ha proseguito lo sviluppo di questo layout. "Ogni progetto nasce sempre dalla condivisione di un'idea che sia la sintesi tra la sensibilità del progettista e i desideri del committente", ha commentato Bernardo Zuccon. "In que-

volumi interni e luminosità. Il salone, per esempio, propone da un lato la sala da pranzo con la vetrata a tutta altezza che affaccia direttamente sul mare, mentre sull'altro lato un salotto che si apre su un balcone.

Per ulteriori informazioni www.sanlorenzoyacht.com

welcome@sanlorenzoyacht.com

superyacht@sanlorenzoyacht.com





148714

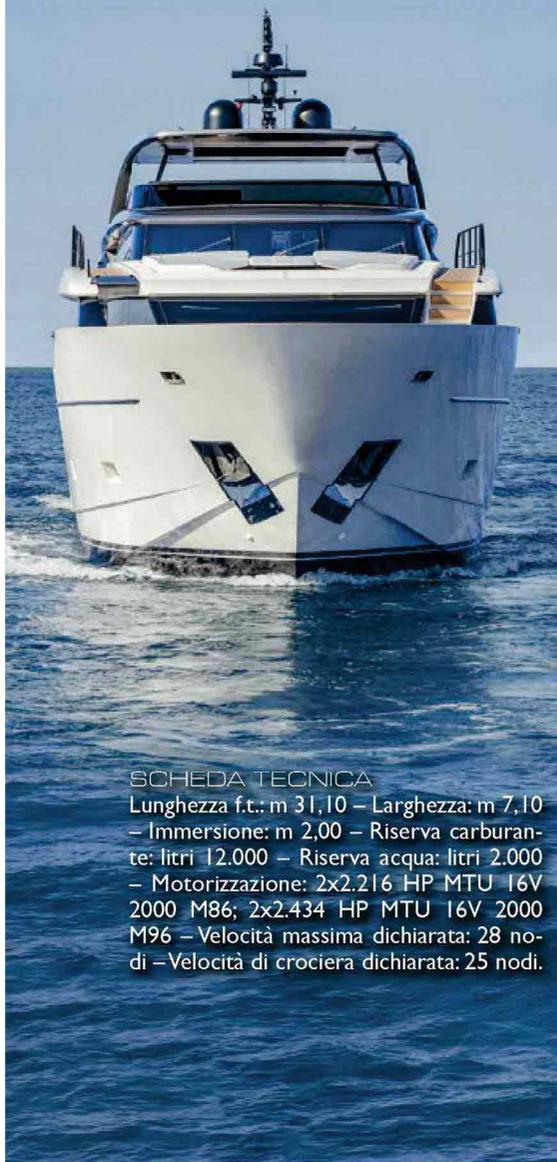
Sanlorenzo

SL 102 Asymmetric

Da una geniale intuizione nasce il primo yacht asimmetrico al mondo che, grazie a questa inedita configurazione, permette di aumentare la vivibilità a favore degli ambienti interni, offrendo agli ospiti una nuova concezione di fruizione del mare.

testo di Daniele Carnevali - Foto di Fernando Lombardi *Superyacht*

Sanlorenzo
SL 102
Asymmetric



SCHEDA TECNICA

Lunghezza f.t.: m 31,10 – Larghezza: m 7,10
– Immersione: m 2,00 – Riserva carburante: litri 12.000 – Riserva acqua: litri 2.000
– Motorizzazione: 2x2.216 HP MTU 16V 2000 M86; 2x2.434 HP MTU 16V 2000 M96 – Velocità massima dichiarata: 28 nodi – Velocità di crociera dichiarata: 25 nodi.

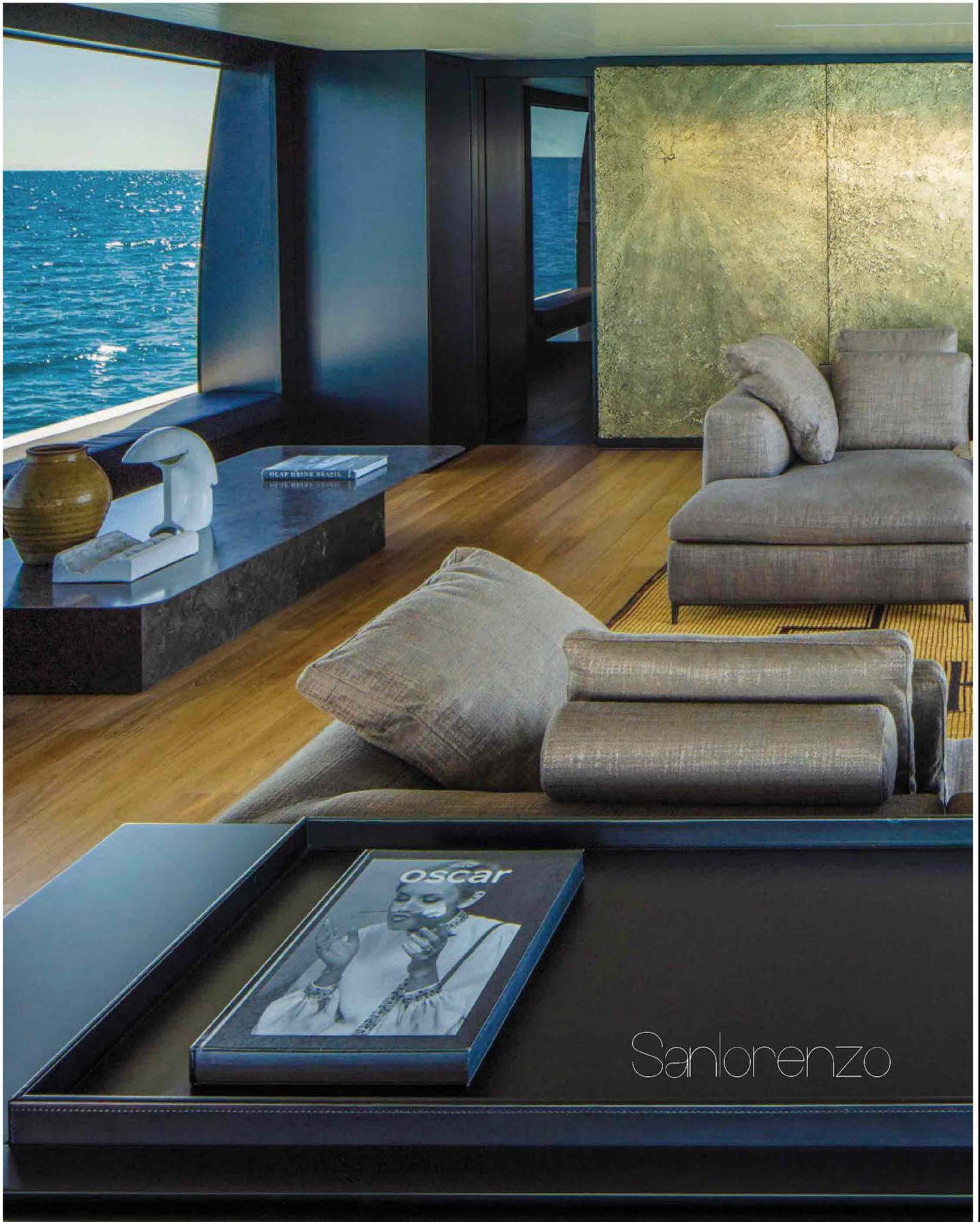


Se da oltre 60 anni Sanlorenzo è uno dei cantieri di riferimento del panorama internazionale, il motivo lo si deve alla sua capacità di rinnovarsi senza esagerare. Nella sua lunga storia, infatti, il costruttore ligure è stato costantemente sulla cresta dell'onda grazie a una produzione particolarmente calibrata, riuscendo a interpretare e ad anticipare le richieste del mercato senza mai avventurarsi in progetti fini a sé stessi e, soprattutto, rimanendo fedele al suo DNA. Questo è anche il caso del nuovo SL102Asymmetric che, nonostante sia il primo yacht a sperimentare l'asimmetria del design e dei layout, rimane coerente con gli stilemi e le caratteristiche della casa. Così uguale ma così diverso, dunque, e se al primo sguardo è evidente la parentela con il resto della flotta della gamma planante SL, andando più a fondo si percepiscono delle incongruità nel design. Girandogli intorno, infatti, si nota che i due lati sono differenti. Lungo il lato di dritta l'SL102 presenta la classica configu-



razione con il passavanti che collega il pozzetto di poppa con il living di prora, mentre sul lato di sinistra presenta una configurazione "wide body" con la murata che prosegue senza soluzione di continuità dalla linea di galleggiamento al flying bridge. Questa inedita configurazione nasce dall'incontro delle menti di Chris Bangle, rinomato car designer che più volte ha collaborato con Sanlorenzo, dei tecnici e dei designer del cantiere, e quelle di Bernardo e Martina Zuccon dello studio Zuccon International Project. "Il motivo dell'asimmetria è affascinante, è una reale sfida e una sperimentazione tipologica", ha detto Bernardo Zuccon. "Da architetto formatomi nel residenziale, considero ogni tipologia abitativa un modo diverso di vivere la casa. Nel nostro caso l'asimmetria è una chiave interpretativa di un processo di identificazione tipologica. La sfida vera è stata non cambiare la storia e la tradizione di Sanlorenzo attraverso un segno, ma rispettare l'immagine fortissima del brand e dei suoi yacht, innovando senza perderne l'identità. Rispetto alla tradizione navale, abbiamo provato a perderci... a spostare gli equilibri. La fortuna del progettista navale è sempre stata quella di disegnare mezza barca e poi ribaltarla specularmente. Questo progetto cambia i flussi e i concetti consolidati. Con questa barca il percorso progettuale è più in-

traprendente e i tempi sono stati più lunghi. L'altra grande sfida è stata nascondere l'asimmetria. Se l'avessimo rivelata, cioè resa visibile e manifesta, saremmo andati contro gli equilibri perfetti del family feeling di Sanlorenzo. Per realizzarla c'è voluto il coraggio che solo Massimo Perotti poteva esprimere". Per mascherare questa asimmetria, il designer ha giocato con i dettagli, inserendo, per esempio, lo stesso corrimano che troviamo sulla sinistra anche sulla dritta anche se come elemento puramente decorativo, oppure camuffando il dislivello tra i due passaggi laterali attraverso un sapiente gioco di chiaro-scuro delle finestrature e del tetto della sovrastruttura. Tra l'altro, il passavanti di sinistra ricavato sul tetto, e che sull'SL 102 fiancheggia il flying bridge fino a ricongiungersi attraverso sei gradini al living di prora, così come la terrazza abbattibile all'altezza del salone sul lato opposto, sono soluzioni che Sanlorenzo aveva applicato per primo nel lontano 2008 sulla prima unità dell'Alloy40. Il vantaggio offerto da questa nuova configurazione è senza dubbio nella fruizione degli interni che, a parità di dimensioni con gli yacht tradizionali, dispongono di una superficie superiore di circa 10 metri qua-



148714



SL 102 Asymmetric

148714

Sanlorenzo



148714

SL 102 Asymmetric



drati. Il layout prevede, come in una moderna villa al mare, da una parte un grande salotto affacciato su un balcone, dall'altra una zona pranzo che, grazie a una parte della murata che si abbassa con incernieramento verso l'esterno, offre una suggestiva vista panoramica verso l'esterno. Sanlorenzo propone diverse soluzioni di layout per SL102Asymmetric. La versione europea propone differenti configurazioni di sedute nel salone e la suite armatoriale a prora del ponte principale, eventualmente dotata di balcone abbattibile, mentre altre quattro cabine ospiti si sviluppano sottocoperta. Nella versione americana, invece, la suite armatoriale scende al ponte inferiore e le cabine ospiti diventano tre, di cui una Vip e due a letti separati, mentre nell'area prodiera del ponte principale troviamo una grande cucina open space comunicante direttamente alla zona pranzo. A poppa, inoltre, è stato inserito un mobile bar vicino alla porta del pozzetto per poter servire comodamente il living esterno e quello interno. Nel rispetto della sua filosofia "made to measure", il décor degli interni, curati da Martina Zuccon, sono personalizzabili secondo i gusti e le esigenze di ogni singolo armatore.

Per quanto riguarda le motorizzazioni, Sanlorenzo propone due soluzioni MTU rispettivamente da 2x2216 e 2x2434 HP, con i quali lo yacht può raggiungere le velocità massime di 28 e 29 nodi. Per ulteriori informazioni www.sanlorenzoyacht.com welcome@sanlorenzoyacht.com superyacht@sanlorenzoyacht.com

Superyacht

61

SUPERYACHT CAPTAINS'

Superyacht MEETING

FORUM ALLO YARE DI VIAREGGIO

di Andrea Mancini

I numeri della flotta mondiale dei superyacht, i diversi punti di vista di capitani e manager rispetto alla gestione "dell'azienda" yacht, incontri B2B tra capitani e aziende, workshop tematici su aspetti tecnici, assicurativi, gestionali ecc.: tutto questo, e molto di più, è stato lo YARE (Yachting Aftersales & Refit Experience), l'appuntamento internazionale arrivato alla sua nona edizione dedicato alla yachting industry e svoltosi a Viareggio, al centro congressi Principino alla fine di marzo, a cui hanno partecipato oltre 350 ospiti.

Ad aprire il Forum è stato Vincenzo Poerio, presidente di Yare e del Distretto tecnologico per la nautica e per la portualità Toscana che, nel suo intervento, ha fornito alcuni spunti di riflessione interessanti su quello che si sta muovendo all'interno del settore: "Sono stati già firmati contratti per nuove commesse fino al 2022 e le barche hanno un metraggio sempre maggiore". Poerio ha inoltre confermato che "in questo scenario internazionale, i cantieri italiani svolgono un ruolo da protagonisti". Nel ranking dei migliori costruttori al mondo, infatti, ben otto sono italiani (Benetti, Sanlorenzo, Custom line, Azimut, Overmarine, Baglietto, Perini Navi e Codecasa).

Una flotta in costante aumento e yacht sempre più grandi: sono questi, in estrema sintesi, i dati forniti da Martin H. Redmayne, giornalista ed editore del "The Superyacht media group", voce autorevole della grande nautica internazionale. Questi dati, che permettono di avere una chiave di lettura completa per comprendere cosa sta avvenendo nel mondo

dei superyacht, evidenziano un trend che, non solo conferma la ripresa, ma dà forti segnali di crescita e di stabilità del mercato. E bisogna partire da questi dati per capire quali saranno, nei prossimi anni, le sfide e le opportunità che si presenteranno davanti alle imprese di refit e aftersales.

Passando all'analisi dei dati relativi agli ultimi dieci anni, forniti al forum, è evidente l'incremento esponenziale della flotta mondiale. Da 3.906 imbarcazioni del 2009 si è passati a 5.646 nel 2019 e la previsione è di 5.789 yacht in navigazione nel 2022. Entrando più nel dettaglio, è stato sottolineato l'aumento della grandezza degli yacht: nel 2009 erano 2.626 (30 - 40 mt), 1.055 (40 - 60 mt), 183 (60 - 90 mt), 42 (oltre i 90 mt); nel 2019 sono invece 3.553 (30 - 40 mt), 1.649 (40 - 60 mt), 355 (60 - 90 mt), 89 (oltre i 90).

In termini di dimensioni, il trend è confermato anche nel 2022, quando - secondo le previsioni di Redmayne - si arriverà a 387 imbarcazioni tra 60 e i 90 mt e addirittura a 97 che supereranno i 90 mt. Oltre al dato sulla flotta globale esistente, che necessita di lavori di manutenzione ordinaria, straordinaria e di revamping, quello che ha voluto sottolineare Redmayne è "la necessità di un nuovo approccio che viene richiesto ai cantieri e alle imprese anche e soprattutto dagli armatori (privati o società) nelle operazioni di refitting". Anche qui le occasioni di business per le aziende non mancano se si pensa che nel 2019, a livello internazionale, sono 847 gli yacht su cui si stanno compiendo lavori che dureranno cinque anni e 1.430 quelli che necessi-



SINGAPORE YACHT SHOW

Superyacht MEETING

UN'EDIZIONE ANCORA PIÙ RICCA

di Daniele Carnevali

La nona edizione del Singapore Yacht Show, che si è svolta dall'11 al 14 aprile nella cornice del ONE°15 Marina Sentosa Cove, si è conclusa nuovamente con un successo. Al termine della rassegna, infatti, i numeri parlano di oltre 16.000 visitatori accorsi nel lussuoso marina a vedere gli 87 yacht esposti provenienti dai cantieri di tutto il mondo. La lista dei partecipanti comprendeva: Amels, Azimut Yachts, Ferretti Group, Fontaine Pajot, Monte Carlo Yachts, Princess Yachts, Sanlorenzo, Sunseeker, tanto per citarne alcuni tra i più rinomati a livello internazionale. Sono state oltre 30 le anteprime mostrate dai cantieri, tra cui anche una nutrita schiera di costruttori locali,

sancendo di fatto il SYS come prima manifestazione asiatica dedicata allo yachting di lusso.

"Abbiamo partecipato al Singapore Yacht Show sin dalla prima edizione, vedendolo rafforzarsi di anno in anno", ha commentato Kiran Haslam, Marketing Director di Princess Yachts. "Il nostro impegno verso questa manifestazione è chiara e lo abbiamo dimostrato esponendo più yacht qui di quanto fatto a Cannes lo scorso settembre. Il mercato Sud-Est asiatico sta emergendo, così come l'entusiasmo per lo yachting".

Rappresentato dal dealer locale Boat Lagoon Yachting, Princess Yachts ha esposto una flotta di ben 13 modelli tra cui



Photo Credit - Orhsome



tre premiere locali. Soddisfatto anche Paul Grange, Executive Director di Marine Italia, rappresentante locale di Azimut Yachts. "Siamo molto felici dei livelli di attività e dei risultati raggiunti da quando abbiamo cominciato a rappresentare Azimut Yachts. Con tre yacht venduti prima della manifestazione e altri due durante, è chiaro che qui c'è una forte richiesta per questo brand italiano".

Una folta schiera di modelli è stata esposta da Simpson Marine, uno dei più grandi dealer della zona, che per l'occasione ha permesso ai visitatori di salire a bordo degli yacht italiani firmati Monte Carlo Yachts, Aquila, e Sanlorenzo, che partecipa-



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'AMMIRAGLIA

LAUNCHING

DI SANLORENZO



È scesa in acqua la nuova ammiraglia di Sanlorenzo, il 64 metri "Attila" della serie Steel. Con una stazza di 1.600 GRT, "Attila" offre gli stessi volumi di un 80 metri, organizzati su cinque ponti secondo layout che esaltano il livello qualitativo della vita sociale di bordo. Le aree più caratterizzanti del progetto sono senza dubbio il main deck a poppa e il beach club sul ponte inferiore, quest'ultimo completato da sauna, hammam, sala massaggi e palestra e che, grazie allo specchio e ai portelloni laterali abbattibili, raggiunge una superficie di ben 78 metri quadrati.

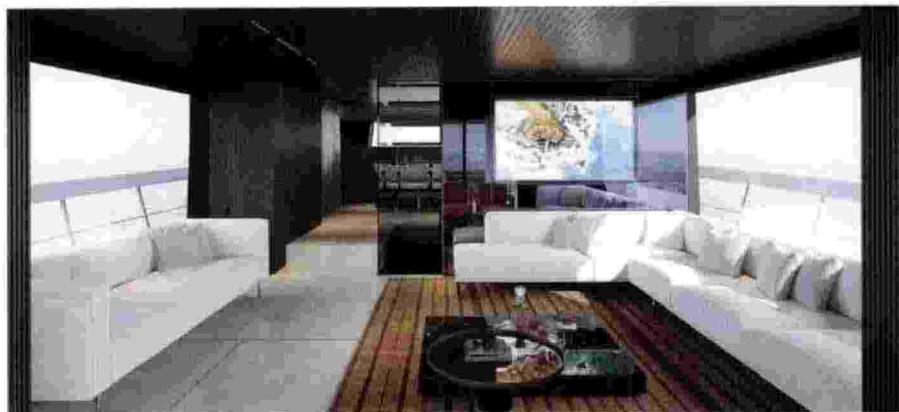
"L'aspetto più importante che ha connotato la definizione e il concept di questo yacht è stata la volontà di dare una continuità tra il beach club e una zona che potremmo chiamare al fresco veranda, ossia la parte posteriore del main deck dove c'è anche la piscina, attraverso una scala imponente. La logica alla base del layout consente infatti di integrare il ponte principale di poppa e il beach club il più possibile. Questa caratteristica consente così di vivere le aree, attorno alle quali ruoterà la vita sociale a bordo, simultaneamente, senza dividere gli ospiti né separarli", ha detto Antonio Santella, Vicepresidente Sales & Marketing divisione superyacht di Sanlorenzo.

Tra le caratteristiche principali di "Attila", troviamo un ponte riservato all'armatore, un helipad touch-n-go convertibile in solarium, la possibilità di imbarcare a mezza nave due tender di

oltre dieci metri, e un enorme barbecue nella zona pranzo del ponte principale realizzato in acciaio inossidabile ignifugo A60. Per gli interni, l'armatore argentino, già cliente Sanlorenzo, ha fatto specifiche richieste a Francesco Paszkowski e a Margherita Casprini. "Abbiamo lavorato a otto mani con l'armatore e con il cantiere, definendo uno spazio moderno di stile sudamericano con elementi naturali come il teak, a fianco del quale l'armatore ha voluto aggiungere e mescolare molti altri materiali che ama e fanno parte della sua esperienza personale. Attila è lo yacht di un uomo che vive la vita. E vive il suo yacht", ha detto Francesco Paszkowski. Per quanto riguarda l'arredo, molti pezzi sono stati disegnati su misura mentre altri sono stati realizzati da alcune delle aziende più rappresentative del design italiano e internazionale come Summit, De Sede, Flexform e Catellani & Smith, per citarne alcune.

"Nella vita privata e aziendale, mi piace avere a che fare con le stesse persone", ha detto l'armatore. "Costruire uno yacht è una proposta commerciale ma è anche una questione di fiducia. Conosco Massimo Perotti ormai da molti anni e avendo costruito con lui la mia precedente barca, la fiducia era già ben riposta. Sapevo che Sanlorenzo sarebbe stato in grado di costruire lo yacht dei miei sogni".

Per ulteriori informazioni www.sanlorenzoyacht.com



A NEW SANLORENZO SX88 SOLD

Sanlorenzo Spain, the exclusive agents for Sanlorenzo in Spain and the Balearic Islands, is proud to announce the sale and delivery of a 26.7m Sanlorenzo SX88 to a Spanish client. She is now the 14th new Sanlorenzo superyacht sold

by Sanlorenzo Spain, and its second SX88 unit sold this year, after the announcement of the sale of SX88-35 in March 2019. The revolutionary 26.7m Sanlorenzo SX88 model is built in GRP with carbon fibre infusion technology

and features a semi-displacement hull. The flagship model of the SX range boasts a large 30m² aft beach club with an integrated crane system, triple Volvo IPS 1050 800hp engine option, ensuring a top speed of 23 knots, an efficient use of interior volume and the latest nautical innovations.

VENDIDO UN NUEVO SANLORENZO XS88

El equipo de Sanlorenzo Spain, agentes exclusivos de Sanlorenzo para España, península y Baleares, muestra su satisfacción por la venta y entrega de un Sanlorenzo SX88 de 26,7 metros de eslora a un armador español. Esta es la 14ª unidad de Sanlorenzo vendida por Sanlorenzo Spain y la segunda del modelo SX88 vendida este año, tras la entrega del SX88 efectuada en marzo 2019. Este revolucionario modelo de 26,7 metros, Sanlorenzo SX88 está construido en GRP y fibra de carbono, con la tecnología de la infusión y cuenta con casco de semi desplazamiento. El buque insignia de la línea SX cuenta con un beach club de 30m² a popa, con sistema integrado de grúa; equipa tres motores Volvo IPS 1050 de 800 hp, que aseguran una velocidad máxima de 23 nudos y su volumen interior está magníficamente aprovechado, contando con las últimas innovaciones en náutica.

info@sanlorenzospain.com
sanlorenzospain.com

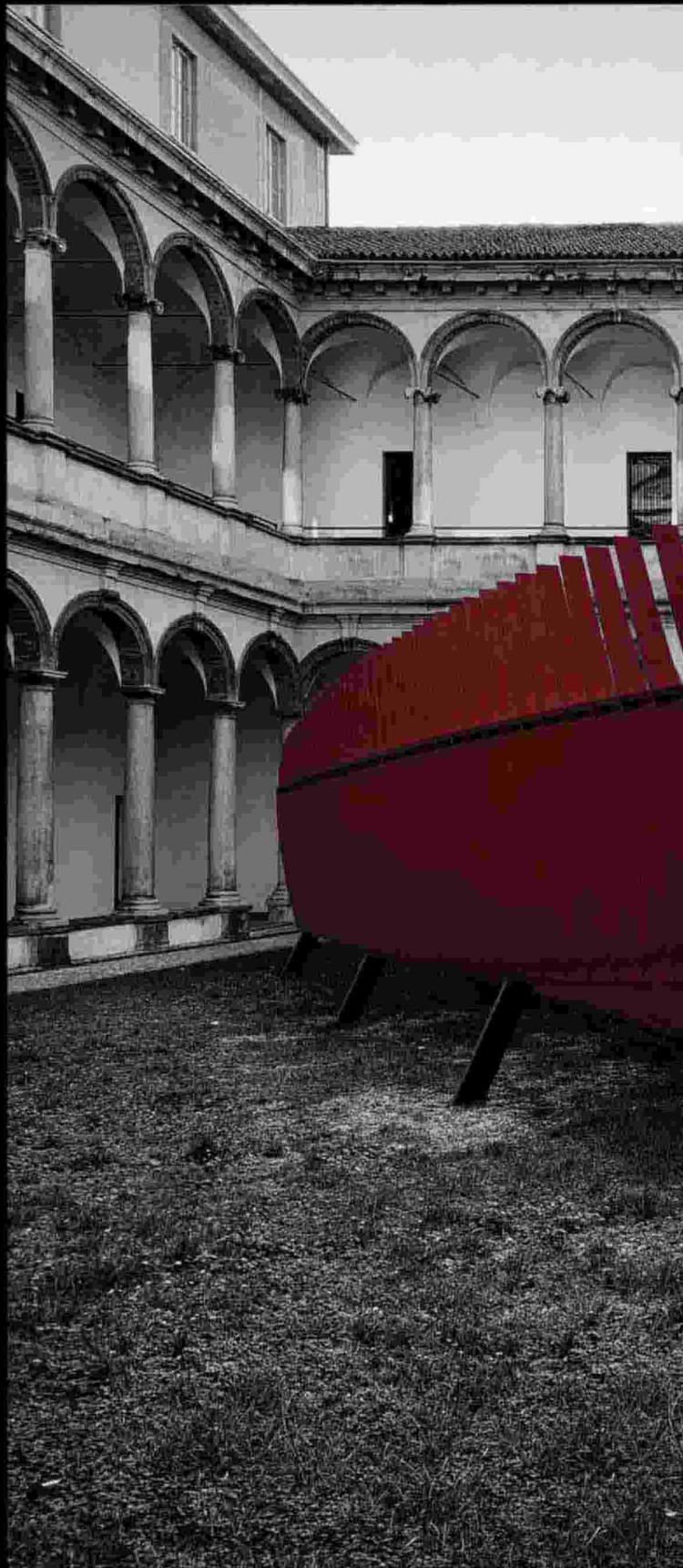
ARTS & YACHTING

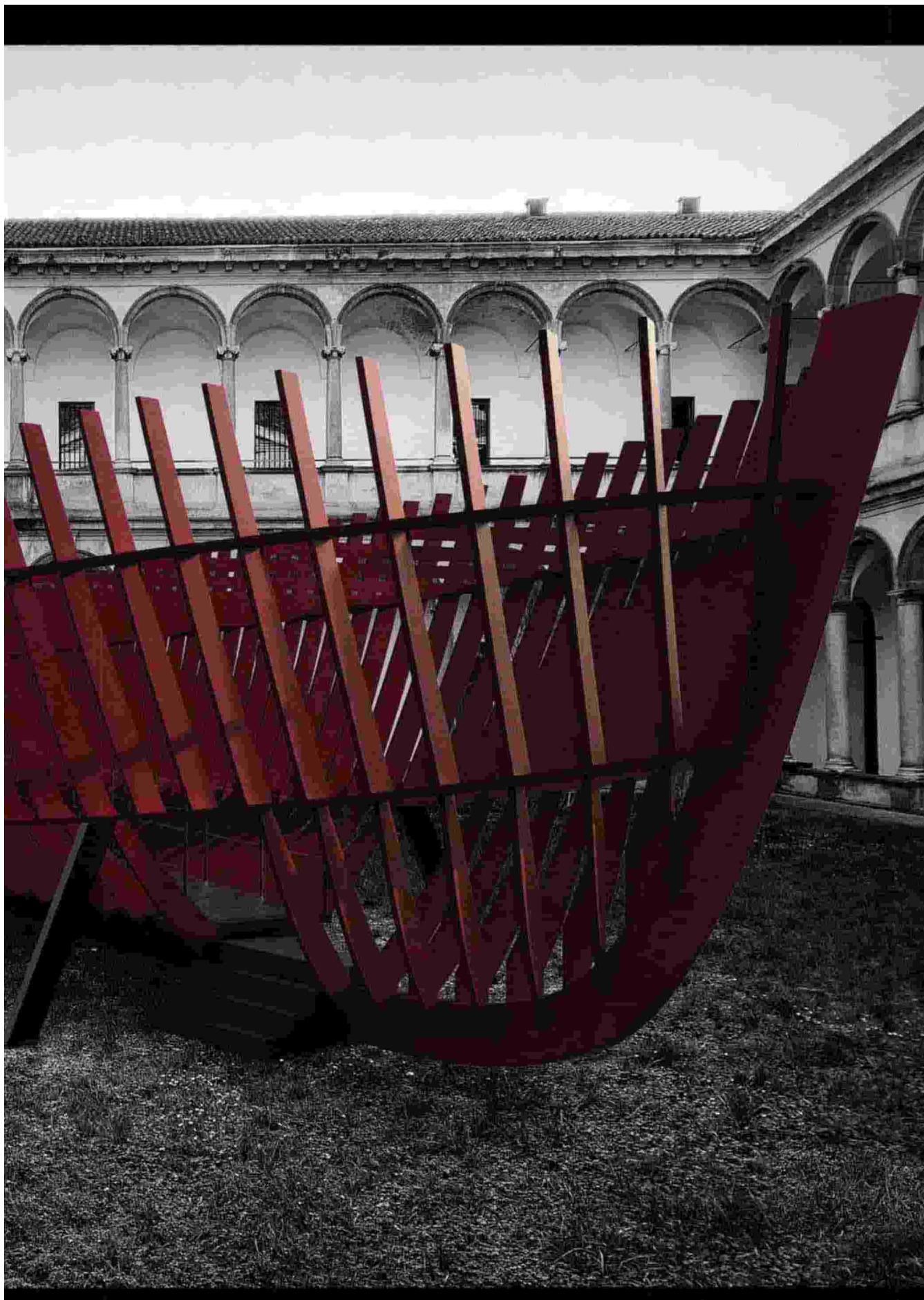
SANLORENZO

"Es como si el mar se hubiera secado y la silueta de un barco se hubiera quedado plácidamente asentada en el patio de la Universidad de Milán, una criatura cuyo único elemento reconocible es la estructura que define su pureza original." Comenta Piero Lissoni, Director Artístico de Sanlorenzo, quien ha sabido interpretar la tradición y los valores de este astillero italiano a través de la instalación "From shipyard to courtyard" (Desde el astillero al patio) en la Semana del Diseño de Milán. En clara alusión a las estructuras de madera construidas por los carpinteros de ribera, Piero Lissoni reinterpreta el casco del modelo SX112 a través de un proceso de abstracción, en escala 1:1. Una conexión entre el pasado, presente y futuro de Sanlorenzo; el armazón del casco, que representa la primera etapa en el proceso de construcción del barco, testimonia la gran maestría artesanal de los profesionales que, desde siempre han dado forma a estos sofisticados objetos a la vez que anuncia la llegada de un nuevo modelo que se presentará en el 2020.

"As if the sea had run dry, the silhouette of a yacht has settled placidly inside a courtyard of the University of Milan, a creature whose only recognizable element is the structure defining its original purity." Says Piero Lissoni, Sanlorenzo's Art Director, who has interpreted the brand's tradition and values through the installation "From shipyard to courtyard" on occasion of Milan Design Week. Clearly evoking the wooden frameworks that shipwrights used to build, Piero Lissoni reinterprets the hull of a SX112 yacht through a process of abstraction, on a 1:1 scale. An ideal connection between the past, present and future of Sanlorenzo; the hull, which represents the initial construction stage of the yacht, is testament to the craftsmanship of the artisans who have always shaped these sophisticated objects and also announces a new model that will be presented in 2020.

info@sanlorenzospain.com
sanlorenzospain.com





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

CHÁRTER BALEARES | CHARTER BALEARIC ISLANDS

CHARTER & DREAMS

propone *Takara* by **Sanlorenzo**

Impecable y espectacular **Sanlorenzo** 126 construido en 2016 que, en sus 38 metros de eslora, ofrece un gran espacio exterior e interior, dentro de unas líneas de gran armonía y elegancia, propias de este reconocido astillero italiano. Sus líneas evocan algunos elementos propios de los románticos transatlánticos de los años '30, especialmente en el tratamiento de sus pasillos laterales cubiertos. Destaca su muy completo sistema de domótica, que permite controlar todos los elementos vía iPads, desde la iluminación a las cortinas, pasando por el equipo de música y un larguísimo etc. de servicios destinados a hacer más agradable la vida a bordo. Y hablando de ello, nada mejor que contar con una tripulación experta en navegación y conocedora de la zona por la que se va a navegar, para sacar el máximo partido a las jornadas vacacionales y, en este sentido, la del *Takara* está formada por 7 personas, con el Capitán Jordi -quién cuenta con gran experiencia marinera y conoce cada rincón del litoral balear - en cabeza de la misma. Y si bien exteriormente el *Takara* cuenta con detalles dignos de mención, como el jacuzzi situado a proa, la inmensa y bien protegida bañera de popa, las amplias áreas de estar de la cubierta superior y de la intermedia do-



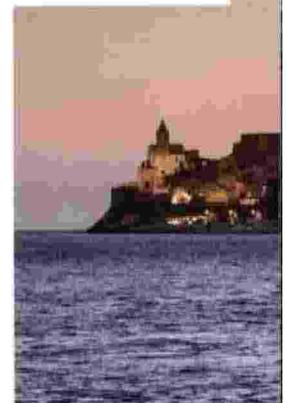
tadas ambas de sendas mesas de comedor- el interior sorprende por su luminosidad, amplitud y ambientación. Muy acertada resulta la solución de una pared/persiana para separar el salón del comedor, sin aislarlos y ambos con salida directa al exterior. En el caso del comedor dicha salida es lateral y se abre a lo que más que un pasillo podríamos calificar de veranda y cuya presencia es la que proporciona al barco ese elegante look años '30. De espectaculares se puede calificar a los baños, especialmente el de la suite del armador, con su doble ducha central, pero también el de las dos VIP y las dos dobles, pues en todos ellos se han barajado con acierto los espacios, los materiales y los detalles para dar una sensación de luminosidad, amplitud y funcionalidad. Esta tónica se repite en camarotes y zonas comunes, incluso en la destinada a la tripulación. Múltiples accesorios destinados a la práctica de las actividades náuticas completan la propuesta de disfrute a bordo del *Takara*.

Múltiples accesorios destinados a la práctica de las actividades náuticas completan la propuesta de disfrute a bordo del *Takara*.



WATER TOYS:

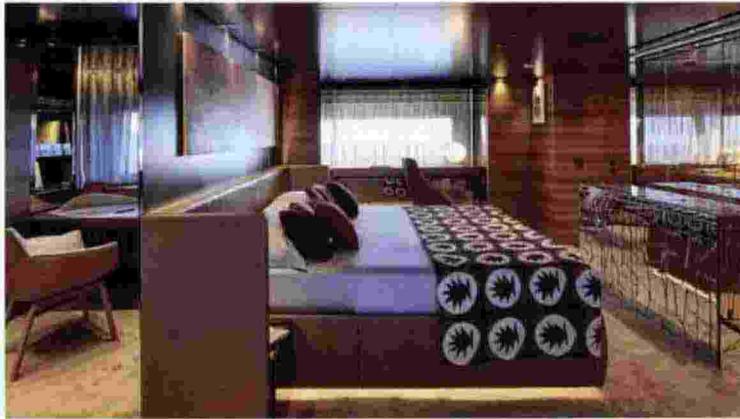
Tenders Castoldi 4,87 & Zodiac 4m; Seabob F5S; Esquís náuticos para adultos y niños| Water skis for adults and kids; Equipos de inmersión para 4|Diving equipment for 4; Doughnut; 2 tablas de paddle surf| 2 Paddle boards; Equipo de buceo|Snorkelling gear



Charter & Dreams suggests *Takara* by **Sanlorenzo**

Takara is an impeccable and striking **Sanlorenzo** 126 built in 2016.

Boasting the typical harmonious and elegant lines the Italian shipyard is famous for, this 38-metre superyacht provides spacious interiors and exterior areas. Her lines emulate the romantic aesthetic of 1930s transatlantic vessels, especially the covered side passages. Featuring a fully integrated domotic system, which allows to monitor countless elements from an iPad, including lighting, curtains, music and much more, guaranteeing a superior on-board experience. Her crew, comprised of 7 members headed by Captain Jordi, is highly experienced and well-acquainted with the area's heavenly retreats. Not only does *Takara* feature outstanding ex-



terior areas, including the Jacuzzi located forward, the large, well-protected cockpit and the spacious lounge areas on the upper and main deck - both fitted with a dining table - the interiors are also quite striking, filled with natural light, they are spacious and welcoming. A clever feature is the grille-like wall between the living and dining room, which separates the areas without isolating them. Both featuring direct access to the exterior, the living

room opens onto the side deck, which is not just a simple passage but a proper veranda overlooking the sea. The bathrooms are quite stunning, especially the one in the owner's suite, which features a double central shower. The ones in the two VIP cabins and in the two double cabins are also worth mentioning as they have all been cleverly designed, using high-end materials and countless details to create bright, spacious and functional areas. The same can be said about the cabins and social areas, as well as the crew quarters. Additionally, all equipment devoted to fun boating activities guarantees a superior experience on board.

terior areas, including the Jacuzzi located forward, the large, well-protected cockpit and the spacious lounge areas on the upper and main deck - both fitted with a dining table - the interiors are also quite striking, filled with natural light, they are spacious and welcoming. A clever feature is the grille-like wall between the living and dining room, which separates the areas without isolating them. Both featuring direct access to the exterior, the living



Esloza|Length 38m., **Manga**|Beam 8,00m.; **Construido**|Built 2016; **Motores**|Engines 2 x MTU 12V2000M72; **Velocidad máx.**|Max. speed 18 nudos|knots; **Velocidad crucero**|Cruising speed 10 nudos|knots; **Consumo**|Fuel consumption 190 l/h; **Número de cabinas**|Number of cabins 5; **Huespedes día y noche**|Guests night and day 12; **Tripulantes** 7; **Precio temporada baja**|Price low season €€30.000 semana|week; **Precio temporada alta (julio y agosto)**| Price high season (July and August) €€45.000 semana|week; **Puerto base en Mallorca**|Berth in Mallorca; **Bandera española**|Spanish flag
charteranddreams.com



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EDITORIALE

di Marta Gasparini

CARO PRESIDENTE

Saverio Cecchi, dopo la sua nomina a nuovo presidente alla guida di **Ucina** Confindustria Nautica, le facciamo avere il nostro augurio di buon vento. Sul suo tavolo l'aspettano importanti dossier e, lungi dal darle qualche suggerimento, ci piace però offrirle il nostro contributo su poche questioni nodali, utili per il rilancio del settore. Puntare a un'unica "casa della nautica", che riunisca le due associazioni, siamo certi sia in cima alla sua agenda. La nautica italiana continua a viaggiare a un ritmo importante (+9,5 per cento nel 2018) e pensiamo che solo una maggior coesione sia la via per avanzare e presidiare la posizione di forza del Made in Italy nel mercato internazionale. In un mondo fluido come l'attuale, in cui le certezze sono poche, e gli schemi di interpretazione del passato non più adatti a capire la realtà che cambia, non possiamo più contare su rassicuranti automatismi, ma dobbiamo analizzare tutto in una visione sistemica e non in solitudine. Perché coesi si può vincere. E in tempi di dazi e sovranismi (soprattutto di casa nostra) un'associazione unica e compatta avrebbe più forza per difendere sia gli interessi dell'industria italiana sia di quella europea. Perché noi vogliamo più Europa.

IN TEMPI DI DAZI E SOVRANISMI (SOPRATTUTTO DI CASA NOSTRA) UN'ASSOCIAZIONE UNICA E COMPATTA AVREBBE PIÙ FORZA PER DIFENDERE SIA GLI INTERESSI DELL'INDUSTRIA ITALIANA SIA DI QUELLA EUROPEA. PERCHÉ NOI VOGLIAMO PIÙ EUROPA

Le chiediamo anche di insistere su un cambio di passo culturale. La nautica è una delle prime voci del Made in Italy più apprezzate all'estero, siamo al primo posto nella classifica dei principali paesi mondiali esportatori di yacht, eppure di nautica si continua a parlare non per la ricchezza (certa) che produce, ma per quella che l'Agenzia delle Entrate sospetta venga sottratta all'erario da chi va per mare. Perché noi vogliamo più lavoro per tutti. Siamo sicuri che sempre tra i punti della sua agenda trovi posto la questione della centralità del sistema fieristico italiano. L'Italia si merita un salone di prima fila. Al Versilia Yachting Rendez-vous di Viareggio, Massimo Perotti, patron **Sanlorenzo**, con a lato Lamberto Tacoli, il leader di Nautica Italiana, ha lanciato un appello «*come i produttori italiani di mobili, che disertarono la principale fiera di settore a Colonia per la Settimana di Milano: l'evento tedesco è morto. Facciamo le barche più belle al mondo: se portiamo le novità ad esempio al Salone di Genova anziché di Cannes, tutti verranno qui*». Una provocazione che merita una riflessione comune. Perché noi vogliamo bene all'Italia.

Lei succede a Carla Demaria della quale speriamo possa ereditare il dinamismo e la determinazione che ha espresso negli anni della sua presidenza. Le donne al "comando" sono forti, hanno intuito per raggiungere gli obiettivi e lavorano con passione.

Siamo sicuri che anche lei saprà sorprenderci.

Ci vediamo ai saloni.

BARCHE E NOVITÀ A MOTORE

di Marta Gasparini



ARRIVA ATTLA, IL RE DEI MARI

Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza massima di 12,5 metri, 64 Steel *Attila* è l'ammiraglia della linea superyacht Steel di **Sanlorenzo** con scafo in acciaio.

Una proposta innovativa grazie a un layout e strutture di solito presenti su yacht di maggiori dimensioni, che hanno permesso a **Sanlorenzo** di adottare soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne. Tra queste, il main deck a poppa e il beach club sul lower deck rappresentano le aree più caratterizzanti del progetto. Un segno forte di design è la doppia scalinata che collega l'area piscina e pranzo al beach club completo di sauna, hammam, sala massaggi e palestra. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il beach club copre un'area di 78 metri quadrati.

«L'aspetto più importante che ha connotato il concept dello yacht è stata la volontà di dare una continuità tra il beach club e una zona che potremmo chiamare "al fresco", ossia la parte posteriore del main deck dove c'è la piscina, attraverso una scala imponente. La logica alla base del lavoro permette infatti di integrare il più possibile ponte principale di poppa e beach club. Questa caratteristica consente di vivere entrambe le aree, attorno alle quali ruoterà

Sanlorenzo vara l'ammiraglia della linea Superyacht "steel" con scafo in acciaio e apre un nuovo capitolo della sua storia. 64 metri, voluminoso, capiente e accogliente come un 80 metri, ricco di soluzioni coraggiose. Lo yacht è destinato a un armatore argentino di origini piemontesi

*la vita sociale, simultaneamente, senza dividere gli ospiti». Così Antonio Santella, vicepresidente Sales & Marketing divisione superyacht di **Sanlorenzo**.*

Il 64Steel presenta diverse caratteristiche stilistiche che lo contraddistinguono rispetto ad altre navi della stessa dimensione: la scelta di riservare un intero ponte all'armatore con camera da letto fronteggiante la prua e al cui esterno si apre una vasca idromassaggio; la possibilità di imbarcare a mezza nave due tender di dieci metri, che possono essere anche limousine, mentre la sala macchine è a doppio livello; il baglio massimo interno che è di 12,5 metri, tipico di uno yacht di oltre 70 metri e infine l'helipad per touch and go, a prua, che diventa solarium quando non è in uso.

La piattaforma del 64Steel è stata progettata in modo che possa essere estesa a 70 metri per soddisfare differenti richieste.

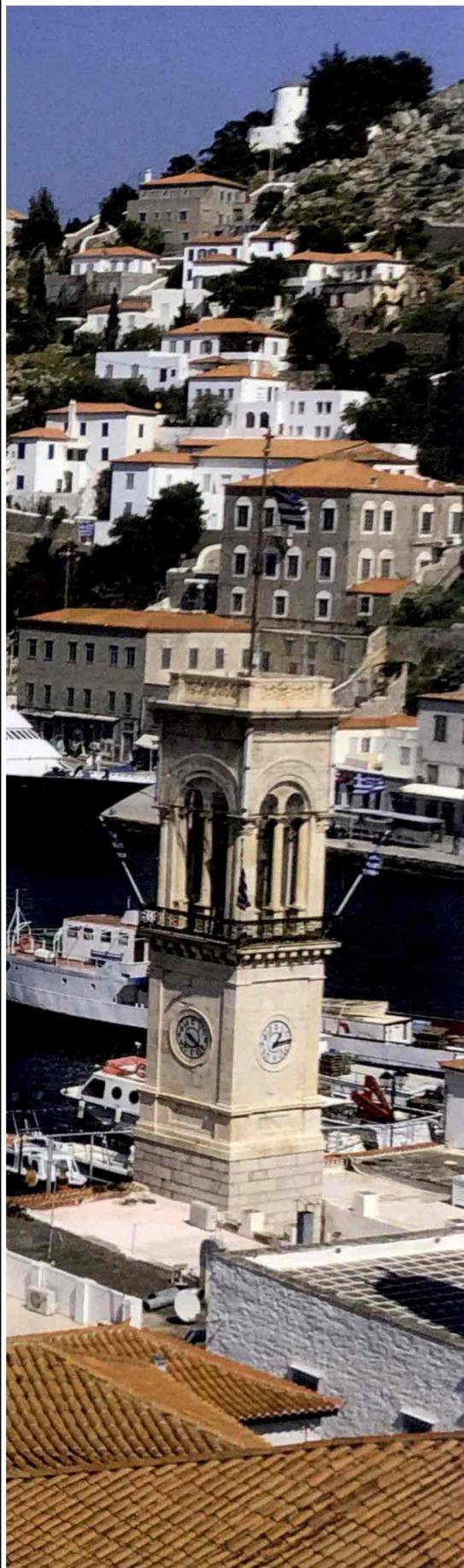
Una vera sfida per il team di produzione

è stata la realizzazione di un grande barbecue nella zona pranzo del ponte principale, una richiesta legata alla nazionalità dell'armatore, industriale argentino già cliente di **Sanlorenzo** con il 46Steel *Achille* consegnato nel 2012, coinvolto nella costruzione del nuovo yacht. La predisposizione di un fuoco aperto in uno spazio chiuso ha richiesto l'utilizzo di acciaio inossidabile ignifugo A60 e l'installazione di un sistema di estrazione dei fumi.

L'equipaggio, alloggiato nel lower deck, dispone di percorsi riservati con due scale e un ascensore di servizio per il trasferimento di merci nei vani di stoccaggio. Sotto al lower deck si trova il tank deck dove alloggiavano una cella frigorifera, una stanza per i rifiuti refrigerata, una sala multimediale per l'equipaggio, una lavanderia e una cantina del vino climatizzata per 500 bottiglie.

Le quattro ospiti e la vip a tutto baglio si trovano sul main deck. Gli interni sono di Francesco Paszkowski e Margherita Casprini. «Abbiamo lavorato con l'armatore e il cantiere – ricorda Paszkowski – definendo uno spazio moderno di stile sudamericano con elementi naturali come il teak, a fianco del quale l'armatore ha voluto aggiungere e mescolare altri materiali che ama».

Sanlorenzoyacht.com



Editorial

Information confirmée ou simple rumeur ? Dans la haute sphère financière italienne, il se dit que **Sanlorenzo** souhaiterait s'introduire en bourse... Une certitude : le chiffre d'affaires de ce constructeur est en nette progression. En attendant d'apprendre que... patientons avec les premiers milles du **Sanlorenzo** SX76 dont le moins que l'on puisse dire est qu'il innove en matière de design intérieur, cela grâce à la créativité de Piero Lissoni. Dans un style toujours contemporain, mais moins audacieux, Mauro Micheli de l'Officina Italiana Design nous a "servi" un Riva de 110 pieds dont la séduction se conjugue à tous les temps : celui de la silhouette, des aménagements extérieurs et intérieurs et de la décoration. Plus fort encore, la marque iconique a tout récemment baptisé son premier 50 mètres au chantier d'Ancone, sur l'Adriatique, sans manquer de préciser que ce n'était qu'un début ! Traduction : à venir un 60, un 70 et un 90 mètres, un segment du yachting qui d'ailleurs donne clairement des signes de reprise. Sautons de la botte transalpine pour survoler l'Atlantique et mettons le cap sur les Caraïbes pour faire escale à Saint-Barthélemy. Mi-avril, les eaux turquoise de ce lieu magique ont été, durant une semaine, lacérées par les sillages de monocoques et de multicoques venus pour combattre en toute loyauté mais aussi pour s'amuser. Une soixantaine de bateaux dont certains plus course que croisière se sont affrontés lors des Voiles de St. Barth Richard Mille, un superbe spectacle ponctué de moments forts et parfois haletants pour certains concurrents. Merci aux Alizés, formidables animateurs, et à l'année prochaine !

Accurate information or mere hearsay? In the Italian financial sphere, it is rumoured that **Sanlorenzo** would like to be listed on the stock exchange... For sure, the yard's turnover has significantly increased. Until we know more, we can ease the wait with the first miles of **Sanlorenzo** SX76, of which the least we can say is that she features an innovative interior design thanks to Piero Lissoni's creativity. Still in a contemporary but less audacious style, Mauro Micheli of the Officina Italiana Design has created a Riva 110 foot whose seduction reflects in her silhouette, exterior and interior design and decoration. Even more importantly, the iconic brand has recently christened its first 50 metre at the Ancona facilities (Adriatic Sea) and took the opportunity to stress that it was just the beginning! Translation: we can expect a 60, 70 and 90 metre yacht, a yachting segment clearly showing signs of recovery. Let's leave Italy and set sails to the Caribbean. Mid-April, the turquoise waters of Saint-Barthelemy were, for a week, marked by the wakes of monohulls and multihulls, in quest of good regattas and fun. About sixty boats, some more racing than cruising, competed during Les Voiles de St. Barth Richard Mille, a fabulous spectacle studded with highlights and sometimes gripping moments. Thank you to trade winds, see you next year!

Dressed by BROOKS BROTHERS MONACO



Alain Brousse
 Rédacteur en chef



Philippe Leblond
 Rédacteur en chef adjoint

A moment in life : Hydra (Greece)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



SANLORENZO

SX76

“ RENDEZ-VOUS AVEC
 L'ORIGINALITÉ ET L'INNOVATION ”

Trois talents se sont unis pour créer le petit frère du SX88 : Zuccon International Project, Luca Santella pour l'allure extérieure et Piero Lissoni pour les intérieurs. Le résultat final est un 23 mètres original qui captera une clientèle sensible au style contemporain et minimaliste.

Texte : Alain Brousse - Photos : DR



155

Ce modèle hérite donc totalement du concept du SX88. Aux commandes de son design extérieur qui exerce un indéniable pouvoir d'attraction et pour certains de séduction : Zuccon International Project et Luca Santella. Une certitude, à l'image de son grand frère, le SX88, le 76 se repère de loin tant il a un look caractéristique que l'on est tenté de qualifier d'Expédition, de "crossover" comme l'annonce le constructeur. Mais que l'on ne s'y trompe pas, il est avant tout conçu pour le plaisir dans des zones de navigation favorisées par une météo

clémentine de préférence. D'où l'innovante poupe, véritable terrasse sur la mer de 18 m² qui sera annexée par les amateurs de baignades et de séances d'UV naturels. En navigation, celle-ci fait office de "parking" pour une annexe de quatre mètres et un jet-ski. A l'opposé, le pont avant avec son salon extérieur a aussi la fonction "farniente", en l'occurrence il offre un solarium. Enfin, sur le pont supérieur, le flybridge a bien des atouts, dont sa surface aux deux-tiers protégée par un hard-top en grande partie ouvrant. Deux versions : le salon avec une banquette en L ou la table repas pour six convives. Dans les deux cas l'arrière est tout à fait disposé à

148714

A Bord | Sanlorenzo SX76



1



2

156

148714

recevoir des transats. A noter que le seul poste de pilotage se trouve justement sur le fly, à tribord. Il est à l'abri des intempéries grâce à un pare-brise et des vitres latérales électriques.
 Ses moteurs standards sont des diesels Volvo Penta de type IPS1050, soit 2 x 800 ch qui lui permettent de filer 21 nœuds à fond de régime. A 12 nœuds il approche les 500 milles d'autonomie.

DEUX VERSIONS : DEUX OU QUATRE CABINES

Les innovations les plus probantes sont sans conteste ses plans d'aménagements dans la version Piero Lissoni. A commencer par le pont principal conçu de telle façon que le salon, très ouvert sur le cockpit, que l'on découvre en premier, masque l'espace réservé à la salle à manger. Il est aidé dans cette tâche par l'escalier principal d'une blancheur immaculée, tout en rondeur et que nous ne sommes pas loin de considérer comme une œuvre de design. Comme sur le SX88, la table des repas est ronde (six convives) et elle partage ce lieu presque isolé avec un meuble cuisine appelé par les professionnels un "piano". Côté décoration,

force est de reconnaître à Piero Lissoni qu'il a un penchant très net pour le moderne et qu'il est même partisan du minimalisme. Pour sa part, le pont inférieur imaginé par l'architecte et designer italien ne favorise pas le nombre de cabines puisqu'il n'en possède que deux. Au centre, la master avec un lit king size perpendiculaire au bordé et faisant face à l'espace salle de bains, du coup très stylisé, à l'avant la VIP, avec de la même façon, un lit adossé au bordé. Bien évidemment chaque cabine dispose de sa propre salle de bains. Entre elle, l'espace a été aménagé avec un salon. Cette version convient à une famille de quatre personnes. Heureusement, il existe un autre modèle avec un pont inférieur plus conventionnel, "riche" de quatre cabines : master, VIP et deux invités. Dans tous les cas, le SX76 comprend une cabine équipage avec deux bannettes et un coin indépendant douche-toilette.

Si le SX76 obtient un succès similaire au SX88 (déjà treize exemplaires vendus depuis 2017), cela prouvera que **Sanlorenzo** a joué la bonne carte. Une certitude : avec ce 76 pieds audacieux, le chantier a apporté un sang neuf dans le segment des moins de 24 mètres.

Le seul poste de pilotage du SX76 a été conçu sur le flybridge qui par ailleurs offre un bel espace pour des sofas (1) et sur l'arrière des transats (2). Le salon intérieur du pont principal est des plus clair (3).

The SX76's only helm station is located on the flybridge, where there are also sofas (1) and aft deckchairs (2). The main deck saloon is very bright (3).



3

157

148714

A Bord | **Sanlorenzo SX76**



1



2

158

148714



3

159

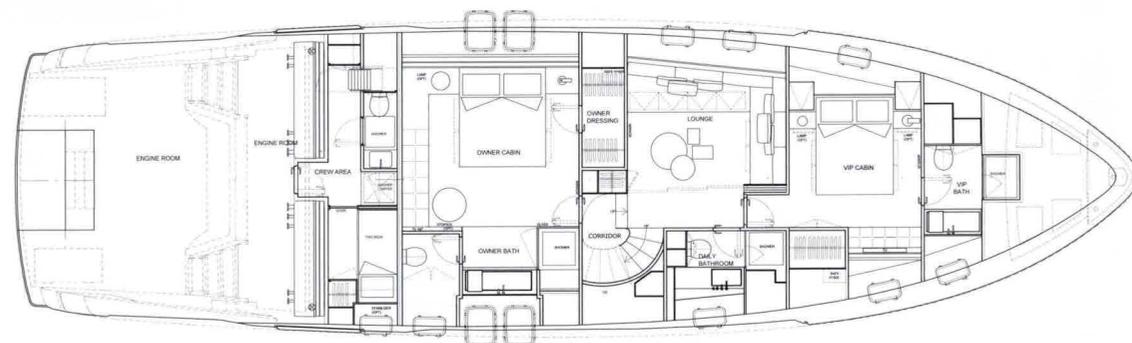
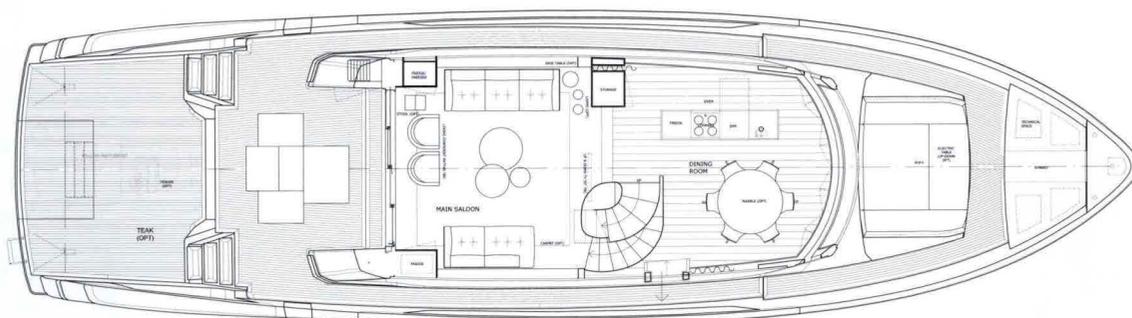
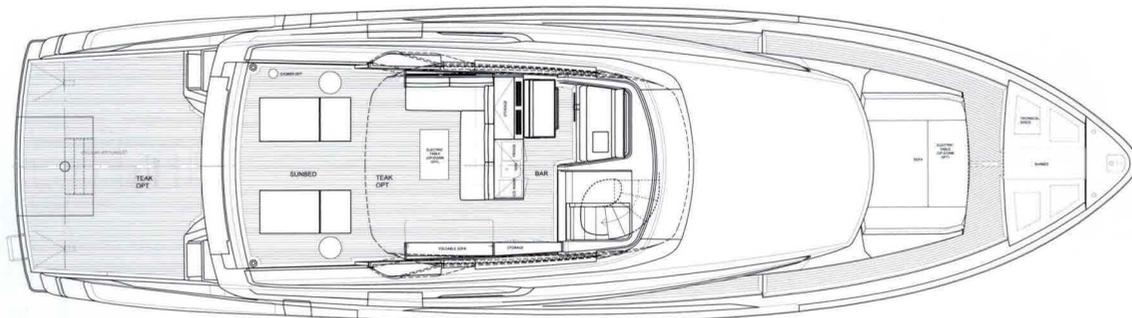


4

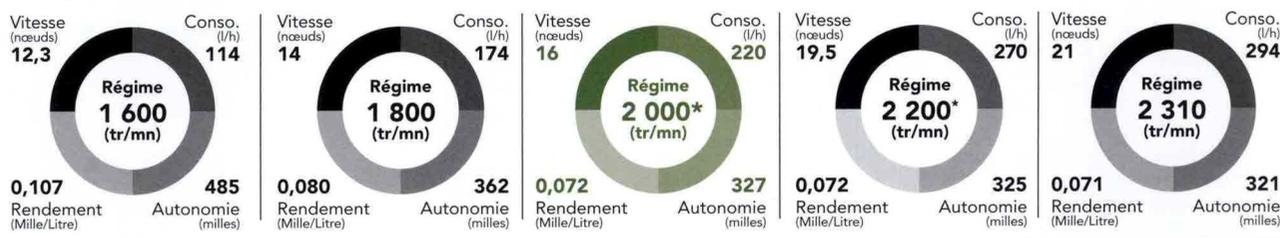
Sur tribord l'escalier pour le moins design de Piero Lissoni mène au flybridge (1). La VIP dans la version bi-cabine avec son lit perpendiculaire au bordé (2). La master (3) se trouve au centre du pont inférieur et dispose d'une salle de bains installé contre le bordé tribord (4).

On starboard, the design staircase by Piero Lissoni leads to the flybridge (1). The VIP of the two-cabin layout, with its bed perpendicular to the planking (2). The master (3) is located amidships and enjoys a bath area alongside the starboard planking (4).

A Bord | **Sanlorenzo SX76**



160



Longueur hors-tout : 23,75 m
 Largeur : 6,60 m
 Tirant d'eau : 1,65 m
 Capacité carburant : 4 500 l
 Capacité eau douce : 1 300 l
 Matériau : polyester et composite carbone
 Déplacement en charge : 64 t

Moteurs : 2 x Volvo Penta IPS1050
 Puissance : 2 x 800 ch
 Vitesse maxi : 21 nds
 Autonomie à 16 nds : 327 milles
 Prix HT : 4 250 000 €
 Architecte naval : **Sanlorenzo**

Designer extérieur : Zuccon International Project et Luca Santella
 Designer intérieur : Piero Lissoni
 Constructeur : **Sanlorenzo** Yachts (La Spezia -Italie)
 Importateur : **Sanlorenzo** France (Golfe-Juan) **Sanlorenzo** Monte-Carlo (Monaco)

*Vitesse de croisière conseillée

On Board | **Sanlorenzo** SX76

SANLORENZO SX76

“ A RENDEZVOUS WITH ORIGINALITY AND INNOVATION ”

Three talents have joined forces to create the SX88's little sister: Zuccon International Project and Luca Santella for the exterior profile, Piero Lissoni for the interiors. The final result is an original 23-metre boat that will capture a clientele appreciative of contemporary and minimalist style.



161

This model has fully inherited the concept of the SX88. At the helm of the exterior design, which has an indisputable power of attraction and even, for some, of seduction: Zuccon International Project and Luca Santella. One certainty, like her big sister, the 76 can be seen from afar thanks to a distinct look we might want to characterize as Expedition, or "crossover" as proclaimed the yard. But let's make no mistake, she is first designed for pleasure cruising in areas with mild climate. Hence her innovative stern, a real 18 m² terrace overlooking the sea, that will please aficionados of swimming and sunbathing, and will house a four-metre tender and a jet ski when in navigation. On the other end, the foredeck is also dedicated to farniente and offers an outdoor lounge and sunbed. Finally, on the upper deck, the flying bridge has many strengths, including its surface sheltered on two-thirds by an opening hardtop. Two layouts are available: a lounge with a L-shaped settee or a dining table for six guests. In both cases, the aft can accommodate deckchairs. Note

that the only one helm station is located on this flying bridge, on the starboard side. It is protected from the elements by a windscreen and electric side windows. Powered by standard twin Volvo Penta IPS1050 diesels (2 x 800 hp), she will reach a top speed of 21 knots. At 12 knots, she has a range of almost 500 miles.

TWO LAYOUTS: TWO OR FOUR CABINS

On this Piero Lissoni version, the most successful innovations are undoubtedly the layout plans. Starting with the main deck, designed in such a way that the saloon, opening onto the cockpit we discovered first, conceals the dining area. It is helped in this by the pristine white and curved main staircase we could consider as a piece of design. As on the SX88, the dining table is round (six guests) and it shares this almost isolated place with a galley cabinet, referred to as "range cooker" by professionals. The

decoration by Piero Lissoni shows a clear inclination for modernism, minimalism even. As for the lower deck, the Italian architect and designer has not favoured the number of cabins, as there are only two of them. The master is located amidships. It features a king size bed perpendicular to the planking and faces a very stylish bathroom. The forward VIP is based on the same principle, with its bed against the planking. Of course, both are en suite. In between, a lounge. This version is suitable for a family of four. Fortunately, the yard also proposes another layout with a more conventional and "enriched" lower deck, with four cabins: master, VIP and two guests. In all cases, the SX76 includes a crew cabin with two bunks and an independent shower and toilet area. If she achieves similar success than the SX88 (already thirteen units sold since 2017), it will prove that **Sanlorenzo** played the right card. One thing is certain: with this audacious 76 foot, the yard has brought new blood to the under 24-metre segment.

148714





En büyük Sanlorenzo suda

İtalyan Sanlorenzo'nun amiral gemisi 64 Steel Attila, geçen Mayıs sonu suyla buluştu. 64,25 metrelik süperyat projesinin satışı Temmuz 2016'da gerçekleştirilmişti. Sahibi Arjantinli olan Attila'nın genişliği 13,10 metre. Officiana Italiana Design imzalı megayatta hamam, masaj odası ve gym ile donatılan 78 metrelik beach club öne çıkıyor. Buradan iskele ve sancak merdivenlerle ana güverteye ulaşarak yemek bölümüne ulaşılıyor. Yatın başüstünde ise helikopter pisti mevcut. Francesco Paszkowski ve Margherita Casprini imzalı iç mekânda altı kamara bulunuyor. 2 bin 375 beygirlik iki CAT motorla Attila'nın en yüksek hızı 17 knot. www.triodeniz.com

DA DOMANI LA TERZA EDIZIONE

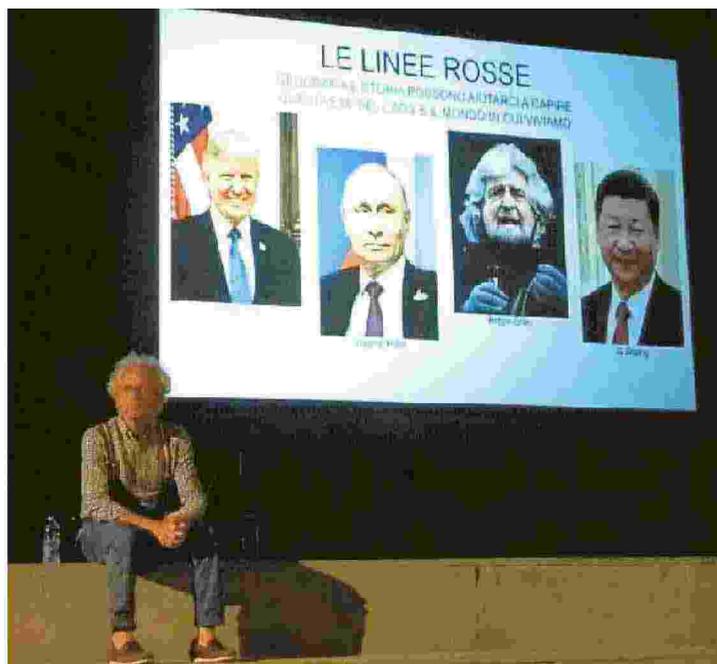
Monterosso, salotto letterario con Rampini, Buticchi, Pazzi & c.

"Un mare di libri": due mesi di incontri con gli autori coordinati da Marco Ferrari Tra gli ospiti padre Enzo del Sacro Convento di Assisi

Patrizia Spora / MONTEROSSO

Il giornalista Federico Rampini, la psicoterapeuta Gianna Schelotto, gli scrittori Marco Buticchi e Roberto Pazzi, il volto televisivo Luca Nannipieri. Sono alcuni dei nomi di spicco che animeranno la terza rassegna "Monterosso: un mare di libri". Un salotto letterario che richiama nel paese delle Cinque Terre appassionati di lettura, curiosi e turisti provenienti da ogni parte del mondo, per godere della bellezza dei luoghi e del bello che si può trovare in un buon libro. La lettura è uno strumento potentissimo di relazione e le Cinque Terre sono oggi più che mai un luogo di relazioni e legami.

La rassegna parte domani, giovedì 4 luglio e si conclude sabato 31 agosto e gli incontri si terranno sul Molo dei Pescatori. Ospite d'onore domenica 28 luglio sarà padre Enzo Fortunato, direttore della sala stampa del Sacro Convento di Assisi e del mensile "San Francesco patrono d'Italia", autore del libro "Francesco il ribelle" edito da Mondadori. Donatella Alfonso e Filippo Paganini ci porteranno



Federico Rampini nell'edizione 2018

nel clima rovente degli anni di piombo la sera dell'11 luglio. In programma anche la notte cubana, giovedì 8 agosto, con lo scrittore Davide Barrilli e l'artista Yalica Jo, una serata dedicata all'Inghilterra con Paola Calvetti e Renzo Cozzani.

«Siamo diventati un punto di riferimento estivo, al pari della Versiliana, – ha spiegato il curatore e scrittore Marco Ferrari – per i grandi autori e per le principali case editrici. Con punte di cinquecento presenze a sera siamo oramai il salotto buono delle idee nelle Cinque Terre». Uno degli

obbiettivi della rassegna è stimolare il dialogo e il confronto. «Uno dei primi atti della nuova giunta da poco eletta – ha detto il sindaco Emanuele Moggia – è stato quello di confermare la rassegna, oggi punto essenziale dell'estate per il paese e i turisti».

L'iniziativa è organizzata dal Consorzio Turistico Cinque Terre e dal Comune di Monterosso con il patrocinio del Parco 5 Terre, la collaborazione della Pro Loco Monterosso e il contributo di Sanlorenzo Yachts Spa e Cna La Spezia. La grafica è di Res Comunicazione. —

LA RASSEGNA
A MONTEROSSO

Buticchi apre
"Un mare
di libri"

■ A pagina 9

RIVIERA / CINQUE TERRE

Un tuffo in un mare... di libri

Da domani a Monterosso gli appuntamenti con gli scrittori

- MONTEROSSO -

CONVERSAZIONI sulla letteratura e sull'attualità con lo sguardo rivolto all'orizzonte nello scenario naturale delle Cinque Terre: torna il ricco calendario di appuntamenti di «Monterosso un mare di libri». La rassegna si consolida e raggiunge quest'anno la sua terza edizione e mette in agenda, dal giovedì 4 luglio al 31 agosto, una serie di incontri con i maggiori scrittori di narrativa e saggistica del panorama nazionale. L'intero programma è stato presentato ieri nella sala giunta della Provincia della Spezia dal sindaco di Monterosso Emanuele Moggia e dal curatore della rassegna il giornalista e scrittore Marco Ferrari.

«SIAMO diventati progressivamente un punto di riferimento estivo, al pari della Versiliana, - ha spiegato Ferrari - per i grandi autori e per le principali case editrici. Speriamo che la nuova presidenza del Parco attui politiche culturali sul territorio, incentivando un programma unificato degli eventi». «L'iniziativa è ormai radicata - ha commentato il sindaco Moggia - e ne siamo orgogliosi. La cultura, l'educazione e la crescita democratica sono tra i punti cardine del nostro programma e gli appuntamenti che

vengono proposti aiutano il pubblico, sia cittadini che ospiti, a dotarsi di chiave di lettura dell'attualità».

TRA INOMI di spicco: il giornalista Federico Rampini, gli scrittori Marco Buticchi e Roberto Pazzi, il volto televisivo Luca Nannipieri, la psicoterapeuta Gianna Schelotto e il portavoce del presidente della Repubblica Giovanni Grasso. Gli incontri si svolgeranno nel porticciolo del Molo dei pescatori, ma si prevedono anche due serate nella chiesa del Convento dei Cappuccini: domenica 28 luglio con padre Enzo Fortunato, direttore della sala stampa del Convento e autore del libro «Francesco il ribelle», e il 22 agosto con il giornalista Roberto Italo Zanini. In programma anche la notte cubana, giovedì 8 agosto e una serata dedicata all'Inghilterra con Paola Calvetti e Renzo Cozzani. La rassegna parte domani alle 21.30 con «Il segreto del Faraone Nero» del lericino Marco Buticchi che sarà introdotto da Danilo Francescano. L'iniziativa è organizzata dal Consorzio Turistico Cinque Terre e Comune con il patrocinio del Parco, in collaborazione con la Pro Loco e il contributo di Sanlorenzo Yachts Spa e Cna La Spezia. La grafica è di Res Comunicazione.

E.C.



Aprire Buticchi

Primo appuntamento domani sera alle 21.30 al Molo dei Pescatori per conoscere «Il segreto del Faraone Nero»: ne parlerà l'autore, lo scrittore lericino Marco Buticchi

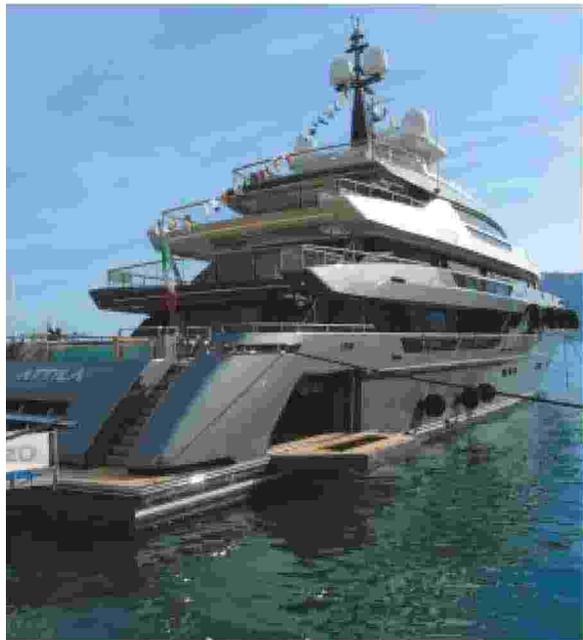
La rassegna

Tra gli altri nomi lo scrittore Roberto Pazzi, il volto televisivo Luca Nannipieri, la psicoterapeuta Gianna Schelotto e il portavoce del presidente della Repubblica Giovanni Grasso



Il giornalista e scrittore Marco Ferrari, il sindaco Emanuele Moggia e Alfio Antonietti di Res Comunicazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ECCELLENZE

In alto Extra 86' Fast di Palumbo Superyachts. A sinistra l'ammiraglia 64Steel «Attila» di Sanlorenzo. A destra il nuovo SD96 del cantiere di Massimo Perotti. Gli interni sono firmati da Patricia Urquiola



VERSO I SALONI: ROTTA SU CANNES, GENOVA E MONTECARLO

Sanlorenzo SD96, debutta la nuova proposta di design

E al Monaco Yacht Show ci sarà l'ammiraglia «Attila» Palumbo Superyacht schiera «Dragon» e i nuovi Extra

■ La flotta Sanlorenzo più agguerrita che mai si appresta a salpare verso il Cannes Yachting Festival. In primo piano il debutto di SD96, il semi-dislocante di 28,88 metri: esterni dello Studio Zuccon e interni di Patricia Urquiola. Il nuovo modello sarà anche tra le attrazioni del 59° Salone Nautico di Genova, mentre al Monaco Yacht Show debutterà l'ammiraglia «Attila», 64 metri in acciaio consegnata in maggio a un armatore italo-argentino. A Montecarlo ci sarà anche il superyacht 52Steel (52 metri).

Il coraggio di osare oltre i propri limiti per immaginare soluzioni innovative, hanno portato ancora una volta Sanlorenzo, terzo produttore globale, a proporre al mercato soluzioni altamente innovative grazie alla visione non comune del Cavalier Massimo Perotti, il quale aveva spiegato così la scelta della Urquiola: «Ho scelto Patricia - perché volevo inserire nell'universo dei linguaggi di Sanlorenzo un apporto d'interior più femminile, fino ad ora estraneo al

mondo della nautica. E lei è oggi la donna più corteggiata dall'industria del design mondiale per la capacità di coniugare bellezza e comfort».

Con il nuovo superyacht, inoltre, saranno esposti alcuni dei più recenti modelli della flotta: SL102A, il primo yacht asimmetrico al mondo presentato proprio a Cannes nel 2018; SX76 e SX88, le barche della linea crossover di Sanlorenzo nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer; SL78, SL86 e SL118 dalla linea filante, elegante ed equilibrata; SD112 e SD126, i semidislocanti Sanlorenzo che si ispirano alle linee dei transatlantici degli anni Trenta.

SD96 sarà ancora protagonista al 59° Salone Nautico di Ge-

LA VISIONE

Le nuove frontiere della nautica secondo il cavalier Massimo Perotti

novità dove l'azienda esporrà an-

che i modelli SX76, SX88, SL78, SL86, SL102A, SL118, SD126.

PALUMBO SUPERYACHTS

Definita la partecipazione ai saloni d'autunno di Palumbo Superyacht: Cannes, Montecarlo e Fort Lauderdale (Florida). In anteprima mondiale i nuovi modelli dei brand Extra Yachts e Columbus Yachts.

Grande curiosità, in particolare, attorno agli Extra 86 Fast ed Extra 93. A Cannes gli ospiti saranno accolti nella nuova location (Quai Max Laubeuf).

Al Monaco Boat Show (stand Quai des États-Unis 22), invece, saranno schierate le ammiraglie Columbus Classic 80 metri «Dragon» ed Extra 130 Alloy.

A chiusura della stagione fieristica, Extra 86 Fast verrà presentato per la prima volta al Fort Lauderdale Boat Show.

Imbarcazione di 26 metri, Extra 86 Fast può ospitare fino a 8 persone in quattro cabine, di cui 2 con letti singoli, una Vip verso prua e la cabina armatoriale a tutto baglio, dotate di bagno en-suite.

Columbus Classic 80 metri «Dragon» è la nuova ammiraglia del marchio, costruita in 27 mesi, nata dall'avanzata ingegneria navale dello studio Hydro Tec che ha firmato anche gli esterni. Gli interni sono opera di Francesco Guida.

Columbus Classic 80 è un superyacht che coniuga elementi contemporanei a proporzioni classiche creando un design elegante senza tempo in grado di non passare mai di moda. Le linee esterne sono pulite e senza tagli netti, con pochi elementi fissi per mantenere i pozzetti ampi e flessibili. L'imbarcazione si sviluppa su sei ponti, cinque dei quali sono serviti da un ascensore per garantire la massima comodità a bordo. Con i suoi 80 metri di lunghezza e 13 di baglio massimo, «Dragon» può contare su un volume interno di quasi 2.300 Gt.

Infine Extra 130 Alloy, superyacht ideale per l'intrattenimento a bordo. Come ad esempio l'upper deck: dining area esterna con tv, bar, grande sofà, chaise-longue, ampia area prendisole e diverse sedute.

AR

Eventi Inaugurato il Waterfront realizzato e gestito da Filmmaster Events per conto di Smeralda Holding

Riapre a Porto Cervo uno dei salotti più glamour d'Italia. Protagonisti dell'edizione 2019 brand di fama mondiale, eventi inediti e atelier di lusso che animeranno il più ricco palinsesto di contenuti e di intrattenimento estivi della Costa Smeralda in Sardegna



Inaugurato sabato sera nell'area del Porto Vecchio, parallela all'ormeggio degli yacht, il Waterfront della Costa Smeralda, il luxury temporary store concepito come "salotto sul mare" di Porto Cervo, che per il secondo anno consecutivo ospita brand di fama mondiale, eventi inediti e atelier di lusso come Bentley, BMW, De Grisogono, Deodato Arte, Dolce&Gabbana, Jaguar Land Rover, Riva, **San Lorenzo**, Technogym, Mastercard, il cocktail bar e lounge di Nikki Beach,

uno spazio dedicato alla promozione turistica del Comune di Arzachena (Arzachena Turismo), nonché un programma di iniziative per i più piccoli con i personaggi di Warner Bros.

Ricco palinsesto

Nato per offrire ai visitatori di tutto il mondo l'esperienza di un ricco palinsesto di contenuti e di intrattenimento in una delle location più glamour d'Italia, il Waterfront Costa Smeralda, disegnato dall'architetto Giò Paganì è stato realizzato e gestito da

Filmmaster Events per conto di Smeralda Holding. Ferro nero, legno e vetro sono i materiali usati per la costruzione della struttura. Lungo il percorso sono state realizzate diverse piazze espositive nelle quali sono posizionate autovetture e imbarcazioni.

Programma estivo

Il sipario sul salotto smeraldino si è alzato sabato 6 luglio con il primo di una serie di concerti che animeranno la stagione, insieme alla band Joe Bastianich Project. Sono saliti poi sul palco i Morcheeba. Tanti eventi e intrattenimento serale sono in programma al Waterfront 2019. Quest'anno sono previsti ospiti internazionali come i Planet Funk, i Bowland, Sophie Auster, e Daddy G, musicista dei Massive Attack che darà libero sfogo alla sua grande conoscenza delle tecniche del mix. Il programma completo è visibile sul sito www.waterfront-costa-smeralda.com.

Annata digitale

Un'altra novità del 2019 è rappresentata dalla completa ri-progettazione e riorganizzazione dei canali digitali per offrire a tutti i brand partecipanti la possibilità di proporre i propri contenuti quotidianamente sia sul sito web del Waterfront sia sul profilo Instagram. "Smeralda Holding ha riposto grande fiducia in noi - ha dichiarato Andrea Varnier, Chief Executive Officer di Filmmaster Events. È un piacere lavorare per un progetto di lungo termine dall'alto contenuto consulenziale, dove possiamo mettere a disposizione la nostra esperienza nella gestione di progetti complessi e nella realizzazione di visitor experience di qualità. La nostra capacità di raccontare culture e di emozionare in tutto il mondo ci permette di dare un contributo importante anche nel settore del turismo". Filmmaster Events è partner di Smeralda Holding per un progetto triennale (2018-2020) volto a incrementare qualitativamente l'offerta turistica dell'area e che ha già contato nella edizione 2018 oltre 180mila presenze.



I battesimi dell'estate Super yacht (made in Italy)



Steel Attila, 64 metri, con piscina, sauna, beach club di 78 metri quadrati, cantina climatizzata con 500 bottiglie



Il 43 metri Codecasa di Piersilvio Berlusconi: la sua precedente barca era andata distrutta nel 2018 a Rapallo



Otam 85 Gts: motori da 2.600 cavalli ha gli spazi esterni firmati da uno studio parigino

Dalla barca di Piersilvio Berlusconi a quella di Dolce e Gabbana. Fra beach club da 78 metri quadrati, cantine con 500 bottiglie e tecnologie eco

Prendono il mare uno dietro l'altro, tra galà e bottiglie di champagne che battezzano prue milionarie: lussuosi mega yacht realizzati da archistar del mare nei migliori cantieri italiani. Il colosso Sanlorenzo di Massimo Perotti ha appena sfornato per un industriale argentino il 64 Steel Attila, la sua ammiraglia più prestigiosa, con uno scafo di 64 metri, 1.600 tonnellate, 5 ponti. Dotato di piscina, sauna, sala massaggi e palestra, dispone di un beach club di 78 metri quadrati. Attila può poi imbarcare due tender giganti, di oltre dieci metri. L'equipaggio, alloggiato nel Lower Deck, dispone di percorsi riservati con due scale di servizio e un ascensore di servizio per il trasferimento rapido di merci fredde e secche nei vani di stoccaggio. Sotto al Lower Deck si trova il Tank Deck dove alloggiavano anche una cella frigorifera, una stanza per i rifiuti refrigerata, una sala multimediale per l'equipaggio, una lavanderia capiente e una cantina del vino climatizzata

con una capienza fino a 500 bottiglie. Gli interni di 64 Steel Attila sono arredati e decorati da Francesco Paszkowski e Margherita Casprini.

Appena varato anche il 65 metri Regina d'Italia, la nuova barca di Dolce e Gabbana. Costruito dal cantiere Codecasa, è un motoryacht in acciaio e alluminio che dispone di ampi spazi collocati su 5 ponti. Tra le dotazioni e servizi, una palestra e una piscina 5 metri per 2. Il cantiere ha progettato lo yacht per avere la massima sostenibilità ambientale, dotandolo di un impianto di trattamento per le acque di sentina, di uno di trattamento dei liquami, di una cella refrigerata per i rifiuti, oltre che olio biodegradabile.

A La Spezia è sceso in acqua il Baglietto Explorer 43 metri firmato Santa Maria Magnolfi. Nato con l'obiettivo di creare uno yacht capace di navigare in ogni mare, il nuovo Explorer è un mix progettuale tra barche da lavoro, modelli militari e, ovviamente, yachting. Il ponte superiore, di 58 metri quadrati, è integralmente de-

dicato all'armatore. Il salone d'ingresso può essere aperto a tutti o reso inaccessibile a seconda delle esigenze, creando un vero ponte privato. La cabina armatoriale ha vetrate su 3 lati, offrendo una spettacolare vista verso prua. Il 6 luglio, sempre a La Spezia, Baglietto ha messo in mare il fratello maggiore di Explorer 43, un 55 metri che ha la firma di Francesco Paszkowski.

Hanno già preso il largo anche il 43 metri Codecasa di Piersilvio Berlusconi (il suo Suego affondò durante la tempesta che ha colpito il 28 ottobre il porto di Rapallo) e il 50 metri Riva di Pietro Ferrari.

Non si conoscono invece i nomi degli armatori di Project Milano e Progetto Capri, i due yacht molto diversi tra loro ma varati in contemporanea da Mangusta, brand di Overmarine Group. Project Milano è il quarto esemplare della linea Mangusta Ocean 43 con scafo in acciaio e sovrastrutture in alluminio e ha un'autonomia oceanica che raggiunge le 5.000 miglia a 11 nodi. Progetto Capri è un

Mangusta GranSport 45 con scafo e sovrastrutture in alluminio che l'armatore ha voluto, tra l'altro, dotato di piscina con cascate e una Jacuzzi per 7 persone. Sconosciuto anche l'armatore del nuovo Otam 85 GTS, ultima realizzazione del cantiere genovese Otam, nato nel 1954 e oggi diretto da Gianfranco Zanoni. Lo yacht porta la firma di Umberto Tagliavini di Marine Design & Services ed è stato sviluppato come Open Day Boat. Motorizzato con due MTU da 2600 cavalli, ha spazi esterni firmati dallo studio parigino JDA-Joseph Dirand Architecture.

A Viareggio la famiglia Amerio ha messo in acqua il nuovo Amer Cento Quad, un imponente 30 metri dallo scafo grigio spinto da quattro propulsori IPS 1200 Volvo Penta, che gli garantiscono una velocità di oltre 32 nodi. L'imbarcazione, che sul fronte del design gioca sull'effetto chiaro-scuro e sulle suggestioni metalliche delle superfici, sarà tra le protagoniste del 59° Salone Nautico di Genova, in programma dal 19 al 24 set-

tembre.

L'elenco, ancora lungo, conferma l'ottimo stato di sa-

lute di un settore che cresce a cifre doppie ed esporta gran parte del suo prodotto. Un'ul-

tima occhiata ai mega yacht appena messi in acqua vede il Darwin 102 del Cantiere delle

Marche e il Benetti "Metis", yacht Full Custom lungo 63 metri, destinato a un armatore tedesco.

Antonio Macaluso
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sopra, l'Amer Cento Quad, imponente 30 metri, velocità di oltre 32 nodi. L'imbarcazione, sul fronte del design gioca sull'effetto chiaro-scuro e sulle suggestioni metalliche delle superfici

Il salone

● Dal 19 al 24 settembre a Genova si terrà il 59esimo Salone nautico, tra le principali fiere mondiali dedicate alla nautica da diporto

● È stato visitato per due volte da un Presidente della Repubblica: nel 1986 da Francesco Cossiga, in forma privata, e nel 2018 in forma ufficiale da Sergio Mattarella



ALLA BIENNALE DI VENEZIA
«Naviganti, viaggio
nei cantieri
navali Sanlorenzo»



■ In concomitanza con la Biennale Arte 2019, Sanlorenzo presenta la mostra «Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo», un suggestivo reportage fotografico in esposizione dal 31 agosto al 2 novembre alla Casa dei Tre Oci, sull'isola veneziana della Giudecca. Oltre trenta scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella spiegano il perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia nei 60 anni di storia di Sanlorenzo.



Sanlorenzo Americas, Marco Segato nominato ceo

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, ha nominato Marco Segato come nuovo ceo di **Sanlorenzo** Americas, l'ambasciata del brand che, nel corso degli ultimi 10 anni, ha permesso il consolidamento della presenza in Nord, Centro e Sud America.

Segato, già vice president of sales della filiale dal 2014, dopo aver ricoperto importanti incarichi nel campo della consulenza strategica e del business development e grazie al bagaglio di esperienze al suo attivo nel settore della nautica, è stato scelto anche come socio di **Sanlorenzo** Americas. La società, con sede a Fort Lauderdale e New York, controlla una rete vendita attiva in Perù, Venezuela, Brasile, Colombia, Messico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada.



Marco Segato

—© Riproduzione riservata—



ADVERTISEMENT

The 64m **Sanlorenzo** motor yacht Atilla in St Tropez

2 July 2019 06:00 Photo of the Day

Written by
Charl van Rooy



Photo: Ivan Haritonin

Recently launched as the largest **Sanlorenzo** superyacht to date, seen here anchored off St Tropez is the all-new 64-metre motor yacht **Atilla**. Built for an experienced owner, **Atilla** is the design work of **Officina Italiana Design's** Mauro Micheli while the interior design is by **Francesco Paszkowski** together with Margherita Casprini. As the largest yacht in the **Sanlorenzo** fleet, **Atilla** comes with her own helicopter landing pad and a garage for storing her two 10-metre tenders. Her beach club is the largest and most developed of any **Sanlorenzo** yacht and is connected to the pool on the main deck at and features a sauna, hammam, massage room and gym area.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (40) →

AWOL

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

(VAT Paid)

[View](#)

X

✓ In operation

Length	Volume	Year
42.2m	475 GT	2016

[View](#)

[See all 40](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (148) →

MAMAY

✓ In operation

Length	Volume	Year
--------	--------	------

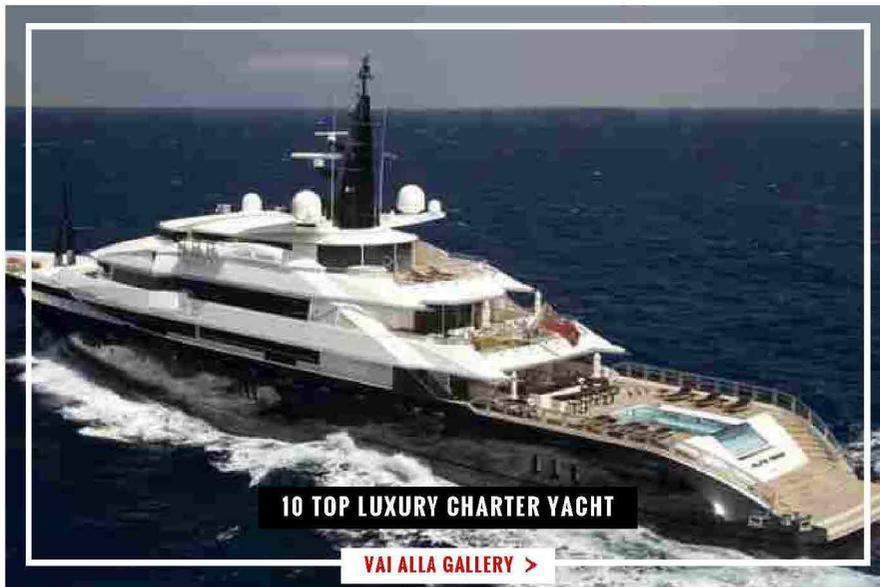
HOME » ATTUALITÀ » MOTORI E YACHT

UNA CROCIERA PRIVATA NEL MEDITERRANEO A BORDO DI UN LUXURY CHARTER YACHT

Il Mediterraneo è una delle mete sempre amate per l'estate. Uno dei trend più esclusivi è la vacanza a bordo di un superyacht da affittare per un'indimenticabile crociera privata. Lussuosi giganti del mare da 40 fino a oltre 80 metri di scafo che accolgono 10-12 persone, oltre ai membri dell'equipaggio, con tariffe che variano da 196.000 € a 812.000 € a settimana.

DI ALBERTO BRIGIDINI

2 LUGLIO 2019



Dalle coste italiane alle isole greche, dalle Baleari alla Croazia, il **Mediterraneo** è uno scrigno di perle paesaggistiche di rara bellezza dove trascorrere una crociera privata a contatto diretto con il mare. Per l'**estate 2019** una delle tendenze più ricercate in fatto di vacanze esclusive è quella di salpare a bordo di un **superyacht di lusso** per un'indimenticabile crociera privata.

Autentici giganti del mare dalle dimensioni imponenti, anche oltre 80 metri di scafo, a motore ma anche a vela, dotati di ogni genere di tecnologia e di design a garanzia del comfort e del relax. Mega yacht che possono essere affittati per un minimo di una settimana nelle acque del Mare Nostrum per cifre molto variabili a seconda della tipologia e delle dimensioni. Si va da un minimo di **165.000€ a settimana** per il 42 metri *Moka*,

THE BEST SHOPS

LEGGI ANCHE



10 TOP LUXURY CHARTER YACHT



10 INDIRIZZI PRIMA FILA, FRONTE MARE



GLI OROLOGI CHE COLORANO L'ESATE



LE VACANZE SPORTIVE PER L'ESTATE 2019



CINQUE DESTINAZIONI PER UN'ESTATE IN MUSICA

FRESCI DI STAMPA



10 INDIRIZZI PRIMA FILA, FRONTE MARE

superyacht **Sanlorenzo** completo di piscina, che accoglie comodamente 10 persone, a un massimo di **812.000€** per una settimana a bordo di *Alfa Nero*, mega yacht di 82 metri di **Oceanco**. Per coloro che al motoryacht preferiscono invece la vela, il veliero hi-tech *Maltese Falcon* di **Perini Navi** può essere affittato per una settimana nel Mediterraneo a **480.000€**. Si tratta sempre di barche dotate di comfort e servizi a cinque stelle: ampie cabine in alcuni casi con accesso diretto al mare o terrazzino privato, grandi e luminosi saloni interni, ponti attrezzati con Jacuzzi, prendisole, tavoli pranzo, bar, barbecue e poi locale palestra, sala cinema, piscina e dotazioni come tender, moto d'acqua, scivoli e gonfiabili per divertimento assicurato in acqua.

A rendere unico questo genere di vacanza esclusiva, c'è poi il fatto di vivere l'esperienza di una crociera privata solo con i propri cari, famiglia o amici, coccolati da una serie di servizi offerti dal personale di bordo, sempre disponibile, preparato, ma anche discreto e rispettoso della privacy degli ospiti.

Scopri nella gallery i [10 top luxury charter yacht](#) che abbiamo selezionato tra quelli disponibili nel Mediterraneo per l'estate 2019.

TAG CHARTER YACHT ESTATE 2019 SUPERYACHTS TOP YACHT

VACANZE ESTIVE YACHT

LEGGI ANCHE



VIAGGI

IL GIRO DEL MONDO IN CROCIERA



LUXURY

I GRANDI YACHT MADE IN ITALY



NAVI DI LUSSO

CROCIERA DA SOGNO ALLE GALAPAGOS

MODA UOMO

CELEBRITIES

ATTUALITÀ

SPECIALI

OROLOGI

MOSTRE E ARTE

STYLE VIDEO

[Eleganza](#)

I NOSTRI SITI

ABITARE

AMICA

CORRIERE DELLA SERA

DOVE VIAGGI

DOVECLUB

IO E IL MIO BAMBINO

LA GAZZETTA DELLO SPORT

LIVING

OGGI

RCS ACADEMY

IO DONNA

STYLE PICCOLI

STYLE

Il mensile del Corriere della Sera, dedicato all'uomo e alle sue passioni: l'eleganza e i piaceri della vita. Tutto l'abbigliamento, dalle tendenze della moda alle raffinatezze del su misura, con indirizzi e una guida completa al guardaroba maschile. In più, ampie sezioni su orologi, accessori, gadget tecnologici. E poi: curiosità, storie e personaggi dal mondo dell'attualità, del costume, degli spettacoli.

- pubblicità - contatti - abbonamenti - condizioni di utilizzo - privacy - Informativa Privacy e Cookie Policy

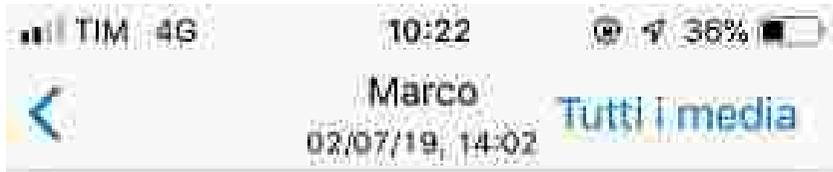
Copyright 2014 RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti riservati. RCS Mediagroup S.p.A. Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano
Capitale sociale: € 475.134.602,10 | Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

[Home](#) > [Cultura](#) > "Mare di libri" al via, apre il salotto culturale delle 5 Terre**CULTURALE** Mercoledì 3 luglio 2019 - 10:31

"Mare di libri" al via, apre il salotto culturale delle 5 Terre

Sul molo di Monterosso per la terza edizione anche Rampini
Schelotto Buticchi Grasso padre Fortunato





Monterosso un mare di libri



MONTEROSSO AL MARE 4 LUGLIO / 31 AGOSTO

<p>Mario Biondi Sindaco di Monterosso Presidente del Consorzio Turistico Cinque Terre</p>	<p>Favia Calvetti Sindaco di Monterosso Presidente del Consorzio Turistico Cinque Terre</p>	<p>Dario Davidi Sindaco di Monterosso Presidente del Consorzio Turistico Cinque Terre</p>	<p>Gianna Scatolotto Sindaco di Monterosso Presidente del Consorzio Turistico Cinque Terre</p>
<p>Filippo Pagani Sindaco di Monterosso Presidente del Consorzio Turistico Cinque Terre</p>	<p>Paolo Gian Fortinazzo Sindaco di Monterosso Presidente del Consorzio Turistico Cinque Terre</p>	<p>Roberto Fuzzi Sindaco di Monterosso Presidente del Consorzio Turistico Cinque Terre</p>	<p>Giovanni Grassano Sindaco di Monterosso Presidente del Consorzio Turistico Cinque Terre</p>



Roma, 3 lug. (askanews) – Grandi nomi per la rassegna “Monterosso: un mare di libri” che giunge alla terza edizione dopo il lusinghiero successo degli anni passati. Il calendario dell’estate 2019 è stata presentata nella Sala Giunta della Provincia della Spezia dal Sindaco di Monterosso Emanuele Moggia edal curatore della rassegna Marco Ferrari. L’iniziativa è organizzata dal Consorzio Turistico Cinque Terre e dal Comune di Monterosso con il patrocinio del Parco Nazionale Cinque Terre, la collaborazione della Pro Loco Monterosso e il contributo di Sanlorenzo Yachts Spa e Cna La Spezia. La grafica è a cura di Res Comunicazione.



Previsioni meteo per giovedì, 4 luglio



La tedesca Ursula von der Leyen presidente della Commissione Ue



Private equity, Luigi Abete: modalità per far crescere le imprese



Private equity, Mammola: fornirne di più a sistema imprese



Il programma per l'estate 2019 prevede una serie di incontri con i maggiori scrittori di narrativa e saggistica dal 4 luglio al 31 agosto da tenersi prevalentemente sul Molo dei Pescatori oppure in Piazza Garibaldi in caso di mare mosso.

Insieme a questi eventi si prevedono anche due serate nell'affascinante scenario della chiesa del Convento dei Cappuccini per festeggiare i 400 anni della nascita del centro religioso monterossino. Ospite d'onore domenica 28 luglio sarà padre Enzo Fortunato, direttore della sala stampa del Sacro Convento di Assisi e del mensile "San Francesco patrono d'Italia", autore del libro "Francesco il ribelle" edito da Mondadori. Tra i nomi di spicco che animeranno il salotto letterario delle Cinque Terre ricordiamo il giornalista Federico Rampini, gli scrittori Marco Buticchi e Roberto Pazzi, il volto televisivo Luca Nannipieri, la psicoterapeuta Gianna Schelotto e il portavoce del presidente della Repubblica Giovanni Grasso. Il programma anche la notte cubana, giovedì 8 agosto, con lo scrittore Davide Barilli e l'artista Yalica Jo, una serata dedicata all'Inghilterra con Paola Calvetti e Renzo Cozzani. Donatella Alfonso e Filippo Paganini ci porteranno invece nel clima rovente degli anni di piombo la sera dell'11 luglio, il giornalista Roberto Italo Zanini ci porta alla scoperta di una santa italiana italo-africana giovedì 22 agosto.

"Uno dei primi atti della nuova giunta da poco eletta - ha detto il sindaco Emanuele Moggia - è questo quello di confermare la rassegna che è diventata un punto essenziale dell'estate per l'intero paese e per i turisti".

"Siamo diventati un punto di riferimento estivo, al pari della Versiliana, - ha spiegato Marco Ferrari - per i grandi autori e per le principali case editrici. Con punte di cinquecento presenze a sera siamo oramai il salotto buono delle idee nelle Cinque Terre"



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000 € e vuoi saperne di più, clicca qui!

Fisher Investments Italia



Flavio Briatore rivela il metodo che lo ha reso milionario

Flavio Briatore rivela il

2019: Mercato Orso o Toro? Se hai 350.000 €, scarica il nostro report e scopri di più.

Fisher Investments Italia

Offerte in 1 solo click !

Private equity, Cipolletta: vero fattore politica industriale



Nicole Kidman: i miei progetti per le donne con Meryl Streep

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI



Bardolla, educazione finanziaria fondamentale per gestione denaro



Scatola misteriosa attraversa l'Europa: nuova campagna di IVECO



I migranti a bordo della Sea Watch, immagini di askanews

LOWRANCE®

LA PRIMA SCELTA DEI PESCATORI

"Il miglior
innovativ

pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito



SCOPRILA ORA

Le carta carburante accettata sulla
più grande rete di impianti mai vista!



Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo debutta con le novità SD96 e 64Steel ai prossimi Saloni

Tag in evidenza: CANNES YACHTING FESTIVAL MONACO YACHT SHOW SALONE DI GENOVA 2019

Superyacht

Sanlorenzo debutta con le novità SD96 e 64Steel ai prossimi Saloni

Condividi 9

Tweet

giovedì 4 luglio 2019 17:52

Stampa articolo e-mail



L'ammiraglia 64Steel di **Sanlorenzo** debutterà al Monaco Yacht Show

Sanlorenzo presenta in anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival e al Salone Nautico di Genova il nuovo modello con scafo semi-dislocante SD96 (28,88 metri), con interior design di Patricia Urquiola, mentre al Monaco Yacht Show debutterà la nuova ammiraglia in acciaio 64Steel-ATTILA (64 metri).

La capacità unica di aprirsi a nuove suggestioni pur rimanendo fedele al proprio heritage, il coraggio di osare spingendo oltre i propri limiti per immaginare soluzioni innovative hanno portato ancora una volta

Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, alla creazione di nuove proposte assolutamente innovative che saranno presentati in occasione dei Boat show 2019.

CANNES YACHTING FESTIVAL, 10-15 SETTEMBRE 2019: SD96



SD96, il cui concept è stato svelato presso la Triennale di Milano, farà il suo debutto ufficiale in occasione del Cannes Yachting Festival.

Proseguendo nel proprio percorso coerente che da anni la lega fortemente al mondo del design, **Sanlorenzo** ha affidato a Patricia Urquiola il progetto di interior del nuovo yacht SD96, frutto di una continua ricerca e attenzione nei confronti delle esigenze di vivibilità a bordo.

Grazie alla visione del Cavalier Massimo Perotti, Chairman dell'azienda, **Sanlorenzo** innova e ripensa così ancora una volta gli stili della progettazione nautica. La spinta è stata la ricerca di nuovi scenari attraverso l'introduzione del concetto di trasformabilità degli spazi per arricchire sempre più l'esperienza di chi vivrà la barca.



Il nuovo SD96 debutterà al Cannes Yachting Festival e al Salone nautico di Genova

Accanto al nuovo yacht saranno inoltre esposti alcuni dei più recenti modelli della flotta **Sanlorenzo**:

- SL102A, il primo yacht asimmetrico al mondo presentato in occasione della scorsa edizione del Cannes Yachting Festival;
- SX76 e SX88, gli yacht della linea crossover di **Sanlorenzo** nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer;
- SL78, SL86 e SL118 dalla linea filante, elegante ed equilibrata;
- SD112 e SD126 i semidislocanti **Sanlorenzo** che si ispirano alle linee dei transatlantici anni '30.

SALONE NAUTICO DI GENOVA, 19-24 SETTEMBRE 2019: SD96

Il nuovo yacht SD96 sarà protagonista anche della 59° edizione del Salone Nautico di Genova dove l'azienda esporrà inoltre i modelli SX76, SX88, SL78, SL86, SL102A, SL118, SD126.

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

NAUTICA REPORT

NEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO



News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Altri titoli

Barcolana: torna la Cooking Cup, la Regata-Gara di Cucina in programma il 6 luglio a Venezia

More than 40 classic boats will sail off the coast of Barcelona during this major nautical event

Canottieri Garda: la vela diventa terapia a Itaca Day

Luca Colombo tenta il record mondiale di velocità sul lago di Como con una moto da cross

Al via domani le prime regate del 2019 ILCA Laser Standard Men's World Championship

A Genova Oltre Nautica vara il primo modello del Bwa 30' Premium nella versione Spider

Tappa a Manfredonia del tour velico "Appuntamento in Adriatico" by Assonautica

Al via a El Puerto de Santa Maria in Spagna il Para World Sailing Championships 2019

Navico nomina Knut Frostad Presidente e Chief Executive Officer

Nasce la Citizen Science sul mare, accordo tra Università di Padova e Darsena Le Saline

News **Sanlorenzo** - Le novità SD96 e 64Steel debuttano ai prossimi Salon...



Sanlorenzo - Le novità SD96 e 64Steel debuttano ai prossimi Saloni nautici 2019

Il nuovo SD96 debutterà al Cannes Yachting Festival e al Salone nautico di Genova e l'ammiraglia 64Steel al Monaco Yacht Show.

Sanlorenzo presenta in anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival e al Salone Nautico di Genova il nuovo modello con scafo semi-dislocante SD96 (28,88 metri), con interior design di Patricia Urquiola, mentre al Monaco Yacht Show debutterà la nuova ammiraglia in acciaio 64Steel-ATTILA (64 metri).

La capacità unica di aprirsi a nuove suggestioni pur rimanendo fedele al proprio *heritage*, il coraggio di osare spingendo oltre i propri limiti per immaginare soluzioni innovative hanno portato ancora una volta Sanlorenzo, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, alla creazione di nuove proposte assolutamente innovative che saranno presentati in occasione del Boat show 2019.

CANNES YACHTING FESTIVAL, 10-15 SETTEMBRE 2019: SD96

SD96, il cui concept è stato svelato presso la Triennale di Milano, farà il suo debutto ufficiale in occasione del Cannes Yachting Festival.

Proseguendo nel proprio percorso coerente che da anni la lega fortemente al



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI
- NEWS
- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI

Turismo e ormeggi



Arma di Taggia (IM)

Arma di Taggia è una frazione di Taggia, comune della provincia di Imperia in Liguria. Arma ha sempre avuto un'importanza marittima notevole soprattutto a partire dalla fine del XVIII secolo e per tutto il secolo

[Segue...](#)

Fonte: armaditaggia.net e Nautica Report

Titolo del: 04/07/2019 07:15

mondo del design. **Sanlorenzo** ha affidato a **Patricia Urquiola** il progetto di interior del nuovo yacht **SD96**, frutto di una continua ricerca e attenzione nei confronti delle esigenze di vivibilità a bordo.

Grazie alla visione del **Cavalier Massimo Perotti**, Chairman dell'azienda, **Sanlorenzo** innova e ripensa così ancora una volta gli stili della progettazione nautica. La spinta è stata la ricerca di nuovi scenari attraverso l'introduzione del concetto di trasformabilità degli spazi per arricchire sempre più l'esperienza di chi vivrà la barca.



Accanto al nuovo yacht saranno inoltre esposti **alcuni dei più recenti modelli della flotta Sanlorenzo:**

-**SL102A**, il primo yacht asimmetrico al mondo presentato in occasione della scorsa edizione del Cannes Yachting Festival;

• [TECNICA E MANUTENZIONE](#)

• [TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO](#)

• [TURISMO E ORMEGGI](#)

• [VITA SUBACQUEA](#)

• [VIDEO](#)

• [LINK](#)

Mi piace Piace a 7582 persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Titoli

• [OGGI](#)

• [IERI](#)

• [I PIU' LETTI](#)

Utility

FINO AL
30 GIUGNO
APPROFITTA DEI
FINANZIAMENTI
SU TUTTA LA GAMMA
FUORIBORDO HONDA

SCOPRI DI PIU'

ENTRA
ANCHE TU

 MarineCork

SCOPRI DI PIU'

LA VERA ALTERNATIVA AL TEAK


SCANNER
LUXURY RIB
BOAT & CUSTOM
YACHT TENDER



Schenker
I DISSALATORI DI NUOVA GENERAZIONE

www.schenker.it

- SX76 e SX88, gli yacht della linea crossover di **Sanlorenzo** nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer;

- SL78, SL86 e SL118 dalla linea filante, elegante ed equilibrata;

- SD112 e SD126 i semidislocanti **Sanlorenzo** che si ispirano alle linee dei transatlantici anni '30.

SALONE NAUTICO DI GENOVA, 19-24 SETTEMBRE 2019: SD96

Il nuovo yacht SD96 sarà protagonista anche della 59° edizione del Salone Nautico di Genova dove l'azienda esporrà inoltre i modelli SX76, SX88, SL78, SL86, SL102A, SL118, SD126.

MONACO YACHT SHOW, 25-28 SETTEMBRE 2019: 64STEEL



In occasione del **Monaco Yacht Show 2019** - la manifestazione internazionale dedicata alle imbarcazioni di lunghezza superiore ai 30 metri - **Sanlorenzo** esporrà il nuovo 64Steel.

Con **1.600 tonnellate lorde**, **64 metri di lunghezza**, **cinque ponti** e una larghezza massima interna di **12,5 metri**, **64Steel Attila** è il più grande yacht finora realizzato da **Sanlorenzo**.

Una proposta innovativa grazie ad un layout e strutture che hanno permesso a **Sanlorenzo** di adottare delle soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne.

Tra queste, il **Main Deck a poppa** e il **Beach Club sul Lower Deck** rappresentano sicuramente le aree più caratterizzanti del progetto. Un segno forte di design e di layout è la doppia scalinata che collega l'area piscina e pranzo al Beach Club completato da **sauna, hammam, sala massaggi e palestra**, au fil de l'eau. Con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte, il Beach Club copre un'area di ben **78 metri quadrati**.

In esposizione anche il **52Steel**, **superyacht di 52 metri** che combina la raffinata eleganza e le linee senza tempo di **Sanlorenzo**, con importanti innovazioni tecniche come l'esclusivo Beach Club / tender garage e l'uso estensivo del vetro a bordo.

R+W press Office
Martina Tabacchi

In copertina SD96



- ANSA MARE
- GUARDIA COSTIERA
- GOOGLE MAPS
- PAGINE AZZURRE
- PREVISIONI VENTO E MARE

RIZZARDI
YACHT EXPERIENCE
CANNES



SYNTEAK

www.synteak.it

PlasDECK
Real Estate & Real Estate
ESTATE



MEDIA SHIP

Yacht Charter

Noleggio Caicchi, Barche a vela
Motor yacht in tutto il mondo

Chiedi un preventivo



COSE ▾

CASE ▾

PERSONE ▾

RUBRICHE ▾

ARCHIVIO

CHI SIAMO - CONTATTI



Cose & Case > Cose > Design > Saloni Nautici 2019: Sanlorenzo presenta SD96

SALONI NAUTICI 2019: SANLORENZO PRESENTA SD96



In anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival, **Sanlorenzo presenta il nuovo modello con SD96 (28,88 m) con interior design di Patricia Urquiola.**

Proseguendo nel proprio percorso coerente che da anni la lega fortemente al mondo del design, **Sanlorenzo ha affidato a Patricia Urquiola il progetto di interior del nuovo yacht SD96**, frutto di una continua ricerca e attenzione nei confronti delle esigenze di vivibilità a bordo. La spinta è stata la ricerca di nuovi scenari attraverso **l'introduzione del concetto di trasformabilità degli spazi** per arricchire sempre più l'esperienza di chi vivrà la barca. SD96, il cui concept è stato svelato presso la Triennale di Milano, farà il suo **debutto ufficiale in occasione del Cannes Yachting Festival**. SD96 è l'entry level della storica linea di yacht semidislocanti SD di Sanlorenzo, un modello di 28 metri di lunghezza che andrà a sostituire SD92, prodotto di successo del cantiere varato nel 2007 con ben 27 unità vendute, mostrandone la sua naturale evoluzione, mantenendo quella coerenza stilistica che da sempre distingue il cantiere.



GUGLIELMI
MADE IN ITALY



Bianca Beltramello
Art and Fashion





Gli yacht della flotta SD, modelli in materiale composito dai 28 a 38 metri, si ispirano alle linee dei transatlantici degli anni '30 riproponendo quel preciso concetto di eleganza. Come tutti i modelli della linea, SD96 è strutturato su tre ponti, ma grazie alle proporzioni attentamente studiate e al grande equilibrio raggiunto tra design e volumetria, risulta particolarmente elegante e leggero esattamente come uno yacht a due ponti. SD96 mantiene inoltre la forma delle finestrate prodriere e laterali di tutta la gamma ma con vetri che dall'esterno risultano cromaticamente simili allo scafo, grazie alla scelta di Patricia Urquiola di utilizzare pellicole "One way" applicate alle finestre delle cabine al lower deck, per smaterializzare la percezione dei vuoti e donando un senso di pulizia e continuità estetica.



Questo concetto di flessibilità e modularità, che permea il progetto di SD96, detta il ritmo degli spazi interni progettati da Patricia Urquiola. Portando a bordo la propria visione, l'architetto e designer interpreta l'interior di SD96 all'insegna della trasformabilità, per una barca capace di evolversi ed adattarsi continuamente alle esigenze di chi la vive.

Uno spazio fluido in cui emerge lo stile distintivo dell'architetto e designer spagnola che combina un approccio minimalista con un mix di materiali selezionatissimi che richiamano il mare. "Il nostro punto di partenza per questa collaborazione con Sanlorenzo è stato proprio il mare, grande fonte di ispirazione per tutto lo sviluppo del concept e degli interni dello yacht. I materiali, le forme e i colori richiamano il mondo marino, creando uno spazio fluido ed elegante dai colori naturali" Patricia Urquiola. In equilibrio tra rigore e ironia, tra approccio industriale e artigianale, Patricia Urquiola fa dialogare stili e arredi differenti attraverso la ricerca di una sensorialità materica e una cura del dettaglio che rende gli interni di SD96 caldi e accoglienti con un'impronta sofisticata, elegante e contemporanea.



CATEGORIE

Architettura
 Arte e Cultura
 Bagno
 Bagno&Benessere
 Case
 Case in affitto
 Cose
 Design
 Eventi
 Fashion
 Fiori e piante
 Food
 Fragranze e bellezza
 Fragranze e Giardini
 Gioielli
 Hospitality
 Interiors
 Interviste
 Lighting
 News

Benetti

IT'S A BENETTI

Benetti

BARCHE™

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

SHOP ONLINE

VIDEO

SPECIALI SALONI ▾

Q ▾



Sanlorenzo ai saloni autunnali con i nuovi SD96 e 64Steel

NEWS SUPERYACHTS

Saranno due le protagoniste di **Sanlorenzo** ai prossimi boat show che inaugureranno la nuova stagione nautica, l'**SD96**, che sarà presente al Cannes Yachting Festival e al Salone Nautico di Genova, mentre la nuova ammiraglia in acciaio, il **64Steel Attila**, farà il suo debutto al Monaco Yacht Show

SD96 (nella foto di apertura) è l'*entry level* della storica linea di yacht semidislocanti SD di **Sanlorenzo** andrà a sostituire SD92. In produzione dal 2007. Gli yacht della flotta SD sono realizzati in composito e vanno dai 28 a 38 metri di lunghezza. Ispirandosi alle linee dei **transatlantici degli anni '30**.

Per l'**SD96**, il cui concept è stato svelato presso la Triennale di Milano, **Sanlorenzo** ha affidato a **Patricia Urquiola** il progetto degli interni. Questo 28 metri mantiene la forma delle finestrate prodiere e laterali di tutta la gamma ma con vetri che dall'esterno risultano cromaticamente simili allo scafo, grazie alla scelta di utilizzare **pellicole "One**



E' in edicola il numero di **LUGLIO 2019** in copertina Sunseeker Predator 50

ABBONATI SUBITO

APP Download

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

way" applicate alle finestre delle cabine al lower deck, per creare un senso di pulizia e continuità estetica.

Lungo le banchine francesi Sanlorenzo esporrà anche il suo "asimmetrico" SL102A, i crossover SX76 e SX88, gli SL78, SL86 e SL118 e i semidiscanti SD112 e SD126.



Con le sue 1.600 tonnellate lorde, i suoi 64 metri di lunghezza e i suoi cinque ponti il Sanlorenzo 64Steel Attila, che farà il suo debutto al Monaco Yacht Show, è invece il più grande Sanlorenzo di sempre. L'ingegneria navale è frutto dell'ufficio tecnico del cantiere, il design esterno di Officina Italiana Design e Ufficio Stile Sanlorenzo, l'interior design è infine dello studio di Francesco Paszkowski.

Un intero ponte è dedicato all'armatore, l'Owner Deck, che ospita la sua camera da letto affacciata verso prua, al cui esterno si apre una grande vasca idromassaggio. C'è poi la possibilità di poter imbarcare a mezza nave due tender giganti, di oltre dieci metri, che possono essere anche limousine tender, poiché i garage offrono l'altezza necessaria, come negli yacht di oltre 80 metri, mentre la sala macchine è a doppio livello.

Le quattro cabine ospiti e la suite VIP a tutto baglio si trovano sul Main Deck. L'equipaggio, alloggiato nel Lower Deck, dispone di percorsi riservati e indipendenti con due scale di servizio e un ascensore di servizio per il trasferimento rapido di merci fredde e secche nei vani di stoccaggio.

(Sanlorenzo ai saloni autunnali con i nuovi SD 96 e 64Steel - Barchemagazine.com - Luglio 2019)

Sanlorenzo 41

QUANDO ACCADE NON PUOI PERDERLA

SALE

BLACK SUMMER

SCOPRI LA TUA PROMOZIONE
CLICCA QUI

SUZUKI

sunbrella

DESIGN + PERFORMANCE

THE MOST
PERFORMANT
MARINE TEXTILES

mc

WORLD-CLASS NAUTICAL EQUIPMENT

QUICK

VUOI AUMENTARE
LE PERFORMANCE
DELLA TUA BARCA
E RIDURRE I COSTI
DI MANUTENZIONE?

BASI TAVOLO



HAI UNA BARCA?
SCOPRI COME GUADAGNARE
GRAZIE ALLA TUA PASSIONE



Scopri Welconboat

LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News



MENÙ

Nautica

Servizi nautici

Turismo

Gusto

Webcam

Multimedia



Cerca

CATEGORIE: Ambiente Cronaca Cultura Design Eventi e fiere Gusto Mega yacht Mercato nautica Meteo Nautica Nautica e fisco Pesca Shipping Sport Subacquea Surf, Kite e Windsurf Tecnologia e accessori Vela Viaggi

Liguria Nautica » Mega yacht » SD96 e 64Steel Attila di **Sanlorenzo** debuttano ai Saloni nautici di Cannes, Genova e Monaco

SD96 e 64Steel Attila di **Sanlorenzo** debuttano ai Saloni nautici di Cannes, Genova e Monaco

Le due imbarcazioni sono espressione della capacità unica del cantiere di aprirsi all'innovazione senza dimenticare il proprio brand heritage

9 luglio 2019 | di **Manuela Sciandra**



Sanlorenzo SD96

Sanlorenzo, leader nella produzione di yacht e superyacht a livello mondiale, presenterà in anteprima mondiale ai prossimi saloni nautici di Cannes, Genova e Monaco i suoi ultimi capolavori: lo yacht con scafo semi-dislocante **SD96** e l'ammiraglia in acciaio **64Steel Attila**, espressione della capacità unica del cantiere di aprirsi all'innovazione senza dimenticare il proprio brand heritage.

Il modello SD96, il cui concept è stato svelato alla Triennale di Milano, debutterà per primo in occasione del **Cannes Yachting Festival** (dal 10 al 15 settembre), per poi essere protagonista anche della 59° edizione del **Salone Nautico** di Genova (dal 19 al 24 settembre). Al **Monaco Yacht**

Show (dal 25 al 28 settembre), evento internazionale rivolto alle imbarcazioni di lunghezza superiore ai 30 metri, farà invece il suo debutto ufficiale il modello 64Steel.

Inoltre, durante le tre manifestazioni, **Sanlorenzo** esporrà anche **altri recenti modelli della sua flotta**. Al Cannes Yachting Festival saranno presenti i modelli SL102A, SX76, SX88, SL78, SL86, SL118, SD112 e SD126, al Salone Nautico di Genova si potranno ammirare i modelli SX76, SX88, SL78, SL86, SL102A, SL118 e SD126, mentre al Monaco Yacht Show sarà in esposizione il superyacht di 52 metri, 52Steel.

SD96

Frutto di una continua ricerca e attenzione nei confronti delle esigenze di vivibilità a bordo, attraverso l'introduzione del concetto di **trasformabilità degli spazi**, questa nuova imbarcazione di **28,88 m** appartiene alla storica linea di yacht semidislocanti SD di **Sanlorenzo**, modelli in materiale composito dai 28 a 38 metri che si ispirano alle linee eleganti dei transatlantici degli anni '30 e che consentono grandi autonomie.

Pensato per coloro che amano il mare e scelgono di viverlo senza limiti di tempo, SD96 offre **spazi ed opportunità superiori** rispetto ad imbarcazioni di pari dimensioni ma tipologicamente differenti e mostra ancora una volta la capacità del cantiere di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione attraverso un **lusso raffinato** che si svela nella scelta dei materiali e nella cura dei dettagli.

Il design esterno di questo splendido yacht è firmato dallo studio **Zuccon International Project** (come tutti i modelli della linea), mentre il design degli interni è stato affidato all'architetto e designer spagnola **Patricia Urquiola**, che ha lavorato al progetto basandosi sul concetto di trasformabilità, ovvero creando degli spazi in grado di evolversi ed adattarsi continuamente alle esigenze di chi li vive. Uno spazio accogliente ma con un'impronta sofisticata in cui emerge l'unione tra lo stile minimalista e il mix di materiali selezionatissimi **che richiamano il mare**.

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >



Nautica in un
ritratto



Nautica in un ritratto |



Il nuovo **Sanlorenzo** 64steel Attila

64STEEL ATTILA

Con i suoi 64 metri di lunghezza e cinque ponti, 64Steel Attila è il **più grande yacht finora realizzato da Sanlorenzo**. Questa meravigliosa imbarcazione, ammiraglia della linea di superyacht "Steel" del cantiere, rappresenta un **progetto assolutamente innovativo** grazie ad un layout e a strutture comunemente presenti su yacht di maggiori dimensioni, che hanno portato il cantiere ad adottare **soluzioni inedite** per rendere massima la vivibilità a bordo.

Tra queste strutture spiccano il **Main Deck** a poppa e il **Beach Club** sul Lower Deck, le aree più caratterizzanti del progetto. Un elemento forte di design è la **doppia scalinata**, che collega l'area piscina e zona pranzo al Beach Club. Quest'ultimo, con lo specchio di poppa e le piattaforme laterali aperte copre un'area di ben **78 m²**, che comprende sauna, hammam, sala massaggi e palestra "au fil de l'eau".

Argomenti: [cannes yachting festival](#), [Monaco Yacht Show](#), [Patricia Urquiola](#), [Salone Nautico](#), [Sanlorenzo](#), [SD96 Sanlorenzo](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

Maurizio Bulleri: "Giù le manette! Che sia un gommone da 6 metri o un mega yacht, voglio trasmettere la passione e la voglia di navigare"



Nautica in un ritratto | Andrea Razeto: "Uno dei periodi più belli della mia vita? Vivere in barca per qualche mese mentre ristrutturavo casa"



Nautica in un ritratto | Barbara Amerio: "Navigare riducendo consumi ed emissioni è possibile. E il mercato ci sta dando ragione"



COMMENTI RECENTI

Vittorio Cappuccio

09/07/19 - 14:26

Buongiorno, vista la possibilità dal nuovo codice di poter effettuare...

in Speciale Assicurazioni -...

Carmelo

09/07/19 - 10:31

Ciao. Dell'EQUA tutto è affascinante, dal suo passato al suo presente. Grazie...

in Il relitto dell'Equa alle 5 Terre...

Salvatore

06/07/19 - 23:59

Si tratta di verdesca normalmente ambientata in tutto il

Informativa



Questo sito o gli strumenti di terze parti in esso integrati fanno uso di cookie necessari per il funzionamento e per il raggiungimento delle finalità descritte nella cookie policy. Per saperne di più o per revocare il consenso relativamente a uno o tutti i cookie, fai riferimento alla [cookie policy](#).

Dichiari di accettare l'utilizzo di cookie chiudendo o nascondendo questo banner, proseguendo la navigazione di questa pagina, cliccando un link o un pulsante o continuando a navigare in altro modo.

Sanlorenzo SD96 e 64Steel ai saloni nautici

🕒 10 LUGLIO 2019 💬 COMMENTS (0) 📁 CANNES YACHTING FESTIVAL, MONACO YACHT SHOW, NEWS, PRIMO PIANO, SALONE NAUTICO DI GENOVA



Mancano circa due mesi al primo appuntamento dei saloni nautici 2019-2020. **Sanlorenzo** prepara la flotta che comprende le due novità dell'anno: **Sanlorenzo SD96** e **64Steel**. Il primo debutterà al Cannes Yachting Festival (10-15 settembre) e subito dopo al 59° Salone Nautico di Genova (19-24 settembre). L'ammiraglia del cantiere, **64Steel Attila**, debutterà invece al Monaco Yacht Show (25-28 settembre).

La capacità unica di aprirsi a nuove suggestioni pur rimanendo fedele al proprio *heritage* e il coraggio di osare spingendo oltre i propri limiti per immaginare soluzioni innovative, hanno portato ancora una volta **Sanlorenzo**, terzo produttore globale nella produzione di superyacht, alla creazione di nuove proposte altamente innovative che saranno presentati in occasione dei Boat show 2019.

CANNES YACHTING FESTIVAL

Sanlorenzo SD96, il cui concept è stato svelato alla Triennale di Milano, farà il suo debutto al primo appuntamento della nuova stagione. Proseguendo nel proprio percorso coerente che da anni la lega fortemente al mondo del design, **Sanlorenzo** ha affidato a **Patricia Urquiola** il



ULTIMA ORA



Solar Energy Boat Challenge Monaco, Anvera record

8 LUGLIO 2019



Razeto e Casareto, quella maniglia così Honorable

6 LUGLIO 2019

progetto di interior del nuovo yacht SD96, frutto di una continua ricerca e attenzione nei confronti delle esigenze di vivibilità a bordo. Le linee esterne sono dello Studio Zuccon International Project.

Grazie alla visione del **Cavalier Massimo Perotti**, chairman dell'azienda, **Sanlorenzo** innova e ripensa così ancora una volta gli stili della progettazione nautica. La spinta è stata la ricerca di nuovi scenari attraverso l'introduzione del concetto di trasformabilità degli spazi per arricchire sempre più l'esperienza di chi vivrà la barca. Accanto al nuovo yacht saranno inoltre esposti alcuni dei più recenti modelli della flotta **Sanlorenzo**: **SL102A**, il primo yacht asimmetrico al mondo presentato in occasione della scorsa edizione del Cannes Yachting Festival; **SX76 e SX88**, gli yacht della linea crossover di **Sanlorenzo** nata dalla sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer; **SL78, SL86 e SL118** dalla linea filante, elegante ed equilibrata; **SD112 e SD126** i semidislocanti che si ispirano alle linee dei transatlantici anni Trenta.

59° SALONE NAUTICO DI GENOVA

Il nuovo **Sanlorenzo SD96** sarà protagonista anche della 59° edizione del Salone Nautico di Genova dove l'azienda esporrà inoltre i modelli **SX76, SX88, SL78, SL86, SL102A, SL118, SD126**.

MONACO YACHT SHOW

Alla rassegna internazionale dedicata alle imbarcazioni di lunghezza superiore ai 30 metri, **Sanlorenzo** esporrà il nuovo **64Steel Attila**, recentemente consegnato a un armatore italo-argentino. Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza massima interna di 12,5 metri, **64Steel Attila** è il più grande yacht finora realizzato da **Sanlorenzo**. Una proposta innovativa grazie ad un layout e strutture che hanno permesso a **Sanlorenzo** di adottare delle soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo, coniugate ad eleganti linee esterne. A Port Hercule sarà schierato anche il **52Steel**, superyacht di 52 metri che combina la raffinata eleganza e le linee senza tempo di **Sanlorenzo**, con importanti innovazioni tecniche come l'esclusivo Beach Club-tender garage e l'uso estensivo del vetro a bordo.



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 CANNES YACHTING FESTIVAL, MASSIMO PEROTTI, MONACO YACHT SHOW, PATRICIA URQUIOLA, SALONE NAUTICO DI GENOVA, **SANLORENZO** YACHTS, ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

🏠 > CANNES YACHTING FESTIVAL, MONACO YACHT SHOW, NEWS, PRIMO PIANO, SALONE NAUTICO DI GENOVA > **SANLORENZO** SD96 E 64STEEL AI SALONI NAUTICI

Related Posts



Evo T2, arriva il tender-day cruiser perfetto



Cannes 2019, ecco la flotta Ferretti Group



Arcadia Yachts brinda ai 10 anni con Sherpa...



Sanlorenzo Elite Days al Kempinski di Bodrum

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Nelusco Pini e il sale della «vite»

18 MARZO 2019



UCINA
CONFINDUSTRIA NAUTICA



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
SUBSCRIBE FOR FREE WEEKLY MAIL

Archivio Newsletter | Archivio DEM



Cerca Prodotti

cerca

Listone Giordano per uno yacht di lusso

Una collaborazione che unisce centro stile **Sanlorenzo** e Studio Marty Lowe

segnala ad un amico | versione stampabile

Dimensione testo

PHOTO GALLERY

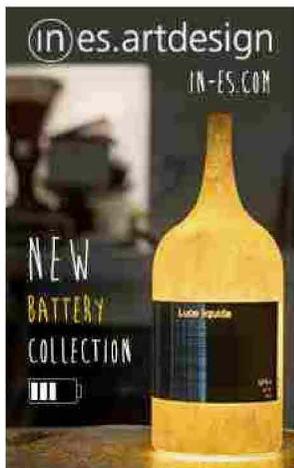


IDEA GROUP

scopri **DOLCEVITA** by aqua



Listone Giordano ©Jim Raycroft



11/07/2019 - Una collaborazione prestigiosa ed unica nel suo genere quella che ha visto protagonisti il cantiere **Sanlorenzo** e **Listone Giordano** e che ha fatto sponda tra l'Italia e gli Stati Uniti con lo **Studio Marty Lowe**, per le finiture di interni del nuovo yacht di lusso, concepito e progettato come un loft secondo un prototipo firmato Piero Lissoni.

Caratterizzato esternamente da una prua alta, molto marina, e da un profilo ribassato verso poppa che dà slancio all'imbarcazione, il concept è nato nell'ufficio stile di **Sanlorenzo**. Degli interni colpiscono immediatamente i grandi spazi aperti e le enormi vetrate che mettono in continua comunicazione interni ed esterni. Lissoni ha reinterpretato il concetto di spazio all'interno della barca che si sviluppa in un ambiente unico e continuo, proprio come un open space, da poppa a prua, con la cucina a vista, la sala da pranzo e il living (e le cabine al livello inferiore).

Il pensiero che ha guidato il designer è stato quello di creare uno spazio aperto caratterizzato da un'estetica semplice, in grado di offrire ai passeggeri la possibilità di essere in contatto con ciò che li circonda: natura, acqua, mare e luce. Coerentemente la scelta degli arredi è all'insegna della totale contaminazione: proposte di design, icone dei grandi maestri, oggetti provenienti dall'oriente e object trouvé si combinano conferendo all'ambiente l'allure di una casa.

Protagonista la pavimentazione che si snoda attraverso gli spazi della zona living collegando i piani esistenti e che porta la firma di Listone Giordano e Daniele Lago con la collezione **SLIDE Natural Genius** color Pienza, che ricorda il colore del legno esposto agli agenti atmosferici e accarezzato dalla brezza marina e dall'acqua salata.

La rivoluzionaria geometria "trapezoidale", disciplinata da una ferrea regolata matematica, regala una superficie naturale come il legno dal forte



123



Ruegg R11

Il nuovo focolare a legna angolare a 4 stelle

ARCHITECT PRODUCTS BY

ARMONIE



silverwood

GRES EFFETTO LEGNO

SCOPRI DI PIÙ | >

5 colori



DA OGGI
SIAMO
ANCORA
PIÙ SOCIAL



SEGUICI SU

SPECIALI

MILANO DESIGN WEEK
Milano

MAISON&OBJET
Parigi

carattere contemporaneo. Vere e proprie superfici di arredo dove la magia dei numeri trascendenti trasforma le forme rettangolari delle comuni plance in rombi, dando vita a infinite composizioni modulari.

[Listone Giordano su Archiproducts](#)



Listone Giordano ©Jim Raycroft



Listone Giordano ©Jim Raycroft



SLIDE BIANCOSPINO



SLIDE TORTORA

Tutti i Prodotti



DESIGN NEWS&TRENDS

- + 11.07.2019 'Ho rubato i colori al Messico'
- + 11.07.2019 UCCA Dune Art Museum: il museo nascosto nella sabbia
- + 11.07.2019 Elle. La leggerezza dell'essere
- + 11.07.2019 Un viaggio metafisico tra i colori della Puglia
- + 11.07.2019 Cotto d'Este per l'ottava edizione de 'La Ceramica e il Progetto'

+ tutte le news concorsi +

LONDON DESIGN FESTIVAL
Londra

IMM COLOGNE
Colonia

INTERVISTE
Design Talks

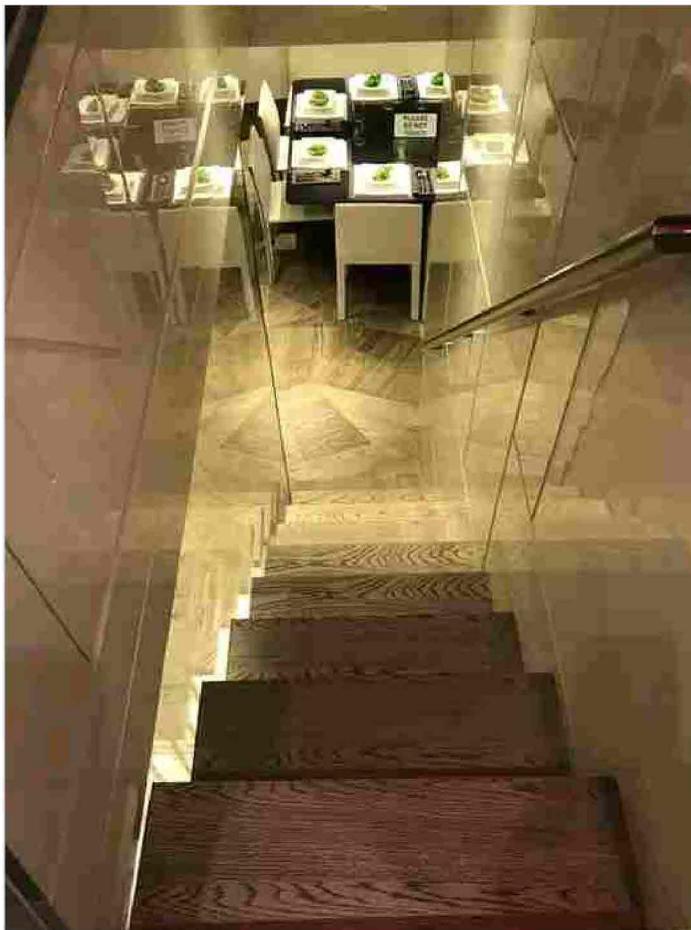


Listone Giordano_Slide



Listone Giordano_Slide

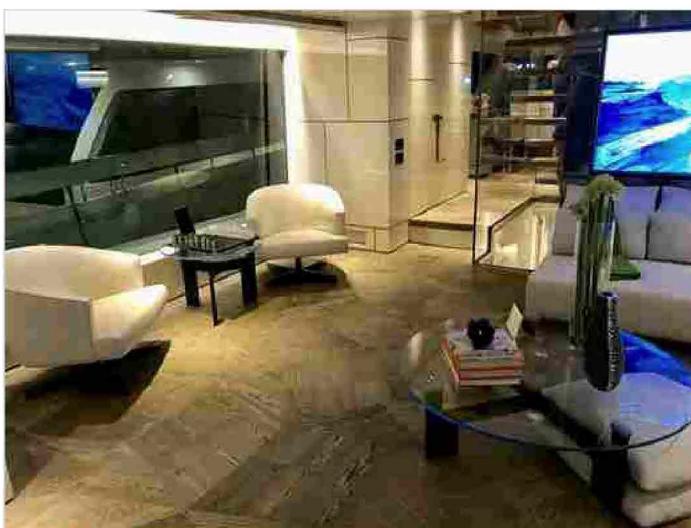
A vertical banner for the archiproducts DESIGN AWARDS 2019. At the top is a stylized geometric logo. Below it, the text 'archiproducts DESIGN AWARDS 2019' is displayed. In the center, a white box contains the text 'CALL FOR ENTRIES IS OPEN'. At the bottom, it says 'MAIN PARTNER SAMSUNG Climate Solutions'. The background of the banner is dark with a light-colored, abstract, flowing pattern.



Listone Giordano_Slide



Listone Giordano_Slide



Listone Giordano_Slide



NETWORK ▼ 🇮🇹 ITALIA / IT (€) PUBBLICA PRODOTTI

archiproducts®

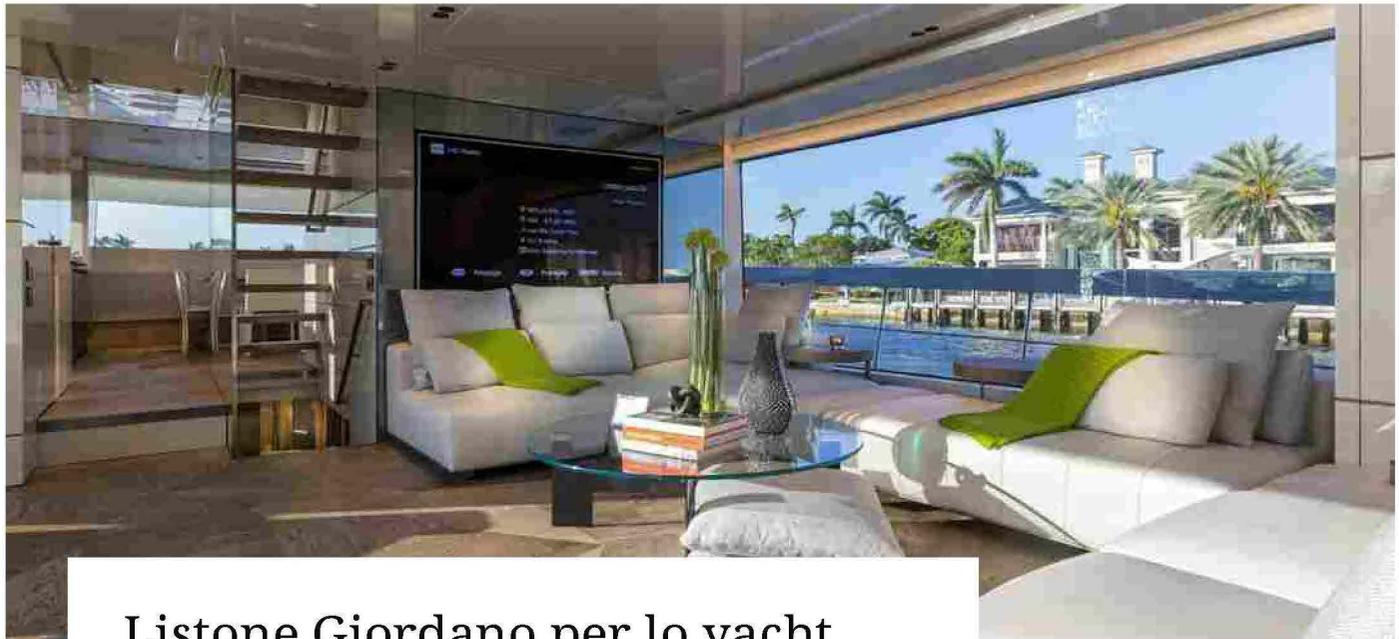
Cerca in 217.596 prodotti, brand, designer



ACCEDI

Arredo Bagno Cucina Illuminazione Outdoor Ufficio Contract Wellness Decor ... **Shop** Magazine Fiere BIM

Notizie > Listone Giordano per lo yacht firmato Piero Lissoni



Listone Giordano per lo yacht firmato Piero Lissoni

La collezione slide di Daniele Lago veste gli spazi della zona living

Letto 9 volte



Hot Topics

listone-giordano

slide

piero-lissoni

daniele-lago

Prodotti correlati

t

11/07/2019 - Una collaborazione prestigiosa ed unica nel suo genere quella che ha visto protagonisti il cantiere **Sanlorenzo** e **Listone Giordano** per gli interni del nuovo yacht di lusso concepito e progettato da Piero Lissoni come un loft.

p



Listone Giordano ©Jim Raycroft

Lissoni ha reinterpretato il concetto di spazio all'interno della barca che si sviluppa in un ambiente unico e continuo, proprio come un open space, da poppa a prua, con la cucina a vista, la sala da pranzo e il living (e le cabine al livello inferiore).

Il pensiero che ha guidato il designer è stato quello di creare uno spazio aperto caratterizzato da un'estetica semplice, in grado di offrire ai passeggeri la possibilità di essere in contatto con ciò che li circonda: natura, acqua, mare e luce. Coerentemente la scelta degli arredi è all'insegna della totale contaminazione: proposte di design, icone dei grandi maestri, oggetti provenienti dall'oriente e object trouvé si combinano conferendo all'ambiente l'allure di una casa.



Listone Giordano ©Jim Raycroft

Protagonista la pavimentazione che si snoda attraverso gli spazi della zona living collegando i piani esistenti e che porta la firma di Listone Giordano e Daniele Lago con la collezione **SLIDE Natural Genius** color



Listone Giordano

Listone Giordano
SLIDE TORTORA

Listone Giordano

Listone Giordano
SLIDE BIANCOSPINO

SCOPRI IL BRAND



Listone Giordano

Italia

CONTAT L'AZIEN













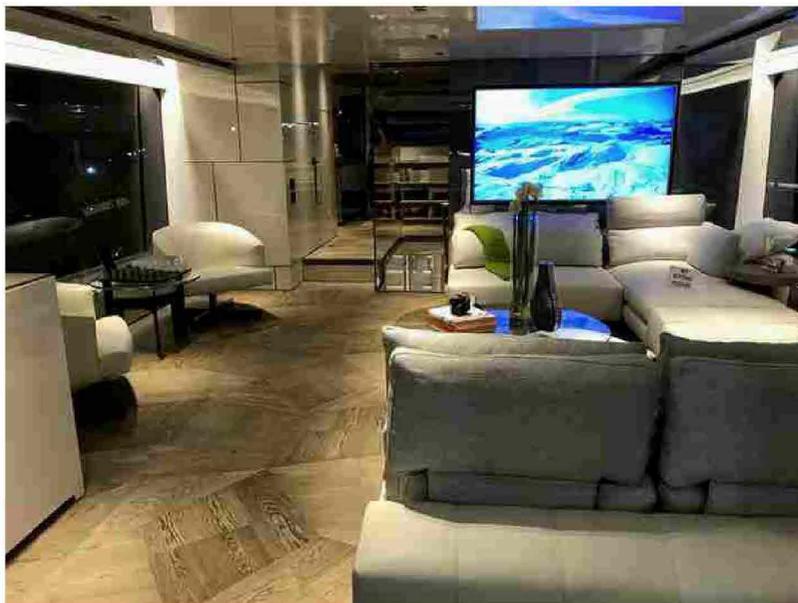

>

VEDI TUTTI

Pienza, che ricorda il colore del legno esposto agli agenti atmosferici e accarezzato dalla brezza marina e dall'acqua salata.

La rivoluzionaria geometria "trapezoidale", disciplinata da una ferrea regolata matematica, regala una superficie naturale come il legno dal forte carattere contemporaneo. Vere e proprie superfici di arredo dove la magia dei numeri trascendenti trasforma le forme rettangolari delle comuni plance in rombi, dando vita a infinite composizioni modulari.

Listone Giordano su Archiproducs



Listone Giordano_Slide



RISPARMIO ENERGETICO
Sostenibilità ambientale
nelle costruzioni, pubblicata
la UNI/PdR 13:2019



NORMATIVA
Nuova Imu, Ance: 'usare leva
fiscale per premiare
l'efficienza energetica'



RISTRUTTURAZIONE
Beni culturali, 180 milioni per
interventi di recupero nel
2019-2020



DESIGN NEWS

Listone Giordano per lo yacht firmato Piero Lissoni

//11/07/2019

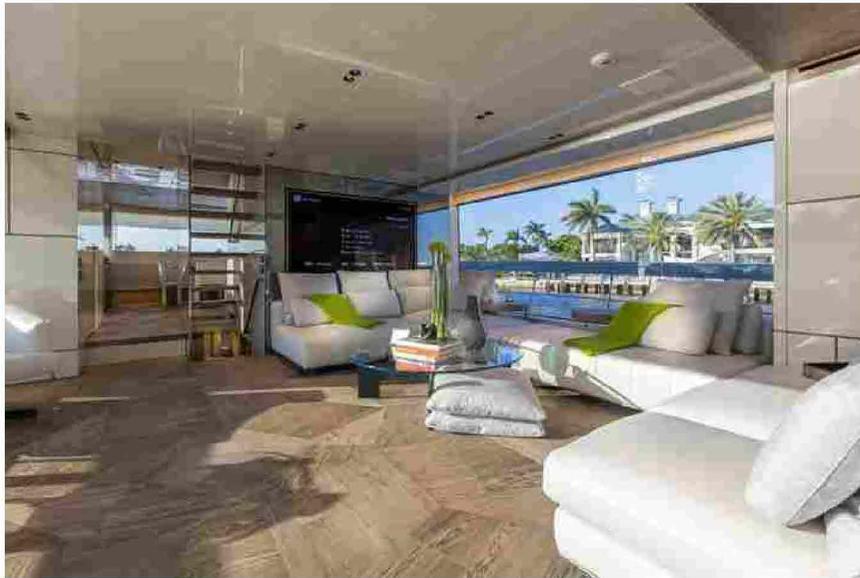
0 Commenti

La collezione slide di Daniele Lago veste gli spazi della zona living



0 0

f Consiglia Tweet Commenti



Listone Giordano @Jim Raycroft



11/07/2019 - Una collaborazione prestigiosa ed unica nel suo genere quella che ha visto protagonisti il cantiere **Sanlorenzo** e **Listone Giordano** per gli interni del nuovo yacht di lusso concepito e progettato da Piero Lissoni come un loft.

Lissoni ha reinterpretato il concetto di spazio all'interno della barca che si sviluppa in un ambiente unico e continuo, proprio come un open space, da poppa a prua, con la cucina a vista, la sala da pranzo e il living (e le cabine al livello inferiore).

Il pensiero che ha guidato il designer è stato quello di creare uno spazio aperto caratterizzato da un'estetica semplice, in grado di offrire ai passeggeri la possibilità di essere in contatto con ciò che li circonda: natura, acqua, mare e luce. Coerentemente la scelta degli arredi è all'insegna della totale contaminazione: proposte di design, icone dei grandi maestri, oggetti provenienti dall'oriente e object trouvé si combinano conferendo all'ambiente l'allure di una casa.

Protagonista la pavimentazione che si snoda attraverso gli spazi della zona living collegando i piani esistenti e che porta la firma di Listone Giordano e Daniele Lago con la collezione **SLIDE Natural Genius** color Pienza, che ricorda il colore del legno esposto agli agenti atmosferici e accarezzato dalla brezza marina e dall'acqua salata.

La rivoluzionaria geometria "trapezoidale", disciplinata da una

Consulenza gratuita di un progettista VELUX

☎ Prenota

Le più lette

NORMATIVA
Tasse sulla casa, in arrivo la 'Nuova IMU'
09/07/2019

NORMATIVA
Riqualificazione edilizia, energetica e sismica, le novità del ddl 'Crescita'
21/06/2019

NORMATIVA
Decreto Crescita: via ai nuovi bonus casa e alle misure per imprese e professionisti
28/06/2019

PROFESSIONE
Il Demanio cerca progettisti BIM attraverso il MePA
24/06/2019

NORMATIVA
Ecobonus e sismabonus, lo sconto alternativo può diventare credito cedibile
19/06/2019

NORMATIVA
Sblocca Cantieri, più spazio al massimo ribasso e subappalto fino al 40%
14/06/2019

NORMATIVA
È legge lo Sblocca Cantieri, l'appalto integrato torna fino al 2020
13/06/2019

ferrea regolata matematica, regala una superficie naturale come il legno dal forte carattere contemporaneo. Vere e proprie superfici di arredo dove la magia dei numeri trascendenti trasforma le forme rettangolari delle comuni plance in rombi, dando vita a infinite composizioni modulari.

Listone Giordano su Archiproducts

Per aggiornamenti in tempo reale su questo argomento segui la nostra redazione anche su [Facebook](#), [Twitter](#)

© Riproduzione riservata



Prodotti collegati



SLIDE BIANCOSPINO
 Listone Giordano
 Parquet in rovere



SLIDE TORTORA
 Listone Giordano
 Parquet in rovere

Notizie correlate

DESIGN NEWS Il parquet si ispira alle antiche decorazioni francesi
 11/06/2019

DESIGN NEWS Inediti formati e accostamenti materici. Il parquet si reinventa
 07/02/2019

AZIENDE LISTONE GIORDANO: every wood surface, every form of genius
 31/12/2018

Partecipa alla discussione (0 commenti)

Commenti: 0

Ordina per



NORMATIVA
 Sblocca Cantieri, la distanza minima tra gli edifici resta solo in zona C
 14/06/2019



NORMATIVA
 Riqualificazione edilizia ed energetica, la ricetta del decreto Crescita
 27/06/2019



NORMATIVA
 In vigore la legge Sblocca Cantieri
 18/06/2019



RISPARMIO ENERGETICO
 Decreto Crescita, sconti alle imprese per edifici in classe energetica NZEB, A o B
 12/06/2019



PROGETTAZIONE
 Fondo progettazione per gli enti locali, dal 1° luglio le domande
 21/06/2019



NORMATIVA
 Fattura elettronica, quando e come utilizzarla?
 20/06/2019



URBANISTICA
 Urbanistica, alla Camera un ddl su rigenerazione, perequazione e compensazione
 28/06/2019



NORMATIVA
 Bonus casa, con la categoria catastale sbagliata salta la detrazione fiscale
 13/06/2019



NORMATIVA
 Crescita, per le scuole procedura negoziata fino a 5,5 milioni di euro
 17/06/2019



PROFESSIONE
 Equo compenso, dal M5S un ddl per tutelare i professionisti che lavorano con i privati
 21/06/2019



NORMATIVA
 Nuove costruzioni, quando il vicino può fare ricorso?
 02/07/2019



NORMATIVA
 Sblocca Cantieri, è giallo sulle opere prioritarie
 14/06/2019

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

NAUTICA REPORT

NEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO



News

Eventi

Turismo e Ormezzi

Sport Acquatici

Video

Report

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Altri titoli

UCINA: soddisfatti per la calendarizzazione del decreto correttivo al Codice della Nautica

Intervista: la visione della vela secondo Robert Scheidt

Il GP Motonautico del Po a San Nazzaro diventa maggiorenne

Windsurf giovanile FIV: conclusa la prima fase di Torbole 293 Italian Week

Pardo Yachts: con il nuovo 38 la gamma è completa

Pearl 80 and Pearl 95 set to steal the show at Cannes 2019

Porto Turistico di Roma: installato il primo sistema "Mangiaplastica" del Lazio

New Sardiniasail: prima regata per i ragazzi in affido. Quando la vela può cambiare la vita

La regata Puig Vela Clàssica Barcelona alza las velas de su duodécima edición

La Federazione Italiana Vela sceglie Yamaha Marine come fornitore ufficiale per il biennio 2019-2020

Turismo e ormeggi



Crotona, "Città della Vela"

Crotona è un comune capoluogo dell'omonima provincia in Calabria. La città di Crotona fu fondata da coloni greci, provenienti dalla regione dell'Acacia (quindi Achei) nel terzo quarto dell'VIII secolo a.C.,

Segue...

News / **Sanlorenzo** inaugura la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i ca...

Sanlorenzo inaugura la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo" alla Casa dei Tre Oci a Venezia

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, presenta, in concomitanza con la Biennale Arte 2019, la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**" in esposizione dal 31 agosto al 02 novembre alla Casa dei Tre Oci, sull'isola della Giudecca a Venezia.

Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre **30 scatti in bianco e nero** del fotografo **Silvano Pupella**, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso **Sanlorenzo** in oltre **60 anni** di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.



Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di superyacht **Sanlorenzo** sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.

Le foto di **Silvano Pupella** raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani

CERCA



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI
- NEWS
- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

• VIDEO

• LINK

Mi piace Placé a 7587 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Titoli

- OGGI
- IERI

Fonte: Wikipedia e Nautica Report
Titolo del: 11/07/2019 07:15

che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità.

[• I PIU' LETTI](#)

FINO AL
30 GIUGNO
APPROFITTA DEI
FINANZIAMENTI
SU TUTTA LA GAMMA
FUORIBORDO HONDA

SCOPRI DI PIU'

ENTRA
ANCHE TU

 **MarineCork**

SCOPRI DI PIU'

LA VERA ALTERNATIVA AL TEAK


SCANNER
LUXURY RIB
BOAT & CUSTOM
YACHT TENDER

Schenker
I DISSALATORI DI NUOVA GENERAZIONE

www.schenker.it



Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.

Le dilatazioni spaziali, che **Sanlorenzo** è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come ben documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi.

Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

R+W press Office
Martina Tabacchi

 Mi piace 2  Condividi  Tweet

[^ Torna Su ^](#)

Fonte: R+W press Office Martina Tabacchi
Titolo del: 11/07/2019 17:00



Italian Boating Marketplace
www.italianboatingexpo.it

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



UCINA: soddisfatti per la calendarizzazione del decreto correttivo al Codice della Nautica

Il Consiglio Dei Ministri di oggi ha esaminato il testo preliminare del Decre...



Intervista: la visione della vela secondo Robert Scheidt di Elena Giolai

intervista realizzata dalla sottoscritta per l'annuale book del...



Il GP Motonautico del Po a San Nazzaro diventa maggiorenne

Il GP Motonautico del Po a San Nazzaro diventa maggiorenne, un evento che dà lus...



Windsurf giovanile FIV: conclusa la prima fase di Torbole 293 Italian Week

La Torbole 293 Italian Week, settimana dedicata interamente al windsurf giovanile FIV T...

Utility

- ANSA MARE
- GUARDIA COSTIERA
- GOOGLE MAPS
- PAGINE AZZURRE
- PREVISIONI VENTO E MARE

RIZZARDI
YACHT EXPERIENCE
CANNES



SYNTEAK

www.syntek.it

PlasDECK
MATERIALE PER DECK
ARTIFICIALE



Yacht Charter

Noleggio Calchi, Barche a vela
Motor yacht in tutto il mondo

Chiedi il preventivo



— THE INTERNATIONAL SUPERYACHT LIFESTYLE MAGAZINE —
**SUPERYACHT
 DIGEST**



- MAGAZINE
- NEWS
- Design
- Interiors
- Lifestyle
- Destinations
- Events
- Design & Décor
- Aviation
- Market



Home / All News / **Sanlorenzo** | From Art Basel to the Biennale Venice 2019

Search

SUPERYACHT DIGEST | APRIL 2019

SANLORENZO | FROM ART BASEL TO THE BIENNALE VENICE 2019

11 July 2019 All News, Latest News | Home Page, Made in Italy, Shipyards

In conjunction with Biennale Arte 2019, **Sanlorenzo**, has presented its latest art project entitled "Navigators. A journey into Sanlorenzo's shipyards", an exhibition on display from 31 August to 02 November at the Casa del Tre Oci, on Giudecca island in Venice.

Conceived as a true first hand look at what's involved in the production process at our shipyards, the exhibition is to feature more than **30 black and white images by photographer Silvano Pupella**, who uses his lens to give us a visual tale of the harmony between craftsmanship and technology that has over the last 60 years made **Sanlorenzo** a veritable nautical excellence.

The evocative photographic portfolio which was put together within the La Spezia shipyard, reveals how each **Sanlorenzo** superyacht is the result of a complex, transversal and innovative project: each boat over 40 meters long, comes to life from the hull, forged in metal like some work of art, and on through the work of skilled local artisans who take the greatest of care with every little detail, making each piece unique and special, thereby assuring the desired reaction from the owner every time.

The photos of Silvano Pupella thus recount the work of these highly skilled artisans whose masterful craftsmanship makes these sophisticated elegant yachts what they are, as if they were being crafted in a Renaissance workshop.

His decisive black and white, introducing us at the initial production stages of the steel superyachts, is able to excite enhancing the hidden charm and the intrinsic beauty of the unfinished products.

The spatial expansions which **Sanlorenzo** succeeded in adding to his projects, as these images state most clearly, amaze and even overturn the perception of the limit that one always has on board these self-propelled jewels. Images that, documenting the various preparatory stages of the metal hulls, can perfectly relate the atmosphere of this place full not only of technology but also of precious and irreplaceable practicality.

This project, which was created by Mr. Massimo Perotti, Chairman of the company, once again shows **Sanlorenzo's** ability to embrace new and creative languages to talk about itself and offer new perspectives regarding the world of boating and Made in Italy.

This decision, this philosophy, has linked the company to the world of art and design over the years, with direct participation in some of the most important events in these areas. With this new project, on the occasion of the Biennale Arte 2019 – the most internationally recognised and prestigious review of contemporary art in the world – **Sanlorenzo** is once again confirmed as being a key player in top events related to the world of art.

As to the global partnership agreement that **Sanlorenzo** signed with **Art Basel** in 2018 (**read the full story here**), at the last edition of June 2019, the Italian shipyard narrated its connection to the artworld through an homage to Piero Dorazio, among the principal artist of abstract art in Italy. The installation, refined and poetic in its essentiality, is the perfect expression of that sophisticated luxury that identifies the brand.

Art Basel (Basel) 2019

From Superyacht Digest | The April Issue 2019

ora della promo
MERCURY 4.0!

MERCURY 4.0
LA RIVOLUZIONE DIGITALE



BARCHE™

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

SHOP ONLINE

VIDEO

SPECIALI SALONI ▾

Q ▾



In mostra a Venezia: Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri **Sanlorenzo**.

NEWS

Sanlorenzo, in concomitanza con la Biennale Arte 2019, organizzerà la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**", immagini di Silvano Pupella in esposizione dal 31 agosto al 02 novembre alla Casa dei Tre Oci, sull'isola della Giudecca a Venezia.

*"Ogni azienda è un universo complesso, sfaccettato e multiforme che ha una vita propria, una propria identità e una propria anima che la rendono unica. Ogni azienda nella sua vita lascia tracce di sé, segni distintivi del proprio essere: i suoi prodotti, le persone che la interpretano e la rappresentano, i valori che comunica - racconta così il suo approccio alla fotografia **Silvano Pupella** - Il mio lavoro è ricercare queste tracce, sintetizzarle attraverso la fotografia e riproporre in un racconto per immagini che interpreti l'essenza stessa dell'azienda e la sua unicità".*



E' in edicola il numero di LUGLIO 2019 in copertina Sunseeker Predator 50

ABBONATI SUBITO

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre **30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella**, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, un'eccellenza della nautica.



Un reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, svela come ogni esemplare di superyacht **Sanlorenzo** sia **l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo**: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.





Per **Sanlorenzo** il legame con il mondo dell'arte è da sempre molto forte. Tra le passate collaborazioni con Gallerie e istituzioni culturali da segnalare quella con La Triennale di Milano, durante il FuoriSalone del Mobile 2017 e 2018, con le installazioni "**Sanlorenzo**, Il mare a Milano" e "Il mare a Milano: Yachtville" e con la galleria Tornabuoni Arte con cui ha organizzato, in occasione di Art Basel Miami Beach nel 2016 e della 57° Biennale D'Arte a Venezia delle esposizioni a bordo di propri yacht dedicate al Monocromo Italiano e ad Alighiero Boetti.

In questo percorso **Sanlorenzo** ha inoltre firmato nel 2018 un **accordo di global partnership con Art Basel**, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong a marzo, Basilea nel mese di giugno e Miami Beach a dicembre.



Silvano Pupella

"Il caos è l'origine di tutte le cose, è vita, è movimento, scontro, contrasto; casualità e imprevedibilità sono le regole che lo governano. Per oltre 30 anni mi sono occupato di impresa e azienda ricoprendo da manager diversi ruoli di responsabilità. Tuttavia il "mio caos", la passione, una vera e propria seconda vita, l'ho vissuto con la fotografia alla ricerca di contrasti da svelare e fissare attraverso l'immagine.

Ma la fotografia non è solo immagine, è un ricco contenitore di sensazioni, emozioni, alimenta e stimola i sensi, va vista, "sentita", toccata. Per questo, nel corso degli anni ho cercato materiali, supporti e tecniche di stampa che mi permettessero di esaltare e



trasmettere la ricchezza dei sensi contenuti nelle immagini.

Negli ultimi anni, la fusione dell'esperienza trentennale all'interno dell'azienda e la capacità di comunicare attraverso l'immagine simbolica, mi ha portato a realizzare progetti per le aziende utilizzando la fotografia artistica come potente linguaggio di comunicazione".

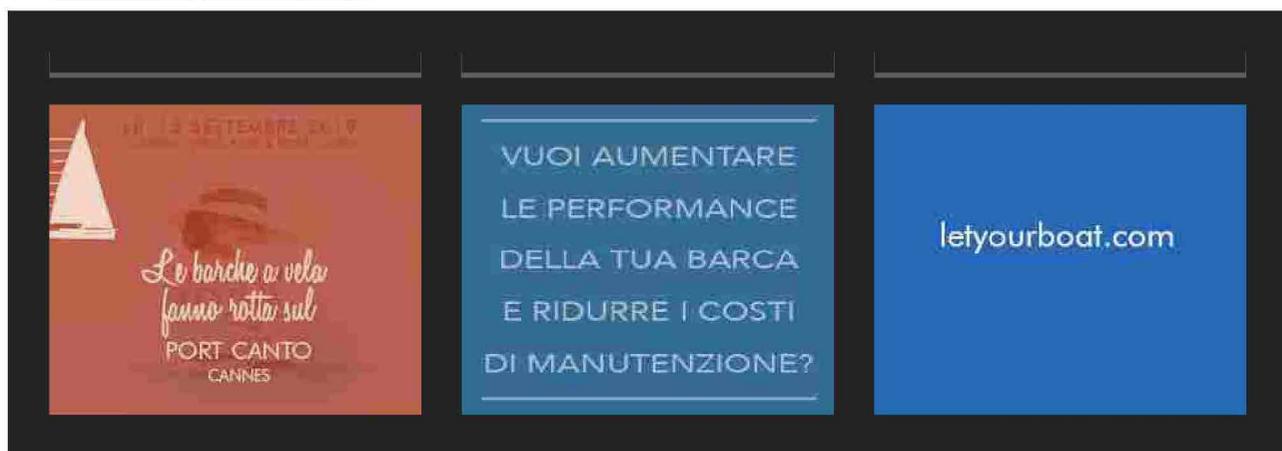
"Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo"

Casa dei Tre Oci

Venezia

31 agosto - 02 novembre 2019

Sanlorenzo 42 Silvano Pupella 1



© Copyright 2009 - International Sea Press Srl - Viale Brianza 17 - 20821 Meda (MB) - Tel +39 0362 344140 - Fax +39 0362 73790 - P.IVA 04282970963



nautica



Scrivi qui per cercare



SANLORENZO

INAUGURA LA MOSTRA “NAVIGANTI. UN VIAGGIO DENTRO I CANTIERI NAVALI

Scrivi qui per cercare



Suzuki – Learn Burn

This website uses cookies.

Accetta Cookie

SANLORENZO

11 Luglio 2019



Scritto da Ufficio stampa esterno



"Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**"

Casa dei Tre Oci

Venezia

31 agosto – 02 novembre 2019

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, presenta, in concomitanza con la **Biennale Arte 2019**, la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali **Sanlorenzo**" in esposizione dal 31 agosto al 02 novembre alla Casa dei Tre Oci, sull'isola della Giudecca a Venezia.

Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre **30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella**, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto **connubio tra artigianalità e tecnologia** che ha reso **Sanlorenzo** in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di **superyacht Sanlorenzo** sia l'esito di un **progetto complesso, trasversale e innovativo**: ogni barca, oltre i 40 metri di

Motori e Accessori



I Dealer



lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.



Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro **magistrale manualità**.

Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle **fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo**, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito.

Le dilatazioni spaziali, che **Sanlorenzo** è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come ben documentano le immagini, stupiscono e ribattono la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.



Dentro **Azimut** Yachts

This website uses cookies.

[Accetta Cookie](#)

Nautica visita il cantiere di **Azimut** Yachts
Guarda il Video sul Nostro Canale Youtube

Come fare una gassa d'amante

This website uses cookies.

[Accetta Cookie](#)

La favola del serpentello per imparare a fare la gassa
Guarda il Video sul Nostro Canale Youtube

Leggi anche...



Seguici



LOWRANCE

LA PRIMA SCELTA DEI PESCATORI

*"Il miglior
innovativ***pressMare**
ITALIA*Il primo porto di ogni notizia*[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)**b. berenzoni**
LUXURY YACHT SOLUTIONS[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [Naviganti, un viaggio fotografico in mostra a Venezia](#)Tag in evidenza: [ARTE](#) [CULTURA](#) [SUPERYACHT](#)

Lifestyle

Naviganti, un viaggio fotografico in mostra a Venezia

[Condividi](#) 5[Tweet](#)

venerdì 12 luglio 2019 09:23

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Sanlorenzo inaugura la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo"

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, presenta, in concomitanza con la Biennale Arte 2019, la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo" in esposizione dal 31 agosto al 02 novembre alla Casa dei Tre Oci, sull'isola della Giudecca a Venezia.



Pensata come una vera e propria immersione all'interno della realtà produttiva dei cantieri, la mostra presenta oltre 30 scatti in bianco e nero del fotografo Silvano Pupella, il quale ci restituisce, attraverso il suo obiettivo, il racconto di quel perfetto connubio tra artigianalità e tecnologia che ha reso Sanlorenzo in oltre 60 anni di storia, una vera e propria eccellenza della nautica.

Un suggestivo reportage fotografico, realizzato all'interno del cantiere di La Spezia, che ci svela come ogni esemplare di superyacht Sanlorenzo sia l'esito di un progetto complesso, trasversale e innovativo: ogni barca, oltre i 40 metri di lunghezza, prende vita a partire dallo scafo forgiato dal metallo come un'opera d'arte, attraverso il lavoro di abili maestranze locali che curano ogni più piccolo dettaglio rendendo unica ogni creazione e personalizzandola per ottenere ogni volta l'effetto desiderato dall'armatore.



Sanlorenzo inaugura la mostra "Naviganti. Un viaggio dentro i cantieri navali Sanlorenzo"

Le foto di Silvano Pupella raccontano così il lavoro degli abilissimi artigiani che, come fossero dentro una bottega rinascimentale, plasmano questi sofisticati manufatti che non potrebbero essere tali senza la loro magistrale manualità.

Il suo sofisticato bianco e nero, introducendoci nelle fasi iniziali della lavorazione dei superyacht in metallo, è capace di emozionare valorizzando il fascino nascosto e la bellezza intrinseca del prodotto non ancora finito. Le dilatazioni spaziali, che Sanlorenzo è riuscita ad introdurre in questo immaginario, come ben documentano le immagini, stupiscono e ribaltano la percezione di limite che sempre si ha a bordo di questi gioielli semoventi. Immagini che, documentando le varie fasi di approntamento degli scafi di metallo, sanno rendere perfettamente l'atmosfera di questo luogo denso di tecnologia ma anche di preziosa e insostituibile manualità.

nautica



Scrivi qui per cercare



SANLORENZO TORNA PROTAGONISTA AL WATERFRONT COSTA SMERALDA

16 Luglio 2019

Scrivi qui per cercare



Suzuki – Learn Burn

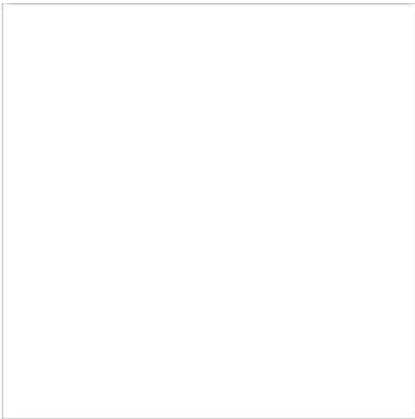
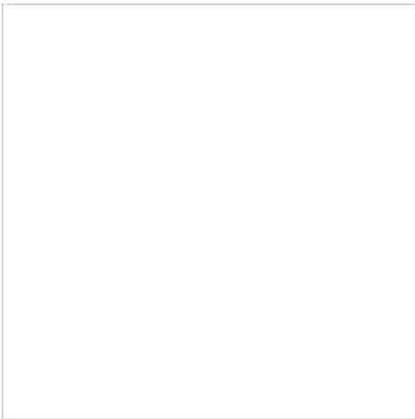
This website uses cookies.

Accetta Cookie

Suzuki – burn the green



Scritto da **Ufficio stampa esterno**



Sanlorenzo torna protagonista al Waterfront Costa Smeralda, il salotto vista mare che per tutta l'estate si sviluppa nella suggestiva cornice della Marina di Porto Cervo

Waterfront Costa Smeralda è molto più di un *luxury temporary store*, è un salotto di grande eleganza e fascino che nasce in occasione dell'estate davanti al mare – come evoca il nome stesso – ed ospita marchi di fama mondiale, eventi inediti e atelier di grande prestigio, dove ogni spazio è ideato per stupire e intrattenere.

Sanlorenzo, per il secondo anno consecutivo realizza qui il proprio spazio, firmato dall'Art Director **Piero Lissoni**, per offrire la possibilità a tutti gli appassionati di nautica di conoscere ed entrare in contatto con il sofisticato e sartoriale mondo del cantiere.

L'atelier **Sanlorenzo** è un ambiente che ridefinisce il concetto di **eleganza** attraverso un'estetica **minimalista**, un'ambasciata del brand che si fa portavoce dello spirito *haute-couture* dell'azienda e della scrupolosa attenzione ai dettagli e al



servizio che da sempre la distingue. Uno spazio dalla grande raffinatezza che si inserisce perfettamente nello splendido scenario, tra mare cristallino e spiagge finissime, ogni anno meta dei più importati amatori e di imbarcazioni di prestigio provenienti da tutto il Mediterraneo che scelgono la Costa Smeralda come tappa fissa dei loro viaggi estivi.

Sanlorenzo torna così a Waterfront per proporre un **punto di riferimento** in Costa Smeralda per clienti ed estimatori del brand sartoriale che desiderino entrare a far parte della "community" **Sanlorenzo** ed iniziare insieme all'azienda il proprio viaggio verso la creazione del proprio yacht su misura.

Aperto al pubblico **per tutta l'estate fino al 7 settembre**, Waterfront Costa Smeralda ospita inoltre 12 pop-up store, 5 piazze espositive ed un'area lounge d'eccezione, complice la cornice suggestiva degli yacht più prestigiosi del Mediterraneo. Una passeggiata dal fascino unico che si sviluppa lungo il caratteristico molo del Porto Vecchio e accoglie le firme più esclusive come BMW, Bentley, De Grisogono, Dolce&Gabbana, Technogym che espongono qui i propri prodotti per gli appassionati di moda e gioielli, motori, imbarcazioni di prestigio e benessere.

Perfettamente incastonato in uno dei contesti ambientali più belli al mondo, circondato da scorci di natura meravigliosi e da un'acqua dal colore mozzafiato, Waterfront Costa Smeralda continua a stupire per il raffinato design e per i contenuti di altissima qualità, la cornice ideale per **Sanlorenzo** per raccontare **l'esperienza, artigianalità e lo spirito avant-garde** che le hanno permesso di raggiungere i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht.



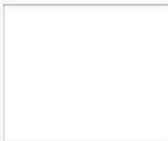
Potrebbero interessarti anche



Novità dai Cantieri
TECNORIB
 PROTAGONISTA A
 PORTOFINO
 15 Luglio 2019



Novità dai Cantieri
FRAUSCHER 740 MIRAGE
 AIR
 15 Luglio 2019



Novità dai **Cantieri**
RIVA TORNA DA
 PROTAGONISTA AL
 WATERFRONT COSTA
 SMERALDA
 15 Luglio 2019

Lascia un commento

PRESTIGE BENETEAU

Motori e Accessori



I Dealer



Dentro **Azimut** Yachts

This website uses cookies.

Accetta Cookie

Nautica visita il cantiere di **Azimut** Yachts
 Guarda il Video sul Nostro Canale
 Youtube

Come fare una gassa d'amante

This website uses cookies.

Accetta Cookie

La favola del serpentello per imparare a fare la gassa
 Guarda il Video sul Nostro Canale
 Youtube

Leggi anche...



Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

NAUTICA
REPORTNEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO

News

Eventi

Turismo e Ormezzi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Altri titoli

Motonautica: l'UIM XCAT World Championship torna a Stresa

Riva Brand Experience porta in Costa Smeralda l'eleganza del Cantiere "Mito" della Nautica

Al via il Campionato Italiano Moto d'Acqua 2019 all'Idroscalo di Milano

Marco Gradoni vince il terzo Mondiale Optimist ed entra nella storia. È il primo a riuscire nell'impresa

TecnoRib svela il nuovo modello PIRELLI 1250

Al via domani il Campionato Italiano Assoluto di Vela d'Altura 2019

UCINA: Marina Stella riconfermata nel Consiglio del Comitato Fiere Industria

Lo Sport Explorer Vessel BULLDOG 88 rilancia il Cantiere Navale Santamargherita

Azzurra pronta per la Cascais 52 Super Series Sailing Week

Frauscher 740 Mirage Air, una novità elettrica che vanta performance straordinarie

Turismo e ormezzi



Porto Lotti, il Marina Resort di eccellenza del Golfo della Spezia

Un paesaggio da fiaba da godere in una struttura di classe internazionale che offre servizi di eccellenza al diportista. Una sintesi estrema, ma efficace per presentare Porto Lotti, il Marina ospitato all'interno dell'incantevole Golfo.

Segue...

News / **Sanlorenzo** torna protagonista al Waterfront Costa Smeralda 2019**Sanlorenzo** torna protagonista al Waterfront Costa Smeralda 2019

Sanlorenzo torna protagonista al Waterfront Costa Smeralda, il salotto vista mare che per tutta l'estate si sviluppa nella suggestiva cornice della Marina di Porto Cervo

Waterfront Costa Smeralda è molto più di un luxury temporary store, è un salotto di grande eleganza e fascino che nasce in occasione dell'estate davanti al mare - come evoca il nome stesso - ed ospita marchi di fama mondiale, eventi inediti e atelier di grande prestigio, dove ogni spazio è ideato per stupire e intrattenere.

Sanlorenzo, per il secondo anno consecutivo realizza qui il proprio spazio, firmato dall'Art Director **Piero Lissoni**, per offrire la possibilità a tutti gli appassionati di nautica di conoscere ed entrare in contatto con il sofisticato e sartoriale mondo del cantiere.



L'atelier **Sanlorenzo** è un ambiente che ridefinisce il concetto di eleganza attraverso un'estetica minimalista, un'ambasciata del brand che si fa portavoce dello spirito haute-couture dell'azienda e della scrupolosa attenzione ai dettagli e al servizio che da sempre la distingue. Uno spazio dalla grande raffinatezza che si inserisce perfettamente nello splendido scenario, tra mare cristallino e spiagge finissime, ogni anno meta dei più importati armatori e di imbarcazioni di prestigio provenienti da tutto il Mediterraneo che scelgono la Costa Smeralda come tappa fissa dei loro viaggi estivi.



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

• NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEZZI
- VITA SUBACQUEA

• VIDEO

• LINK

Mi piace Placé a 7588 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Titoli

- OGGI
- IERI

Fonte: Nautica Report
Titolo del: 16/07/2019 07:00

Sanlorenzo torna così a Waterfront per proporre un punto di riferimento in Costa Smeralda per clienti ed estimatori del brand sartoriale che desiderino entrare a far

[• I PIU' LETTI](#)

www.heron-yacht.com



HERONYACHT

ENTRA
ANCHE TU

SCOPRI DI PIU'

LA VERA ALTERNATIVA AL TEAK

SCANNER
LUXURY RIB
BOAT & CUSTOM
YACHT TENDER



Schenker
I DISSALATORI DI NUOVA GENERAZIONE

www.schenker.it



parte della "community" **Sanlorenzo** ed iniziare insieme all'azienda il proprio viaggio verso la creazione del proprio yacht su misura.

Aperto al pubblico per tutta l'estate fino al 7 settembre, **Waterfront Costa Smeralda** ospita inoltre 12 pop-up store, 5 piazze espositive ed un'area lounge d'eccezione, complice la cornice suggestiva degli yacht più prestigiosi del Mediterraneo.

Una passeggiata dal fascino unico che si sviluppa lungo il caratteristico molo del Porto Vecchio e accoglie le firme più esclusive come BMW, Bentley, De Grisogono, Dolce&Gabbana, Technogym che espongono qui i propri prodotti per gli appassionati di moda e gioielli, motori, imbarcazioni di prestigio e benessere.

Perfettamente incastonato in uno dei contesti ambientali più belli al mondo, circondato da scorci di natura meravigliosi e da un'acqua dal colore mozzafiato, Waterfront Costa Smeralda continua a stupire per il raffinato design e per i contenuti di altissima qualità, la cornice ideale per **Sanlorenzo** per raccontare l'esperienza, artigianalità e lo spirito avant-garde che le hanno permesso di raggiungere i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht.

R+W press Office
Martina Tabacchi

Mi piace 1 Condividi Tweet

^ Torna Su ^

Fonte: R+W press Office Martina Tabacchi
Titolo del: 16/07/2019 11:45



TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Motonautica: l'UIM XCAT World Championship torna a Stresa

La motonautica torna a Stresa. Dopo il grande successo dello scorso anno, l'UIM X...



Riva Brand Experience porta in Costa Smeralda l'eleganza del Cantiere "Mito" della Nautica

Dopo il successo della scorsa stagione, Riva torna con la sua Riva Brand Experience al ...



Al via il Campionato Italiano Moto d'Acqua 2019 all'Idroscalo di Milano

dal 19 luglio al 21 luglio 2019 - Parco Idroscalo di Milano
Il Campionato Italiano Moto d'Acqua 2019, organizzato dalla F...



Marco Gradoni vince il terzo Mondiale Optimist ed entra nella storia. È il primo a riuscire nell'impresa

Primo con 26 punti, a 19 dal secondo e a 30 dal terzo, una vittoria netta e senza stori...



TecnoRib svela il nuovo modello PIRELLI 1250

Un esclusivo evento organizzato da V Marine, **Azimut** Yachts Official Dealer, in una dell...

^ Torna Su ^

Utility

- ANSA MARE
- GUARDIA COSTIERA
- GOOGLE MAPS
- PAGINE AZZURRE
- PREVISIONI VENTO E MARE



SCOPRI LA NUOVA FORMULA **FULL PROTECTION**

Per imbarcazioni dal 12 al 24 metri

www.marinadivarazze.it



press **Mare**
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

LUXURY

YACHT



b. berenzoni
LUXURY YACHT SOLUTIONS

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo torna protagonista al Waterfront Costa Smeralda

Tag in evidenza: LUXURY

Lifestyle

Sanlorenzo torna protagonista al Waterfront Costa Smeralda

Condividi 0

Tweet

martedì 16 luglio 2019 12:26

Stampa articolo e-mail



L'atelier **Sanlorenzo** è un ambiente che ridefinisce il concetto di eleganza

Come evoca il nome stesso, l'evento ospita marchi di fama mondiale, eventi inediti e atelier di grande prestigio, dove ogni spazio è ideato per stupire e intrattenere. **Sanlorenzo**, per il secondo anno consecutivo realizza qui il proprio spazio, firmato dall'Art Director Piero Lissoni, per offrire la possibilità a tutti gli appassionati di nautica di conoscere ed entrare in contatto con il sofisticato e sartoriale mondo del cantiere.

DREAM ABOUT A WORK OF HEART.
WE LAUNCH IT.

CCN
CERRI CANTIERI NAVALI

advertising

L'atelier **Sanlorenzo** è un ambiente che ridefinisce il concetto di eleganza attraverso un'estetica minimalista, un'ambasciata del brand che si fa portavoce dello spirito haute-couture dell'azienda e della scrupolosa attenzione ai dettagli e al servizio che da sempre la distingue. Uno spazio dalla grande raffinatezza che si inserisce perfettamente nello splendido scenario, tra mare cristallino e spiagge finissime, ogni anno meta dei più importati armatori e di imbarcazioni di prestigio provenienti da tutto il Mediterraneo che scelgono la Costa Smeralda come tappa fissa dei loro viaggi estivi.

Sanlorenzo torna così a Waterfront per proporre un punto di riferimento in Costa Smeralda per clienti ed estimatori del brand sartoriale che desiderino entrare a far parte della "community" **Sanlorenzo** ed iniziare insieme all'azienda il proprio viaggio verso la creazione del proprio yacht su misura.

Aperto al pubblico per tutta l'estate fino al 7 settembre, Waterfront Costa Smeralda ospita inoltre 12 pop-up

store, 5 piazze espositive ed un'area lounge d'eccezione, complice la cornice suggestiva degli yacht più prestigiosi del Mediterraneo.

Una passeggiata dal fascino unico che si sviluppa lungo il caratteristico molo del Porto Vecchio e accoglie le firme più esclusive come BMW, Bentley, De Grisogono, Dolce&Gabbana, Technogym che espongono qui i propri prodotti per gli appassionati di moda e gioielli, motori, imbarcazioni di prestigio e benessere.

Perfettamente incastonato in uno dei contesti ambientali più belli al mondo, circondato da scorci di natura meravigliosi e da un'acqua dal colore mozzafiato, Waterfront Costa Smeralda continua a stupire per il raffinato design e per i contenuti di altissima qualità, la cornice ideale per **Sanlorenzo** per raccontare l'esperienza, artigianalità e lo spirito avant-guarde che le hanno permesso di raggiungere i vertici della produzione mondiale di yacht e superyacht.



Articoli correlati: [LUXURY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo



GUARDA ANCHE

ora della promo
MERCURY 4.0!

MERCURY 4.0
LA RIVOLUZIONE DIGITALE



BARCHE™

www.barchemagazine.com

BARCHE ▾

PERSONAGGI ▾

RUBRICHE ▾

SHOP ONLINE

VIDEO

SPECIALI SALONI ▾

Q ▾



Sanlorenzo, Marco Segato è il nuovo CEO Sanlorenzo Americas

NEWS

Marco Segato, già *Vice President of Sales* di Sanlorenzo Americas dal 2014, dopo aver ricoperto importanti incarichi nel campo della consulenza strategica e del business development è stato scelto anche come socio di Sanlorenzo Americas per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti dall'azienda puntando a raccogliere le nuove sfide offerte da questo mercato strategico.

In qualità di portavoce della filosofia del brand, Sanlorenzo Americas con sede a Fort Lauderdale e New York, controlla una rete vendita attiva in Perù, Venezuela, Brazil, Colombia, Messico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada confermandosi, come unico punto di riferimento negli USA al servizio degli armatori che desiderino realizzare il proprio yacht Sanlorenzo su misura, coerentemente con le normative locali e nel rispetto della cultura e dello stile americano grazie ad una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano.

(Sanlorenzo, Marco Segato è il nuovo CEO Sanlorenzo Americas - Barchemagazine.com - Luglio 2019)

Marco Segato 1 Sanlorenzo 43



E' in edicola il numero di LUGLIO 2019 in copertina Sunseeker Predator 50

ABBONATI SUBITO

BARCHE APP Download

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

QUANDO ACCADE NON PUOI PERDERLA

SALE

BLACK SUMMER

SCOPRI LA TUA PROMOZIONE CLICCA QUI

SUZUKI

topping out at 28 knots.

Rare Diamond is now asking \$5,695,000.

BOAT
CONNECT WITH US ON



GET STARTED

READ MORE

BROKERAGE NEWS

60 METRE FEADSHIP MOTOR
YACHT PARAFFIN FOR SALE

BROKERAGE NEWS

PERSHING MOTOR YACHT
GAYLE SOLD

BROKERAGE NEWS

WALLY SAILING YACHT
WALLY ONE SOLD

BROKERAGE NEWS

BILGIN MOTOR YACHT RL
NOOR FOR SALE

BROKERAGE NEWS

VIKING SPORTFISH MOTOR
YACHT LUCKY DICK SOLD

BROKERAGE NEWS

BENETTI SD MOTOR YACHT
BEVERLEY SOLD

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa



Questo sito o gli strumenti di terze parti in esso integrati fanno uso di cookie necessari per il funzionamento e per il raggiungimento delle finalità descritte nella cookie policy. Per saperne di più o per revocare il consenso relativamente a uno o tutti i cookie, fai riferimento alla [cookie policy](#).

Dichiari di accettare l'utilizzo di cookie chiudendo o nascondendo questo banner, proseguendo la navigazione di questa pagina, cliccando un link o un pulsante o continuando a navigare in altro modo.

Marco Segato ceo di **Sanlorenzo Americas**

🕒 17 LUGLIO 2019 💬 COMMENTS (0) 📖 NEWS, READ IN ENGLISH, ULTIMA ORA



Marco Segato (nella foto) è il nuovo ceo di **Sanlorenzo Americas**. Già vice president of sales dal 2014, dopo aver ricoperto importanti incarichi nel campo della consulenza strategica e del business development e grazie al grande bagaglio di esperienze al suo attivo nel settore della nautica, è stato scelto anche come socio di **Sanlorenzo Americas** per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti dall'azienda puntando a raccogliere le nuove sfide di questo mercato strategico.

In qualità di portavoce della filosofia del brand, **Sanlorenzo Americas**, con sedi a Fort Lauderdale e New York, controlla una rete vendita attiva in Perù, Venezuela, Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica e Canada confermandosi, come unico punto di riferimento negli Usa al servizio degli armatori che desiderino realizzare il proprio yacht **Sanlorenzo** su misura, frutto di grande cura di ogni più piccolo dettaglio e una selezione unica di materiali, coerentemente con le normative locali e nel rispetto della cultura e dello stile americano grazie ad una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano.

Il team di esperti di **Sanlorenzo Americas**, infatti, segue ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept fino alla realizzazione di un progetto individuale, perfettamente personalizzato, in cui siano riconoscibili la personalità, i gusti e lo stile di vita di ogni armatore.



ULTIMA ORA



Marco Segato ceo di **Sanlorenzo Americas**

17 LUGLIO 2019



Marina Stella (Ucina), mandato bis nel Comitato Fiere

15 LUGLIO 2019

Marco Segato nominated CEO of Sanlorenzo Americas

Sanlorenzo, one of the world's leading yacht and superyacht manufacturers, is delighted to announce the appointment of **Marco Segato** as the new ceo of **Sanlorenzo Americas**, the branch that has over the last ten years acted as an embassy for the brand and has aided in the expansion and bolstering of **Sanlorenzo** in North, Central and South America. Marco Segato, formerly vice president of sales since 2014, having previously held important positions in the field of strategic consulting and business development and having a great wealth of experience in the boating sector to his name, was additionally chosen to *become shareholder* of the US company to further build upon and develop the growth achieved by **Sanlorenzo** Americas. This meeting the new challenges offered by this strategic market. **Sanlorenzo** Americas, based in Fort Lauderdale and New York leads a sales network that includes Perù, Venezuela, Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada, making itself the only reference point in the US for shipowners who wish to build their own custom-built **Sanlorenzo** yacht, the result of unparalleled attention to minute detail and scrupulous selection of materials, in line with local regulations and out of respect for American culture and style, of which Sanlorenzo has an in depth knowledge. In fact, the **Sanlorenzo Americas** team of experts follows each customer at every step, from the first concept to the completion of an individual project, perfectly customized, in which the personality, tastes and lifestyle of each owner are clearly visible.



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

🔗 MARCO SEGATO, SANLORENZO AMERICAS, SANLORENZO YACHT

🏠 > NEWS, READ IN ENGLISH, ULTIMA ORA > MARCO SEGATO CEO DI SANLORENZO AMERICAS

Related Posts



Sanlorenzo torna al Waterfront Costa Smeralda



Sanlorenzo Elite Days al Kempinski di Bodrum



Zucon, **Sanlorenzo** e il Tempio del design



Anteprime **Sanlorenzo** alla Triennale di Milano

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento



Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



Nelusco Pini e il sale della «vite»

18 MARZO 2019



CONFINDUSTRIA NAUTICA

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

NAUTICA REPORT

NEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO



News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Altri titoli

EVO R6 debutta al Cannes Yachting Festival 2019

Omicidio nautico, Confarca: "Favorevoli a ddl per inserimento"

Vela giovanile: Circolo Vela Arco doppiamente mondiale con Zoom 8 e 29er in Polonia

Concluse a Gdynia le regate del secondo giorno degli Hempel Youth World Sailing Championships 2019

Azzurra in Portogallo lotta al vertice di una classifica cortissima

Il nuovo package Joker Boat empowered by Yamaha

Sanlorenzo torna protagonista al Waterfront Costa Smeralda 2019

Motonautica: l'UIM XCAT World Championship torna a Stresa

Riva Brand Experience porta in Costa Smeralda l'eleganza del Cantiere "Mito" della Nautica

Al via il Campionato Italiano Moto d'Acqua 2019 all'Idroscalo di Milano

Turismo e ormeggi



Isola di San Servolo (VE) - Dal dolore allo sviluppo culturale

San Sèrvolo (denominazione veneziana di San Servilio, martire dell'Istria, festa il 24 maggio), è

News / Marco Segato nominato CEO di Sanlorenzo Americas



Marco Segato nominato CEO di Sanlorenzo Americas

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, annuncia la nomina di Marco Segato come nuovo CEO di **Sanlorenzo Americas**, la storica ambasciata del brand che, nel corso degli ultimi 10 anni, ha permesso il consolidamento della presenza e della leadership di **Sanlorenzo** nel Nord, Centro e Sud America.

Marco Segato, già Vice President of Sales di **Sanlorenzo Americas** dal 2014, dopo aver ricoperto importanti incarichi nel campo della consulenza strategica e del business development e grazie al grande bagaglio di esperienze al suo attivo nel settore della nautica, è stato scelto anche come socio di **Sanlorenzo Americas** per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti dall'azienda puntando a raccogliere le nuove sfide offerte da questo mercato strategico.

In qualità di portavoce della filosofia del brand, **Sanlorenzo Americas** con sede a Fort Lauderdale e New York, controlla una rete vendita attiva in Perù, Venezuela, Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada confermandosi, come unico punto di riferimento negli USA al servizio degli armatori che desiderino realizzare il proprio yacht **Sanlorenzo** su misura, frutto di un'ineguagliabile cura di ogni più piccolo dettaglio e una selezione unica di materiali, coerentemente con le normative locali e nel rispetto della cultura e dello stile americano grazie ad una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano.

Il team di esperti di **Sanlorenzo Americas** segue infatti ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept fino alla realizzazione di un progetto individuale, perfettamente personalizzato, in cui siano riconoscibili la personalità, i gusti e lo stile di vita di ogni armatore.

R+W press Office
Martina Tabacchi

Mi piace 1 Condividi Tweet

Fonte: R+W press Office Martina Tabacchi
Titolo del: 17/07/2019 11:10

^ Torna Su ^

CERCA



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI
- NEWS
- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA
- VIDEO
- LINK

Mi piace Piace a 7588 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

SCOPRI LA NUOVA FORMULA **FULL PROTECTION**

Per imbarcazioni dal 12 al 24 metri

www.marinadivarazze.it



Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito



Home > Cantieri > **Sanlorenzo** > Marco Segato nominato CEO di **Sanlorenzo** Americas

Tag in evidenza: NOMINA

Servizio

Marco Segato nominato CEO di **Sanlorenzo** Americas

Condividi 0

Tweet

mercoledì 17 luglio 2019 12:45

Stampa articolo e-mail



Marco Segato

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, annuncia la nomina di Marco Segato come nuovo CEO di **Sanlorenzo** Americas, la storica ambasciata del brand che, nel corso degli ultimi 10 anni, ha permesso il consolidamento della presenza e della leadership di **Sanlorenzo** nel Nord, Centro e Sud America.



Marco Segato, già Vice President of Sales di **Sanlorenzo** Americas dal 2014, dopo aver ricoperto importanti incarichi nel campo della consulenza strategica e del business development e grazie al grande bagaglio di esperienze al suo attivo nel settore della nautica, è stato scelto anche come socio di **Sanlorenzo** Americas per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti dall'azienda puntando a raccogliere le nuove sfide offerte da questo mercato strategico.

In qualità di portavoce della filosofia del brand, **Sanlorenzo** Americas con sede a Fort Lauderdale e New York, controlla una rete vendita attiva in Peru, Venezuela, Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada confermandosi, come unico punto di riferimento negli USA al servizio degli armatori che desiderino realizzare il proprio yacht **Sanlorenzo** su misura, frutto di un'ineguagliabile cura di ogni più piccolo dettaglio e una selezione unica di materiali, coerentemente con le normative locali e nel rispetto della cultura

e dello stile americano grazie ad una profonda conoscenza dei valori che lo rappresentano.

Il team di esperti di **Sanlorenzo** Americas segue infatti ogni cliente in tutte le fasi, dal primo concept fino alla realizzazione di un progetto individuale, perfettamente personalizzato, in cui siano riconoscibili la personalità, i gusti e lo stile di vita di ogni armatore.



Articoli correlati: [NOMINA SANLORENZO](#)

[Sanlorenzo](#)

GUARDA ANCHE



CONFARCA 17/07/2019 10:45
Omicidio nautico, Confarca:
"Favorevoli a ddl per inserimento"



FINCANTIERI 16/07/2019 19:14
Dichiarazione AD Bono su impegno
governo Castellammare Stabia



ALIS 16/07/2019 18:31
Consiglio Direttivo ALIS: proposte
tecniche sul trasporto sostenibile



PERINI NAVI
A STYLE OF MIND

pressMare

E-Mail info@pressmare.it



ATTUALITÀ

Speciale Nautica. Mercato nautico tricolore con vento in poppa, ma la sfida continua

- di: *Andrea Buonomo, Matteo Poggi, Gabriele Martegiani* 23/07/2019



Introduzione di:

Andrea Buonomo, Partner Bain & Company

Matteo Poggi, Principal Bain & Company

Gabriele Martegiani, Associate Consultant Bain & Company

La storia della nautica è legata a doppio filo con quella del nostro Paese che, grazie alla propria centralità geografica e capacità di innovazione, ha saputo primeggiare nel settore fin dalle Repubbliche Marinare. L'eccellenza della nostra produzione è rimasta tale da garantire al Paese un ruolo di primo piano a livello mondiale nell'industria nautica fino ai giorni nostri. Per questo parliamo oggi del mercato degli Yacht, con un focus particolare sugli Yacht di grandi dimensioni, sopra i 24 metri, nicchia di mercato



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

LE ULTIME NOTIZIE



ENAV, la regina dei cieli anticipa il futuro

23/07/2019



Speciale Nautica. Mercato nautico tricolore con vento in poppa, ma la sfida continua

23/07/2019



Arcadia Yachts

23/07/2019



Azimut | Benetti

23/07/2019



Baglietto

23/07/2019



AZIMUT HOLDING
Intervista al Presidente Pietro Giuliani

22/07/2019

che però permette al nostro tricolore di essere presente nei mari di tutto il globo.

Il Mercato degli Yacht, dei Medi e Super Yacht da 24 metri in su, è per definizione una nicchia: si consideri che conta una flotta di poco meno di 11.000 unità a livello mondiale. E' un mercato di oggetti di lusso per pochi, circa il 90% della flotta è a presidio degli Ultra High Net Worth Individuals (ovvero persone con patrimoni netti da 30 milioni di Dollari in su) che vogliono godere al massimo del loro tempo libero, in piena libertà, senza vincoli, con il massimo delle comodità, utilizzando di fatto una villa mobile di extra-lusso che li può portare in alcuni dei posti più spettacolari del globo. Ovviamente oltre ad essere la chiara espressione dello stato sociale raggiunto. Questo mercato, come tanti altri, a seguito delle avverse congiunture economiche degli anni 2008-13, ha subito un vero e proprio tracollo. Basti pensare che i produttori di questi oggetti del lusso nel lontano 2009 presentavano un order book (ovvero un portafoglio ordini e progetti su orizzonte di 2-3 anni) di più di 1.000 unità, crollato a poco più di 750 in un anno (-25%). Il mercato ha "tribolato" fino al 2013 dove la pianificazione ordini ha raggiunto il minimo a poco meno di 700 unità, per poi da lì riprendere una lenta crescita fino al 2017 e dare poi una accelerata negli ultimi 2 anni. Ora possiamo dire che siamo usciti dal tunnel: l'andamento degli ordini tanto quanto le consegne hanno mostrato una forte accelerazione nel corso dell'ultimo anno.

Ma cosa ci prospetta il futuro? Quale evoluzione? Lavorando da anni nel settore, analizzando periodicamente le dinamiche e i risultati del mercato e interloquendo quotidianamente con i principali cantieri navali siamo confidenti nell'affermare che il futuro sarà florido, e che l'impatto di una potenziale recessione sarà mitigato rispetto a quanto successo nel recente passato. Quali sottostanti alla nostra confidenza?

Primo: l'addressable market sta crescendo in maniera accelerata, con gli UHNWI che, cresciuti negli scorsi anni ad un tasso medio di circa il 6,5%, accelereranno la crescita nei prossimi anni, ad un tasso oltre al 7%.

Secondo: lo Yacht è pienamente in linea con una delle principali tendenze del mercato del lusso, che premia proposizioni di esperienze e prodotti che presentino valenze esperienziali (lo Yacht lo è per definizione!).



Terzo: il mercato risulta molto più strutturato e resiliente rispetto al periodo precedente alla passata crisi. Da un lato abbiamo assistito a una graduale riduzione e consolidamento dei player che sono passati da circa 200 a circa 150 nel giro di un decennio; quelli rimasti sono molto più solidi che nel passato, si sono strutturati e sono ora capaci di affrontare una nuova tempesta. Dall'altro, a rendere le prospettive meno burrascose, partecipa anche una maggiore diversificazione del mercato. E' cresciuta particolarmente la penetrazione dei Mega Yacht (60+ metri) che, essendo prodotti di pertinenza non tanto di imprenditori milionari ancora coinvolti nel business, quanto piuttosto di miliardari con poteri di spesa illimitati, sono meno sensibili ad una recessione. In aggiunta, rispetto a 10 anni fa, vediamo anche un ribilanciamento geografico dei clienti, ovvero una quota inferiore di Europei e crescente penetrazione della clientela Asiatica emergente, rendendo quindi il mercato più diversificato e meno rischioso.

Quale ruolo dell'Italia in questo contesto? L'Italia ha un ruolo primario nel mercato, su tutta la catena del valore.

Partiamo dai costruttori di Yacht. Guardando il dato di mercato principe del settore, ovvero il portafoglio ordini e la lunghezza complessiva prevista (senza considerare gli Yacht minori di 24 metri ove anche lì giochiamo un ruolo da leader), i gruppi Italiani detengono una quota di mercato aggregata di oltre il 40%, con Azimut Benetti, Ferretti e Sanlorenzo a coprire insieme il podio dei vincitori, seguiti da numerosi altri produttori di rilievo nazionale e internazionale con performance positive (Overmarine, Palumbo, Baglietto, Italian Sea Group, Cantiere delle Marche e Perini solo per citarne



CATTOLICA ASSICURAZIONI
Parla Carlo Ferraresi,
Direttore Generale Area
mercati e canali
distributivi

22/07/2019



FERRETTI GROUP
Intervista al Ceo Alberto
Galassi

22/07/2019



Perini Navi

22/07/2019



Rosetti Superyachts

22/07/2019



Tankoa Yachts

22/07/2019



The Italian Sea Group

22/07/2019



Comunicare è...

22/07/2019



**Mercato immobiliare in
ripresa, ma i prezzi
continuano ad essere
bassi**

22/07/2019



Vittoria Assicurazioni

22/07/2019



**BPER Banca lancia le
prime carte di
pagamento in Braille**

22/07/2019



Sinloc

22/07/2019



Dbal Group.

22/07/2019

alcuni). Come mai? Questo è un mercato dove la qualità conta! E' un mercato dove il Brand conta! E' un mercato dove il "made in" conta! E' un mercato dove l'Italian Heritage & Style contano! E' un mercato che è riuscito a far leva sulla creatività e la passione, o meglio ossessione, per il prodotto degli imprenditori italiani. Enzo Ferrari sintetizzò questi stessi concetti in alcune famose citazioni: "Non abbiamo petrolio e miniere ma possiamo primeggiare nel mondo con la fantasia", e la fantasia si dimostra ancora l'elemento vincente del nostro Paese. Da qui sono nati dei distretti industriali di estrema qualità che tutt'oggi permettono al nostro Paese di eccellere a livello globale (il distretto tirrenico in Toscana, il distretto Ligure, il Distretto Adriatico in Emilia Romagna e Marche, e al distretto Lombardo con diverse province coinvolte). Senza contare l'indotto: un insieme di eccellenze di fornitori di componentistica che sono chiave per l'industria nel suo complesso. Basti pensare a come il distretto Padovano sia diventato il centro di riferimento globale per la produzione di vetro per yacht con aziende riconosciute per la loro eccellenza assoluta.

Vantiamo poi innumerevoli cantieri di rimessaggio e refitting, specialisti nella manutenzione e rimessa a nuovo degli Yacht, e anche in questo segmento primeggiamo con aziende come Amico & Co, Seven Star, Lusben, Nuovi Cantieri Apuana tra le altre.

Queste realtà, seppur piccole in termini di volumi se prese singolarmente ma di eccellenza assoluta riconosciuta a livello internazionale, portano il settore nautico a contribuire allo sviluppo del mercato del lavoro e dell'economia nel suo complesso con 4 Miliardi di Euro di fatturato, una incidenza di circa 2% sul PIL nazionale e una forza lavoro di 18/20 mila addetti.

Ma come in molti business c'è ancora potenziale da esprimere. Pensiamo che queste aziende possano avere ancora molto potenziale di crescita in particolare su 2 assi: primo un'ottimizzazione della capacità produttiva, sia essa la capacità di consegnare volumi maggiori, sia essa la capacità di consegnare Yacht di dimensioni sempre maggiori; secondo una evoluzione organizzativa, che ottimizzi quelle che sono tipiche competenze artigianali trasformandole in competenze industriali. Da un nostro recente studio all'interno dei cantieri navali, e considerando aree di competenza di ingegneria, design, capacità gestionale e digitale, l'area di maggiore importanza è il saper gestire progetti sempre più complessi. Un tipico cantiere navale ha una fortissima presenza di aree di outsourcing: la gestione delle diverse parti della commessa e l'organizzazione dell'assemblaggio interno diventano quindi di primaria importanza.

Non a caso sentiamo sempre più parlare di queste aziende all'interno della letteratura economica, con gruppi come **Sanlorenzo** e **Ferretti** che si stanno avvicinando alla quotazione oppure realtà di fornitori che hanno visto l'ingresso di Fondi di Private Equity che portano con se una ulteriore spinta industriale e gestionale.

Vediamo quindi ottime prospettive per il settore, che può essere gestito anche meglio attraverso una ulteriore evoluzione industriale anche supportata dal ricorso a capitali di rischio in borsa o privati.



Mondo TV

22/07/2019



Gruppo Monrif

22/07/2019

IL MAGAZINE

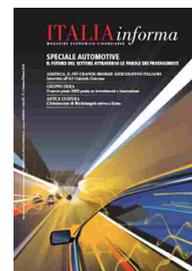
Italia Informa n° 3 Maggio-Giugno 2019



Italia Informa n° 2 Marzo-Aprile 2019



Italia Informa n° 1 Gennaio-Febraio 2019



Italia Informa n° 6 Novembre-Dicembre 2018



Italia Informa n° 5 Settembre-



Nuova Classe B.

Chi pretende il meglio, non ammette giustificazioni.

> Scopri di più

Business Solutions.
Soluzioni personalizzate per le aziende.



[UDC]
UOMINI & DONNE
DELLA COMUNICAZIONE



MARKETING TREND METER TECH & DIGITAL MEDIA SOCIAL CAMBI POLTRONA INTERVISTE FOCUS TIME OUT FIERE I

HOME » CAMBI POLTRONA » **SANLORENZO**: MARCO SEGATO NOMINATO CEO DI **SANLORENZO** AMERICAS



Sanlorenzo: Marco Segato nominato CEO di **Sanlorenzo** Americas

Postato da: Redazione il: Luglio 24, 2019 In: CAMBI POLTRONA [Stampa](#) [Email](#)

Sanlorenzo, tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, annuncia la nomina di **Marco Segato come nuovo CEO di Sanlorenzo Americas**, la storica ambasciata del brand che, nel corso degli ultimi 10 anni, ha permesso il consolidamento della presenza e della leadership del gruppo **nel Nord, Centro e Sud America**.

Marco Segato, già **Vice President of Sales di Sanlorenzo Americas dal 2014**, dopo aver ricoperto importanti incarichi nel campo della consulenza strategica e del business development e grazie al grande bagaglio di esperienze al suo attivo nel settore della nautica, è stato scelto anche come socio del gruppo per consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati di crescita raggiunti dall'azienda puntando a raccogliere le nuove sfide offerte da questo mercato strategico.

In qualità di portavoce della filosofia del brand, **Sanlorenzo** Americas con sede a Fort Lauderdale e New York, **controlla una rete vendita attiva in Perù, Venezuela, Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Guatemala, Costa Rica, Canada**, confermandosi come unico punto di riferimento negli USA al servizio degli armatori che desiderino realizzare il proprio yacht **Sanlorenzo** su misura, frutto di un'ineguagliabile cura di ogni più piccolo dettaglio e una selezione unica di materiali, coerentemente con le normative locali e nel rispetto della cultura e dello stile americano grazie ad una profonda

Cerca...

IN EVIDENZA

 **50 anni Luna: l'ir Lucio An**
Luglio 19, 2

 **Il numer views su diventa**
Luglio 18, 2

 **"Chi l'ha business noioso?" Francesco Camp**
Luglio 15, 2

NEWSLETTER

Inserendo i tuoi dati a [informativa sulla priva](#)

Name*

Email*

ISCRIVITI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

conoscenza dei valori che lo rappresentano.



0 CONDIVIS

Tags: Cambi Poltrona Marco Segato nuove nomine Sanlorenzo **Sanlorenzo** Americas yacht



« Precedente

Gamification: la strategia vincente di Vittoria Assicurazioni per incrementare la retention e premiare la fedeltà dei consumatori

Successivo »



IAB Italia: Sergio Amati nuovo Direttore Generale

ARTICOLI CORRELATI



IAB Italia: Sergio Amati nuovo Direttore Generale

Luglio 24, 2019



STABILO International: Horst Brinkmann Direttore Generale del settore Strumenti di scrittura

Luglio 23, 2019



ITWP, casa madre di Toluna, nomina Michele Morelli nuovo Senior Vice President of Global Marketing Strategy

Luglio 23, 2019



STANDOUT NEW SUPERYACHTS ATTENDING THE 2019 MONACO YACHT SHOW

- MadsummerMadsummerImage courtesy of Olaf Eggert / TheYachtPhoto.com Length: 95m Shipyard: Lürssen Yachts Exterior/Interior design: Harrison Eidsgaard; Laura Sessa Design Twenty guests? Bring them all, along with your chopper: there's room aboard Lürssen's Madsummer. Guests can cool off in the 12-metre pool, steam in the spa or get cosy around the upper deck firepit. Meanwhile, the helicopter hangar puts your average tender garage to shame. Length: 95m Shipyard: Lürssen Yachts Exterior/Interior design: Harrison Eidsgaard ; Laura Sessa Design Twenty guests? Bring them all, along with your chopper: there's room aboard Lürssen's Madsummer. Guests can cool off in the 12-metre pool, steam in the spa or get cosy around the upper deck firepit. Meanwhile, the helicopter hangar puts your average tender garage to shame.

Read more Read less - Aurora BorealisAurora Borealis Length: 67.1m Shipyard: Amels Exterior/Interior design: Tim Heywood; Winch Design The Amels 220, the latest addition to the Limited Editions collection, features elongated decks and a 65 square metre swim platform and beach club, as well as a spa, steam room and a gym. Length: 67.1m Shipyard: Amels Exterior/Interior design: Tim Heywood ; Winch Design The Amels 220 , the latest addition to the Limited Editions collection, features elongated decks and a 65 square metre swim platform and beach club, as well as a spa, steam room and a gym.

Read more Read less - LiaraLiara Length: 34.14m Shipyard: Baltic Yachts Exterior/Interior design: Malcolm McKeon; Adam Lay Studio This full-carbon custom build continues Baltic's tradition of building easy-to-use family cruising yachts that can also hold their own on the regatta circuit. The owner's objective was a fast yacht that retains the comforts of home while also using sustainable materials. Length: 34.14m Shipyard: Baltic Yachts Exterior/Interior design: Malcolm McKeon ; Adam Lay Studio This full-carbon custom build continues Baltic's tradition of building easy-to-use family cruising yachts that can also hold their own on the regatta circuit. The owner's objective was a fast yacht that retains the comforts of home while also using sustainable materials.

Read more Read less - ExcellenceExcellence Length: 79.95m Shipyard: Abeking & Rasmussen Exterior/Interior design: Winch Design With her angular reverse bow and lavish use of curved, reflective and double-height glass, Excellence combines design elements that recall both submarines and skyscrapers. Length: 79.95m Shipyard: Abeking & Rasmussen Exterior/Interior design: Winch Design With her angular reverse bow and lavish use of curved, reflective and double-height glass, Excellence combines design elements that recall both submarines and skyscrapers.

Read more Read less - VidaVida Length: 55m Shipyard: Heesen Yachts Exterior/Interior design: Frank Laupman/Omega Architects; Be Design Associates with Francesco Paszkowski Design Vida was customised to allow her to act as a mothership to her owner's sport fishing boats. While she can refuel and recharge two smaller boats, special attention was paid to her interiors too, where durable and ecological materials still express luxury. Vida also has a selective catalytic reduction (SCR) system that reduces NOx emissions. Length: 55m Shipyard: Heesen Yachts Exterior/Interior design: Frank Laupman/ Omega Architects ; Be Design Associates with Francesco Paszkowski Design Vida was customised to allow her to act as a mothership to her owner's sport fishing boats. While she can refuel and recharge two smaller boats, special attention was paid to her interiors too, where durable and ecological materials still express luxury. Vida also has a selective catalytic reduction (SCR) system that reduces NOx emissions.

Read more Read less - MetisMetis Length: 63m Shipyard: Benetti Exterior/Interior design: Giorgio Cassetta; Bannenberg & Rowell with Birgit Otte Benetti began this build on spec, but when the owner stepped in, he found that practically everything was just as he wanted.

Except for the gym: that, he had added to the sundeck. Bannenberg & Rowell freed themselves from the "tyranny of alignment" in the interiors, creating asymmetrical layouts that open unexpected vistas through the yacht. Length: 63m Shipyard: Benetti Exterior/Interior design: Giorgio Cassetta ; Bannenberg & Rowell with Birgit Otte Benetti began this build on spec, but when the owner stepped in, he found that practically everything was just as he wanted. Except for the gym: that, he had added to the sundeck. Bannenberg & Rowell freed themselves from the "tyranny of alignment" in the interiors, creating asymmetrical layouts that open unexpected vistas through the yacht.

Read more Read less - Severin's Severin's Length: 55m Shipyard: **Baglietto** Exterior/Interior design: Francesco Paszkowski Design; Margherita Casprini Paszkowski and **Baglietto** are a dependable duo. Their latest 55m T-Li collaboration uses **Baglietto's** traditional T-Line platform and retains familiar and recognisable design elements, such as lowered gunwales and accentuated side air vents. The tried and true exterior encases a custom interior that includes six cabins, a large beach club and a 150 square metre sundeck. Length: 55m Shipyard: **Baglietto** Exterior/Interior design: Francesco Paszkowski Design; Margherita Casprini Paszkowski and **Baglietto** are a dependable duo. Their latest 55m T-Li collaboration uses **Baglietto's** traditional T-Line platform and retains familiar and recognisable design elements, such as lowered gunwales and accentuated side air vents. The tried and true exterior encases a custom interior that includes six cabins, a large beach club and a 150 square metre sundeck.

Read more Read less - Binta d'Or Binta d'Or Length: 49.9m Shipyard: Tankoa Yachts Exterior/Interior design: Francesco Paszkowski Design; Francesco Paszkowski Design with Margherita Casprini The second hull in Tankoa's S501 series has a hybrid propulsion system that combines the thrust of two diesel engines with an E-Motion electric motor for four different modes of propulsion. Away from the technical heart of the boat, quietly luxurious interiors showcase the best of Italian contemporary design. Length: 49.9m Shipyard: Tankoa Yachts Exterior/Interior design: Francesco Paszkowski Design ; Francesco Paszkowski Design with Margherita Casprini The second hull in Tankoa's S501 series has a hybrid propulsion system that combines the thrust of two diesel engines with an E-Motion electric motor for four different modes of propulsion. Away from the technical heart of the boat, quietly luxurious interiors showcase the best of Italian contemporary design.

Read more Read less - Dragon Dragon Length: 80m Shipyard: Columbus Yachts Exterior/Interior design: Sergio Cutolo/Hydro Tec; Francesco Guida Tire yourself out in the seven-metre counter-current pool fed by a waterfall, then glide back to your cabin in the glass-sided lift (which reaches all decks). With a pair of side-loading garages and a 6,000nm range, the possibilities are almost endless. Length: 80m Shipyard: Columbus Yachts Exterior/Interior design: Sergio Cutolo/ Hydro Tec ; Francesco Guida Tire yourself out in the seven-metre counter-current pool fed by a waterfall, then glide back to your cabin in the glass-sided lift (which reaches all decks). With a pair of side-loading garages and a 6,000nm range, the possibilities are almost endless.

Read more Read less - Attila Attila Length: 63.7m Shipyard: **Sanlorenzo** Exterior/Interior design: Officina Italiana Design; Francesco Paszkowski Design From heli to Helios: the **Sanlorenzo** 64Steel Attila has a touch-and-go helipad that becomes a solarium when blades aren't whirring. With five decks and 1,600GT, **Sanlorenzo's** largest yacht to date promises more to come (the platform it was designed on can be used for yachts up to 70m). Length: 63.7m Shipyard: **Sanlorenzo** Exterior/Interior design: Officina Italiana Design ; Francesco Paszkowski Design From heli to Helios: the **Sanlorenzo** 64Steel Attila has a touch-and-go helipad that becomes a solarium when blades aren't whirring. With five decks and 1,600GT, **Sanlorenzo's** largest yacht to date promises more to come (the platform it was designed on can be used for yachts up to 70m).

Read more Read less - Race Race Length: 50m Shipyard: Riva Exterior/Interior design:

Officina Italiana Design First unveiled at an exclusive and theatrical event in Venice, Race is Riva's first 50 metre superyacht and the flagship of the Riva range. Developed in collaboration with Officina Italian Design, the four deck Riva 50M accommodates 12 guests and features a lower deck galley with a central dumb waiter serving all four decks. Length: 50m Shipyard: Riva Exterior/Interior design: Officina Italiana Design First unveiled at an exclusive and theatrical event in Venice, Race is Riva's first 50 metre superyacht and the flagship of the Riva range. Developed in collaboration with Officina Italian Design , the four deck Riva 50M accommodates 12 guests and features a lower deck galley with a central dumb waiter serving all four decks.

Read more Read less - BoldBold Length: 85m Shipyard: Silver Yachts Exterior/Interior design: Espen Øino; Vain Interiors Previously known as Silver Loft, the 85 metre explorer Bold was launched for the first time in May. The Espen Øino-penned design is centred around a spectacular skylounge, which measures 300 square metres and features 3.75 metre high floor-to-ceiling windows. Length: 85m Shipyard: Silver Yachts Exterior/Interior design: Espen Øino ; Vain Interiors Previously known as Silver Loft, the 85 metre explorer Bold was launched for the first time in May. The Espen Øino-penned design is centred around a spectacular skylounge, which measures 300 square metres and features 3.75 metre high floor-to-ceiling windows.

Read more Read less - Joy RiderJoy Rider Length: 45m Shipyard: Damen Exterior/ interior design: Damen, Damen The first hull in Damen's newly developed range of yacht support vessels, Joy Rider is ready for adventure. The 45 metre yacht features a touch-and-go helipad, deck crane for tenders and toys weighing up to 6.7 tonnes and accommodation for six guests and seven crew. Length: 45m Shipyard: Damen Exterior/ interior design: Damen, Damen The first hull in Damen's newly developed range of yacht support vessels, Joy Rider is ready for adventure. The 45 metre yacht features a touch-and-go helipad, deck crane for tenders and toys weighing up to 6.7 tonnes and accommodation for six guests and seven crew.

Read more Read less - ArtefactArtefact Length: 80m Shipyard: Nobiskrug Exterior/ interior design: Gregory C Marshall/ Reymond Langton Gregory C Marshall's extraordinary glass centric design will make its debut in Monaco when the under-wraps interior by Reymond Langton will be finally revealed. It comes after the 80 metre hybrid superyacht hit the water for the first time in July at Nobiskrug's Rendsburg facility in Germany. Length: 80m Shipyard: Nobiskrug Exterior/ interior design: Gregory C Marshall/ Reymond Langton Gregory C Marshall's extraordinary glass centric design will make its debut in Monaco when the under-wraps interior by Reymond Langton will be finally revealed. It comes after the 80 metre hybrid superyacht hit the water for the first time in July at Nobiskrug's Rendsburg facility in Germany.

Read more Read less - AudaceAudace Length: 42.8m Shipyard: Cantiere delle Marche Exterior/ interior design: Studio Sculli, Studio Sculli CdM's 42.8 metre flagship is the yard's first custom explorer yacht and has a number of special features including a 2.7 metre tender crane and two nightclubs on the lower and main decks. A multitude of toys are stored on the forward deck, including a Land Rover Defender, BMW motorbike, water-ski and crew tender. Length: 42.8m Shipyard: Cantiere delle Marche Exterior/ interior design: Studio Sculli , Studio Sculli CdM's 42.8 metre flagship is the yard's first custom explorer yacht and has a number of special features including a 2.7 metre tender crane and two nightclubs on the lower and main decks. A multitude of toys are stored on the forward deck, including a Land Rover Defender, BMW motorbike, water-ski and crew tender.

Read more Read less - Syzygy 818Syzygy 818 Length: 77.25m Shipyard: Feadship Exterior/ interior design: Jarkko Jämsén, Sinot Exclusive Yacht Design Built by Feadship and launched earlier this month, Syzygy 818 looks to remain mysterious up until her debut in Monaco. Little is known about the 77.25m yacht, which was built to a custom design created

by the owner and designer Jarkko Jämsén. Feadship recently revealed it had to overcome a number of challenges before the owner would commit to the yacht, and that the numbers in the yacht's name are considered prosperous in Chinese numerology. Length: 77.25m Shipyard: Feadship Exterior/ interior design: Jarkko Jämsén , Sinot Exclusive Yacht Design Built by Feadship and launched earlier this month, Syzygy 818 looks to remain mysterious up until her debut in Monaco. Little is known about the 77.25m yacht, which was built to a custom design created by the owner and designer Jarkko Jämsén. Feadship recently revealed it had to overcome a number of challenges before the owner would commit to the yacht, and that the numbers in the yacht's name are considered prosperous in Chinese numerology.

[Read more](#) [Read less](#)

Standout new superyachts attending the 2019 Monaco Yacht Show

1 of 16 1/16 [VIEW ON ONE PAGE](#) MadsummerImage courtesy of Olaf Eggert / TheYachtPhoto.comLength: 95m Shipyard: Lürssen Yachts Exterior/Interior design: Harrison Eidsgaard ; Laura Sessa Design Twenty guests? Bring them all, along with your chopper: there's room aboard Lürssen's Madsummer. Guests can cool off in the 12-metre pool, steam in the spa or get cosy around the upper deck firepit. Meanwhile, the helicopter hangar puts your average tender garage to shame.

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [16](#) [Related Articles](#) In pictures: The Owners' Club party at the Monaco Yacht Show 2018 [People & Parties](#)

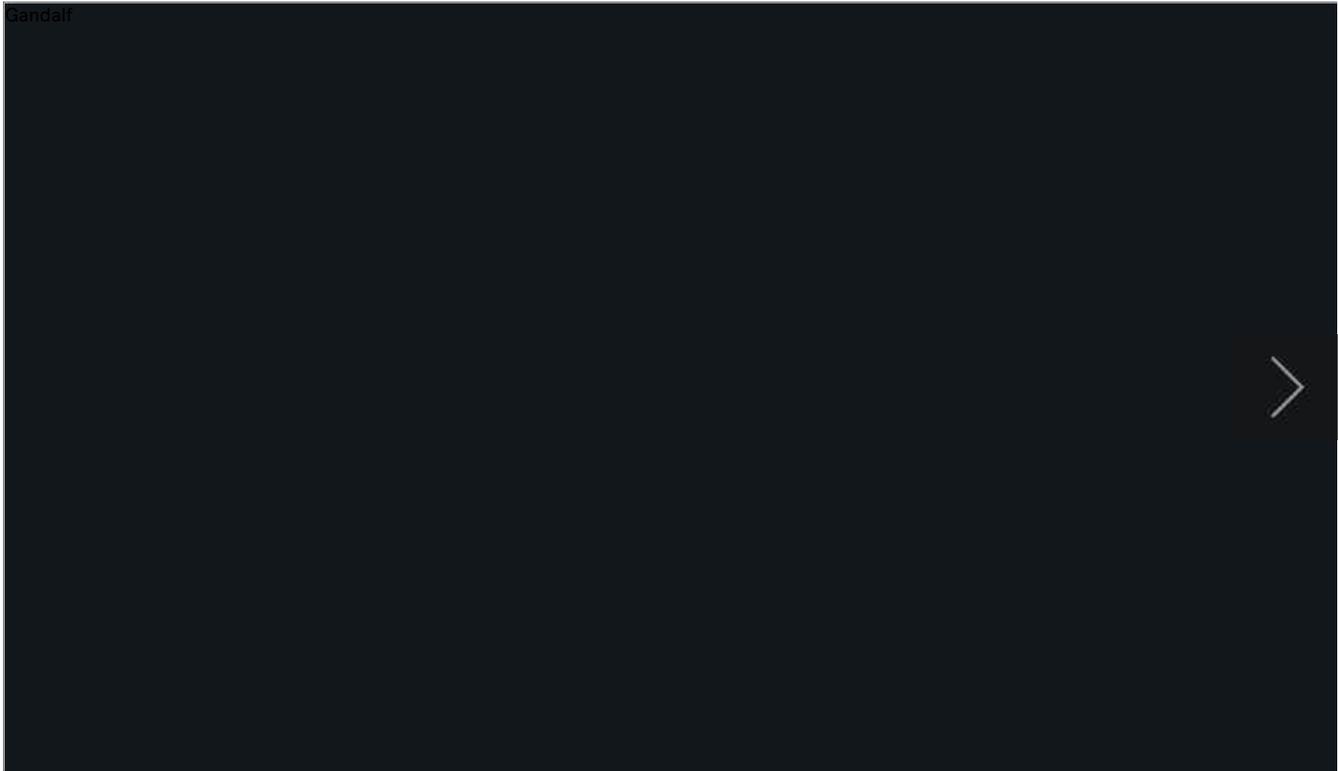
[STANDOUT NEW SUPERYACHTS ATTENDING THE 2019 MONACO YACHT SHOW]

IN PICTURES: INSIDE SANLORENZO'S "POP ART-INSPIRED" SX76

1 of 9

[VIEW ON ONE PAGE](#)

Gandalf



1 Inside the SX76 Gandalf

Sanlorenzo has revealed first-look photos of its most recent SX76 series model named *Gandalf*. BOAT takes a look inside the 23.8 metre model and its "pop art" inspired interior.

1 2 3 4 5 ... 9 >

- [f](#)
- [p](#)
- [t](#)
- [g+](#)

RELATED ARTICLES

Tech savvy: James Kandutsch on embracing tech in superyacht design

Interiors inspiration: Jonathan Anderson on designing a one-room hotel for Ruinart

Inside the home of interior designer Pascale Reymond

In pictures: Inside the 111m Lürssen superyacht Tis

Crescent Custom motor yacht Miss Stephanie for sale

ambiente **cucina**

home news ▾ prodotto ▾ impresa ▾ progetti ▾ gallerie



Tutto quello
che serve
per il tuo business

APP PER MOBILE

Home > News > Aziende > Gaggenau al Salone Nautico di Genova nella Vip Lounge



Lo yacht **Sanlorenzo** SL118 H1

News Aziende

Gaggenau al Salone Nautico di Genova nella Vip Lounge

Di Paola Leone - 26 Luglio 2019



L'evento si terrà nella Vip Lounge e vedrà come protagonista lo chef stellato Luigi Taglienti

Dopo il successo della passata edizione, **Gaggenau rinnova la sua partecipazione alla VIP Lounge del Salone Nautico di Genova, dal 19 al 24 settembre 2019**, il più grande Salone del Mediterraneo, che giunge quest'anno alla sua 59° edizione.

Per l'occasione, il 23 settembre, nella Vip Lounge Gaggenau terrà un Live Dinner con lo chef stellato Luigi Taglienti.

L'evento Gaggenau al Salone Nautico del 2018:



Edicola

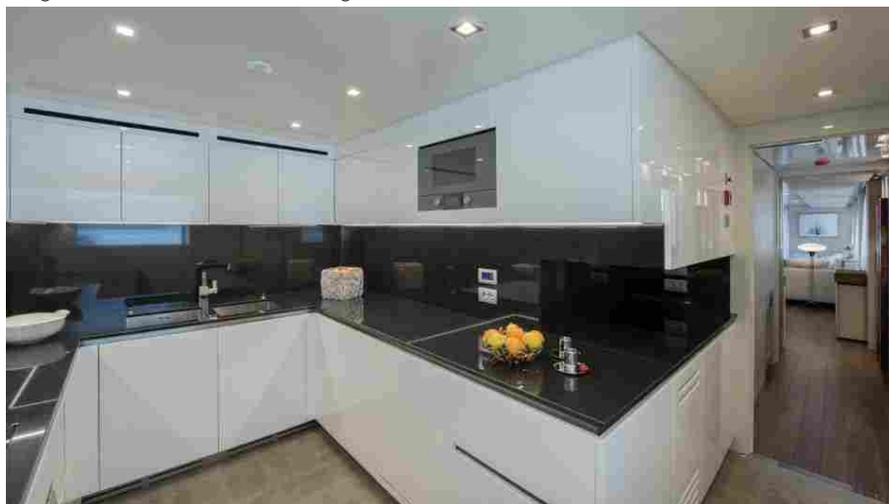


Le guide di Ambiente Cucina



Speciale Salone 2018

Il Salone è un appuntamento importante per Gaggenau, brand di alta gamma che sa abbinare in modo magistrale estetica e funzionalità: da oltre 300 anni Gaggenau è sinonimo di eccellenza nel mondo della cucina, brand in grado di esprimere altissimo valore estetico, design ricercato e massima tecnologia.



La cucina completa di elettrodomestici Gaggenau e gli spazi dello yacht **Sanlorenzo** SL118 H1

- TAG **Gaggenau** **Genova** **La cucina e gli spazi dello yacht Sanlorenzo SL118 H1** **Salone Natutico**
- Sanlorenzo SL118 H1** **Vip Lounge** **yacht**

Mi piace 0

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- LinkedIn
- Email
- +

Articoli correlati Dello stesso autore



Fiorin Arredamenti incontra la direttrice operativa di FB



La cappa Glow, di Faber, premiata in tre categorie agli European Product Design Awards



Neolith® conquista importanti premi in tutta Europa



SEGUICI SU INSTAGRAM @AMBIENTE_CUCINA